



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2022-2023

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studiu/ Calificarea	Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Operațiuni de turism internațional						
2.2. Codul disciplinei	ILR0057						
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr Monica Maria Coroș						
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr Monica Maria Coroș						
2.5. Anul de studiu	2	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare	C	2.8. Regimul disciplinei	Opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					9
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					4
3.7. Total ore studiu individual					29
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector
--------------------------------	---------------------------------------



5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de curs dotată cu videoprojector; acces la internet; laptop-uri sau laborator de informatică
---	---

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice necesare administrării afacerilor• Implementarea strategiilor de dezvoltare a afacerilor în organizațiile din industria ospitalității
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">▪ Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivele generale a disciplinei predate	<ul style="list-style-type: none">▪ Înțelegerea modului în care se desfășoară activitățile în cadrul turismului internațional
7.2. Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none">1. să cunoască, să descrie și să caracterizeze structura bazinelor cererii turistice internaționale2. să cunoască, să descrie și să caracterizeze structura bazinelor ofertei turistice internaționale3. să comunice înțelegerea de bază a elementelor componente ale industriei turismului internațional4. să dezbătă activitățile, procedurile și reglementările specifice acestui domeniu de activitate5. să detalieze structura specifică industriei turismului și a intermediarilor din această industrie;6. să comunice modul de dezvoltare a turismului internațional;7. să dezbătă activitățile și procedurile specifice acestui domeniu de activitate;8. să analizeze organizațiile din turismul internațional.

8. Conținuturi

8.1. Curs		Metode de predare	Observații
1	<i>Introducere și prezentarea disciplinei</i> <i>Introducere în turismul internațional:</i> Definiții uzuale; Tipologia formelor de turism internațional; Factorii care influențează dezvoltarea turismului	<ul style="list-style-type: none">▪ utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și pe baza intervențiilor studenților (care vor prezenta diverse teme pe baza bibliografiei studiate independent)	1 prelegere



	internațional. Tendințele înregistrate în evoluția turismului internațional;	<ul style="list-style-type: none">▪ utilizarea de studii de caz	
2	<i>Organizarea și conducerea turismului la nivel internațional:</i> Organizații internaționale de turism: Organizații guvernamentale și Organizații neguvernamentale; Tipologia organismelor centrale/naționale de conducere a activității turistice; Organisme naționale de conducere a turismului în principalele țări turistice ale lumii și în România; Forme de integrare în turismul internațional: Concentrarea activității turistice (pe orizontală; pe verticală și conglomeratul) și Gruparea activității turistice (Lanțul voluntar; Franciza și Asociațiile profesionale);	<ul style="list-style-type: none">▪ utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și pe baza intervențiilor studenților (care vor prezenta diverse teme pe baza bibliografiei studiate independent)▪ utilizarea de studii de caz	1 prelegere
3	<i>Componentele industriei călătoriilor:</i> Transportul și infrastructura; Cazarea și serviciile ospitalității; Sistemele de distribuție utilizate în turismul internațional; Rolul sectoarelor public și privat în turismul internațional; Rolul statului în turism (funcția promoțională; funcția de stimulare; funcția de intervenție și funcția de coordonare);	<ul style="list-style-type: none">▪ utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și pe baza intervențiilor studenților (care vor prezenta diverse teme pe baza bibliografiei studiate independent)▪ utilizarea de studii de caz	1 prelegere
4	<i>Locul turismului internațional în circuitul economic mondial:</i> Structura comerțului mondial; Turismul internațional în calitate de componentă a comerțului internațional; Analiza statistico-economică a industriei călătoriilor și turismului (dinamici și structuri);	<ul style="list-style-type: none">▪ utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și pe baza intervențiilor studenților (care vor prezenta diverse teme pe baza bibliografiei studiate independent)▪ utilizarea de studii de caz	1 prelegere
5	<i>Metodologia de măsurare a turismului internațional:</i> Obiectivele, natura și condițiile elaborării indicatorilor turismului internațional; Caracteristicile și metodele de elaborare a indicatorilor turismului internațional. Sistemul de indicatori ce caracterizează turismul internațional;	<ul style="list-style-type: none">▪ utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și pe baza intervențiilor studenților (care vor prezenta diverse teme pe baza bibliografiei studiate independent)	2 prelegeri



		<ul style="list-style-type: none">▪ utilizarea de studii de caz	
6	<i>Finanțarea investițiilor turistice internaționale:</i> Modalități de finanțare a investițiilor turistice (creditul; leasingul și acționariatul și coproprietatea); Aportul statului la finanțarea investițiilor turistice; Finanțarea internațională a investițiilor turistice;	<ul style="list-style-type: none">▪ utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și pe baza intervențiilor studenților (care vor prezenta diverse teme pe baza bibliografiei studiate independent)▪ utilizarea de studii de caz	1 prelegere
7	<i>Operațiuni și instrumente de plată specifice turismului internațional:</i> Cecul de călătorie (Traveler's Cheque); Cartea de credit; Voucher-ul;	<ul style="list-style-type: none">▪ utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și pe baza intervențiilor studenților (care vor prezenta diverse teme pe baza bibliografiei studiate independent)▪ utilizarea de studii de caz	1 prelegere
8	<i>Piața turistică internațională:</i> Definiții, caracteristici, componente; Cererea turistică internațională (concepte și definiții; motivații de călătorie în turismul internațional; bazinele cererii turismului internațional și fluxuri turistice la nivel mondial, regional și național); Oferta turistică la nivel internațional (Definiții, componente, caracteristici; Ciclul de viață al unei oferte turistice și Bazinele ofertei turistice internaționale);	<ul style="list-style-type: none">▪ utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și pe baza intervențiilor studenților (care vor prezenta diverse teme pe baza bibliografiei studiate independent)▪ utilizarea de studii de caz	1 prelegere
9	<i>Transporturile turistice internaționale:</i> Transporturile turistice aeriene (cursele de linie; cursele charter și politici ale autorităților aeronautice în domeniul transporturilor turistice aeriene); Transporturile turistice terestre (transporturile feroviare și transporturile rutiere); Transporturile turistice maritime și fluviale;	<ul style="list-style-type: none">▪ utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și pe baza intervențiilor studenților (care vor prezenta diverse teme pe baza bibliografiei studiate independent)▪ utilizarea de studii de caz	1 prelegere
10	<i>Comercializarea produselor turistice la nivel internațional:</i> Categoriile de contracte utilizate în turismul internațional (contractul de cooperare; contractul dintre	<ul style="list-style-type: none">▪ utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și pe baza intervențiilor	1 prelegere



	hotelier și intermediarii din turism; contractul de hotelărie; contractul de reprezentare; contractul cu transportatorul aerian; contractul de franciză; contractul de time-sharing și contractul de asociere hotelieră); Protecția și securitatea turiștilor (mijloace de planificare a protecției și securității turiștilor și implicarea sectoarelor industriei turismului în protecția și securitatea turiștilor);	studenților (care vor prezenta diverse teme pe baza bibliografiei studiate independent) <ul style="list-style-type: none">▪ utilizarea de studii de caz	
11	<i>Perspectivile turismului internațional: Globalizarea și implicațiile sale asupra turismul internațional; Perspectivile turismului internațional al României;</i>	<ul style="list-style-type: none">▪ utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și pe baza intervențiilor studenților (care vor prezenta diverse teme pe baza bibliografiei studiate independent)▪ utilizarea de studii de caz	2 prelegeri
12	<i>Colocviu</i>	<ul style="list-style-type: none">▪ colocviu	
Bibliografie	<ol style="list-style-type: none">1. Bibliografie obligatorieAndrei, R.; Copețchi, M.; Dragnea, L., <i>Manual de tehnici operaționale în activitate de turism</i>, IRECSO, București, 2006 (Biblioteca Facultății de Business).Draica, Ct., <i>Ghid practic de turism internațional</i>, Editural All Beck, București, 1999 (Biblioteca Facultății de Business).Holland, Jacqueline, Leslie, David, 2017, <i>Tour Operators and Operations: Development, Management & Responsibility</i>, CABI (Biblioteca Facultății de Business).Stănciulescu, G., <i>Managementul operațiunilor din turism</i>, Editura AllBeck, București, 2002 (Biblioteca Facultății de Business).Stănciulescu, G.; Stan, S. V.; Milcu, M., <i>Tehnica operațiunilor de turism</i>, Editura All, București, 1995 (Biblioteca Facultății de Business).*** <i>TempoOnline Database</i>, Institutul Național de Statistică, București.*** Eurostat.*** <i>Tourism Trends and Policies</i>, OECD series.*** <i>Tourism Competitiveness Report</i>, World Economic Forum series.*** <i>Tourism Highlights</i>, World Tourism Organization series.12. Bibliografie opționalăBotezat, Elena, <i>Strategii manageriale în turism</i>, Editura Economică, București, 2003.Cooper, Chris; Hall, Michael, <i>Contemporary Tourism</i>, Butterworth Heinemann, 2008.Hong, Wei-Chiang, <i>Competitiveness in the Tourism Sector: A Comprehensive Approach from Economic and Management Points</i>, Springer – Physica-Verlag.Mitchell, Gerald E., <i>Global Travel-Tourism Career Opportunities</i>, 2005.		



	<p>17. Reisinger, Yvette, <i>International Tourism: Cultures and Behavior</i>, Butterworth Heinemann, 2009.</p> <p>18. Sharpley, Richard, Telfer, David J., <i>Tourism and Development. Concepts and Issues</i>, Channel View Publications, 2002.</p> <p>19. Pender, Lesley; Sharpley, Richard, <i>The Management of Tourism</i>, SAGE publications, 2005.</p> <p>20. Swarbrooke, John; Horner, Susan, <i>Business Travel and Tourism</i>, Butterworth Heinemann, 2001.</p> <p>21. Veal, A. J., <i>Leisure and Tourism Policy and Planning</i>, CAB International, 2002.</p> <p>22. Tinard, Yves, <i>Le Tourisme: Économie et Management</i>, McGraw Hill, Paris, 1992.</p> <p>23. Vellas, F., <i>Économie et Politique du Tourisme International</i>, Ed. Économica, Paris, 2002.</p> <p>24. Wachowiak, Helmut, <i>Tourism and Borders. Contemporary Issues, Policies and International Research</i>, Ashgate, 2006.</p>
--	---

8.2. Seminar		Metode de predare	Observații
1	Prezentarea disciplinei, a obiectivelor, programarea și organizarea activităților și prezentarea modalităților de evaluare finală și pe parcursul semestrului; Studii de caz – organizații de turism la nivel internațional/ mondial, în Europa (UE și non UE, respectiv CSI), America și Asia, respectiv în România	Prezentare orală, expunere interactivă, multimedia (video sau retro proiector), exemplificare, problematizare, rezolvare de studii de caz, rezolvare de aplicații	1 seminar
2	Discutarea caracteristicilor industriei turistice și a călătoriilor în țări cu tradiție și fără tradiție turistică; Studii de caz – Competitivitatea internațională la nivel mondial, european și regional a unor destinații turistice	Prezentare orală, expunere interactivă, multimedia (video sau retro proiector), exemplificare, problematizare, rezolvare de studii de caz, rezolvare de aplicații	1 seminar
3	Studii de caz – Competitivitatea internațională la nivel mondial, european și regional a unor destinații turistice; Studii de caz – finanțarea investițiilor în turism	Prezentare orală, expunere interactivă, multimedia (video sau retro proiector), exemplificare, problematizare, rezolvare de studii de caz, rezolvare de aplicații	2 seminarii
4	Studii de caz – instrumente de plată utilizate în turismul internațional; Studii de caz – servicii de cazare, alimentație, agrement și transport în turismul internațional	Prezentare orală, expunere interactivă, multimedia (video sau retro proiector), exemplificare, problematizare, rezolvare de studii de caz, rezolvare de aplicații	1 seminar
5	Studii de caz – analiza pieței turistice internaționale	Prezentare orală, expunere interactivă, multimedia (video sau retro proiector), exemplificare, problematizare,	3 seminarii



	rezolvare de studii de caz, rezolvare de aplicații.	
Bibliografie	<p>a. Bibliografie obligatorie</p> <ol style="list-style-type: none">1. Andrei, R.; Copețchi, M.; Dragnea, L., <i>Manual de tehnici operaționale în activitate de turism</i>, IRECSON, București, 2006 (Biblioteca Facultății de Business).2. Cooper, Chris; Hall, Michael, <i>Contemporary Tourism</i>, Butterworth Heinemann, 2008 (Biblioteca Facultății de Business).3. Draica, Ct., <i>Ghid practic de turism internațional</i>, Editural All Beck, București, 1999 (Biblioteca Facultății de Business).4. Holland, Jacqueline, Leslie, David, 2017, <i>Tour Operators and Operations: Development, Management & Responsibility</i>, CABI (Biblioteca Facultății de Business).5. Hong, Wei-Chiang, <i>Competitiveness in the Tourism Sector: A Comprehensive Approach from Economic and Management Points</i>, Springer – Physica-Verlag.6. Stănciulescu, G., <i>Managementul operațiunilor din turism</i>, Editura AllBeck, București, 2002 (Biblioteca Facultății de Business).7. Stănciulescu, G.; Stan, S. V.; Milcu, M., <i>Tehnica operațiunilor de turism</i>, Editura All, București, 1995 (Biblioteca Facultății de Business).8. *** <i>TempoOnline Database</i>, Institutul Național de Statistică, București.9. *** Eurostat.10. *** <i>Tourism Trends and Policies</i>, OECD series.11. *** <i>Tourism Competitiveness Report</i>, World Economic Forum series.12. *** <i>Tourism Highlights</i>, World Tourism Organization series. <p>b. Bibliografie opțională</p> <ol style="list-style-type: none">1. Botezat, Elena, <i>Strategii manageriale în turism</i>, Editura Economică, București, 2003 (Biblioteca Facultății de Business).2. Mitchell, Gerald E., <i>Global Travel-Tourism Career Opportunities</i>, 2005.3. Pender, Lesley; Sharpley, Richard, <i>The Management of Tourism</i>, SAGE publications, 2005.4. Reisinger, Yvette, <i>International Tourism: Cultures and Behavior</i>, Butterworth Heinemann, 2009.5. Sharpley, Richard, Telfer, David J., <i>Tourism and Development. Concepts and Issues</i>, Channel View Publications, 2002.6. Swarbrooke, John; Horner, Susan, <i>Business Travel and Tourism</i>, Butterworth Heinemann, 2001.7. Veal, A. J., <i>Leisure and Tourism Policy and Planning</i>, CAB International, 2002.8. Tinard, Yves, <i>Le Tourisme: Économie et Management</i>, McGraw Hill, Paris, 1992.9. Vellas, F., <i>Économie et Politique du Tourisme International</i>, Ed. Économica, Paris, 2002.10. Wachowiak, Helmut, <i>Tourism and Borders. Contemporary Issues, Policies and International Research</i>, Ashgate, 2006.	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului



Pentru orice absolvent este esențială o viziune de ansamblu cu privire la dimensiunile economice ale turismului internațional. Apoi, absolvenții trebuie să cunoască modul de organizare și de funcționare a organizațiilor care activează în turismul internațional. În fine, este importantă și utilă cunoașterea bazinelor cererii și ofertei la nivel de destinații.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none">• Corectitudinea și amplitudinea cunoștințelor;• Coerența logică;• Limbajul de specialitate;• Înțelegerea noțiunilor de bază;• Intervențiile studenților în cadrul cursului	<p>evaluare orală pe baza a două intervenții pe teme anunțate de către studenți (fie din tematica propusă, fie din bibliografia suplimentară – 10% pentru fiecare prezentare) ȘI examinare scrisă, pe bază de test grilă (10%)</p> <p>!!! Pentru participarea la examenul final, studenții trebuie să se înscrie, alegând prima sau a doua dată de examen (prin intermediul Assignment-ului creat cu acest scop). Toate condițiile se mențin și în sesiunea de restanțe.</p>	30 %
10.5 Seminar	<ul style="list-style-type: none">• Capacitate de a aplica noțiunile învățate;• Interesul pentru studiu (proponerea spre dezbatere a unor teme pe baza bibliografiei suplimentare)	integrare în proiectul final a două articole de presă cu privire la turismul internațional (unul din presa internațională și unul din cea națională) ; articolele trebuie evidențiate ca atare	20 %
	<ul style="list-style-type: none">• Elaborare de proiecte pe baza temelor enunțate	elaborarea și predarea unui proiect (individual sau în perechi)	50 %
10.6. Standard minim de performanță – pentru ca punctajele acumulate pe parcurs să fie luate în considerare, testul final trebuie promovat, studenții obținând minimum nota 5 (cinci)			
<ul style="list-style-type: none">• cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple;• interpretarea economică a rezultatelor obținute.			



Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Conf. dr. Monica Maria Coroș

Conf. dr. Monica Maria Coroș

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

Conf. dr. Oana Adriana Gică