



## Plan strategic al Facultății de Business, 2024–2029

(aprobat de către Consiliul Facultății de Business în 18 Octombrie 2024)

### Misiune

Facultatea de Business a Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca urmărește *crearea, împreună cu partenerii din mediul de business, sectorul public și ONG-uri, a cunoștințelor, atitudinilor și abilităților care sporesc cu adevărat impactul activităților educaționale, de cercetare și antreprenoriale.*

### Viziune

*Promovarea independenței financiare și intelectuale pentru persoanele de toate vârstele cu ADN antreprenorial. Nu vrem să ne concentrăm doar pe bogăția materială, ci vrem ca oamenii să se concentreze și pe sensul activității lor. Aceste două dimensiuni conduc la o dezvoltare reală, durabilă, care permite oamenilor să valorifice oportunitățile viitorului lor la nivel național și internațional.*

### Valori

*Educație 360°. Educația este un construct social în care partenerii din cadrul procesului educațional (studenți, profesori, personal administrativ, părinți, mediul de afaceri, comunitatea locală, ONG-urile, instituțiile politice, instituțiile relevante naționale și internaționale... și lista rămâne deschisă) acoperă diferite frecvențe ale realității și co-creează viitorul. Vrem să integrăm cât mai multe aspirații în... parteneriat.*

*Antreprenoriat. Educația trebuie să fie utilă, să le ofere instrumente studenților pentru a deveni independenți. Curajul de a pune în aplicare idei mărunte care duc la realizări mărețe, provocarea rezolvării problemelor de nerezolvat, începutul timid, lecțiile învățate din eșec, satisfacția succesului, toate acestea sunt... de neprețuit.*

*Inovare. Treptat, îmbunătățim ceea ce facem, zi de zi, oră de oră, articol cu articol și proiect cu proiect. Educația înseamnă să te joci cu „piese Lego”, iar în acest joc numărul de piese și*

explicațiile oferite, precum și varietatea combinațiilor și diferențierea unică pe care acestea o oferă... sunt vitale.

*Diversitate și multiculturalism.* Educația în domeniul afacerilor ar trebui să le ofere tuturor acces transparent la oportunități de învățare. Educația este o ușă către libertate. În plus, învățarea ar trebui să includă cât mai multe studii de caz, cunoștințe, valori și perspective poziționate în cât mai multe contexte culturale. Modul în care predăm/învățăm este profund influențat de patrimoniul nostru cultural, dorindu-ne să ne dezvoltăm identitatea la nivel... etic și internațional.

*Agilitate.* Suntem provocați de dinamismul mediului, de frecvența, magnitudinea și viteza schimbării. Vrem ca educația să nu mai reacționeze și să înceapă să profite de oportunitățile pe care le oferă piața și mediul... proactiv.

*Învățare pe tot parcursul vieții.* Educația nu se oprește după licență, după master sau chiar doctorat. Nu se oprește după primul loc de muncă sau chiar după un succes fulminant, ci continuă pentru totdeauna, ajutându-ne să îi oferim sens vieții noastre, crescându-ne nivelul... așteptărilor.

*Comunitate și oportunitate.* Dezvoltarea pe termen lung a unei culturi organizaționale creează oportunități pentru toți. Dezvoltarea unei rețele durabile de studenți și absolvenți facilitează tranziția de la educație la practică și dă naștere unei comunități care înțelege importanța ajutorului reciproc, devenind fiecare în ultimă instanță... căutători de talente.

## **Analiza SWOT**

La momentul actual (2024), Facultatea de Business a UBB se caracterizează prin următoarele aspecte:

- Puncte forte:
  - cadrele didactice sunt preocupate să folosească tehnici de predare inovativă, centrate spre facilitarea învățării.
  - o parte semnificativă a cadrelor didactice sunt persoane active din punct de vedere profesional și în afara facultății, fiind implicate în diferite tipuri de activități economice.
  - UBB este membră a alianței EUTOPIA, studenții Facultății de Business putând participa la programul Ecotopia sau la alte activități/eventimente care se desfășoară în cadrul alianței.
  - infrastructura facultății facilitează utilizarea unor mijloace de predare inovativă, atât ca urmare a echipamentelor existente (ecrane interactive, videoproietoare smart, sisteme de videoconferință, computere), cât și a soft-urilor utilizate (pachete pentru simulare managerială, sau pachete specifice unor discipline).
  - biblioteca facultății este dotată cu publicații de referință la nivel internațional.
  - cadrele didactice și studenții au acces la platforme care le facilitează activitatea didactică și de învățare.
  - existența unor echipamente specifice domeniului neuroștiințelor, care vor sprijini dezvoltarea procesului educațional, științific, precum și a colaborărilor cu mediul de business.
  - comunicarea în cadrul facultății între cadrele didactice și studenți se realizează prin două canale oficiale – platforma MS Teams și contul de email instituțional.

- proiectele educaționale derulate în colaborare cu mediul de afaceri sau cu universitățile partenere din țară și străinătate le oferă studenților oportunități de dezvoltare a abilităților interculturale.
- majoritatea cadrelor didactice dețin abilități de relaționare interculturală ca urmare a experiențelor de predare la facultăți din străinătate.
- numărul studenților străini full-time la programele cu predare în limba engleză este în creștere.
- Puncte slabe
  - insuficiența spațiilor pentru desfășurarea activităților didactice.
  - spații insuficiente pentru socializare, în care studenții să își petreacă timpul între ore.
  - conexiunea Wi-Fi deficitară.
  - comunitatea Alumni nu este încă suficient de dezvoltată.
  - nivel ridicat de încărcare a cadrelor didactice cu activități didactice.
  - poziționarea și diferențierea specializărilor nu este suficient de accentuată.
  - recunoașterea în societate a Facultății de Business ca un promotor al spiritului antreprenorial este insuficientă.
- Oportunități
  - Creșterea nivelului de conștientizare a sectorului privat asupra faptului că o colaborare cu mediul universitar poate genera beneficii pentru toate părțile implicate.
  - Mediul economic din Cluj-Napoca și împrejurimi este în continuă dezvoltare, creând perspective de carieră atractive pentru absolvenți.
  - Absolvenții de liceu petrec o perioadă mare de timp în mediul online, facilitând utilizarea unor instrumente variate pentru promovarea serviciilor educaționale.
  - Formarea continuă devine o nevoie conștientizată pentru un număr tot mai mare de adulți.
  - Programul Erasmus+ le oferă cadrelor didactice posibilitatea de a-și dezvolta competențele didactice într-un mediu internațional
  - Disponibilitatea fondurilor pentru proiecte de cercetare
- Amenințări
  - Numărul mic de locuri bugetate pentru programele facultății, corelat cu contextul macroeconomic negativ, poate reduce cererea de servicii educaționale (de exemplu scădea numărul de candidați) și crește rata de abandon.
  - Oferta educațională în domeniul economic/administrarea afacerilor este variată și într-o continuă dezvoltare.
  - Interesul și capacitatea unui număr tot mai mare de absolvenți de liceu de a urma studii la universități din străinătate (mai accentuat în cadrul masteratelor).

## Obiective strategice

Facultatea de Business își asumă pentru perioada 2024-2029 următoarele obiective strategice:

- OS1. Îmbunătățirea continuă a calității procesului educațional (A) și a impactului pe care Facultatea de Business îl are în comunitate (B), în vederea creșterii notorietății și recunoașterii facultății ca o instituție de referință în învățământul de business la nivel național și regional (Europa de Sud-Est)

- OS2. Creșterea calității și impactului activității de cercetare desfășurate de colectivul facultății pentru a crea premisele constituirii unei școli doctorale în domeniul administrarea afacerilor
- OS3. Dezvoltarea rețelei Alunni a facultății, ca sursă de dezvoltare de noi parteneriate și de creștere a impactului facultății în comunitate

Facultatea de Business își asumă prin îndeplinirea acestor obiective strategice să aducă o contribuție semnificativă la realizarea următoarelor obiective de dezvoltare durabilă:

- SDG 4 – Educație de calitate – Facultatea de Business își propune să dețină un rol activ în creșterea substanțială a numărului de tineri și adulți care dețin competențe relevante care să faciliteze angajarea, crearea de locuri de muncă decente și antreprenoriatul. De asemenea, se va urmări ca studenții să dobândească cunoștințele și competențele necesare pentru promovarea dezvoltării durabile atât în viața personală, cât și în cea profesională.
- SDG 8 – Muncă decentă și creștere economică – Printr-o calitate ridicată a pregătirii profesionale a absolvenților, Facultatea de Business își propune să încurajeze formarea și creșterea întreprinderilor micro, mici și mijlocii. Dezvoltarea parteneriatelor cu aceste entități va crea premisa de a le oferi studenților oportunitatea dobândirii de experiență practică și oportunități de angajare, iar firmelor, pe lângă acces la resursa umană, le va oferi oportunitatea de a dezbate cu cadrele didactice și de a găsi soluții la provocările curente.
- SDG 12 – Consum și producție responsabilă – Facultatea de Business, prin integrarea principiilor de sustenabilitate în activitățile curriculare și extra curriculare, va încuraja un comportament etic în afaceri, reducerea risipei, managementul responsabil al lanțului de aprovizionare și luarea deciziilor ținând cont de impactul de mediu.
- SDG 17 – Parteneriat pentru obiective – *In Partnership* înseamnă că Facultatea de Business va urmări să dezvolte parteneriate cu întreprinzători și afaceri locale, lideri din industrie și ONG-uri pentru a crea oportunități reciproc avantajoase.

## **Obiective**

### **Misiunea 1 – EDUCAȚIE (OS1.A)**

Pentru îndeplinirea primului obiectiv strategic (OS1), Facultatea de Business va promova un învățământ modern, centrat pe student, cu scopul de a pregăti absolvenți capabili să facă față cu succes provocărilor din mediul economic național și internațional. Îmbunătățirea continuă a calității procesului educațional și a impactului în comunitate vor avea ca scop dezvoltarea spiritului antreprenorial și a competențelor antreprenoriale ale absolvenților într-un context durabil.

Astfel, pe parcursul perioadei 2024-2029, se va urmări implementarea următoarelor obiective:

Nr. crt.	Obiective	Acțiuni	Măsurarea realizării
1.	Asigurarea unei educații moderne, orientate spre sprijinirea studenților în dobândirea cunoștințelor și abilităților practice necesare viitoarei cariere profesionale.	<p>Utilizarea învățării experiențiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dezvoltarea capacității de muncă în echipă, a gândirii critice și a nivelului de implicare a studenților prin utilizarea soft-urilor de simulare a deciziilor manageriale</li> <li>• pregătirea studenților pentru a fi capabili să folosească soft-uri dedicate mediului de business</li> <li>• dezvoltarea capacității inovative prin utilizarea tehnologiilor neuroștiințifice în procesul didactic</li> <li>• implicarea reprezentanților mediului de business în activitățile didactice (vizite de studiu și prelegeri/discuții pe baza temelor studiate)</li> <li>• actualizarea periodică a bibliotecii facultății cu publicații de referință la nivel internațional</li> <li>• încurajarea studenților să participe la competiții naționale și internaționale, individual sau în echipe cu colegi din facultate sau din alte facultăți ale UBB</li> <li>• organizarea unor competiții interne de concepte de afaceri, precum și sprijinirea studenților în participarea la competiții similare organizate de către alte entități</li> <li>• sprijinirea studenților cu deficiențe în procese de învățare</li> <li>• dezvoltarea personalului facultății în funcție de nevoile existente</li> <li>• asigurarea unei infrastructuri adecvate procesului educațional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 250 de studenți dobândesc anual competențe în utilizarea soft-urilor de simulare managerială</li> <li>• 250 de studenți dobândesc anual competențe în utilizarea soft-urilor dedicate mediului de business</li> <li>• două discipline utilizează tehnologii neuroștiințifice în activitățile lor</li> <li>• 20 de evenimente/intervenții anuale ale reprezentanților mediului de business</li> <li>• 100 titluri noi pe parcursul perioadei, conform nevoilor identificate</li> <li>• participarea la o competiție națională/internațională</li> <li>• organizarea anuală a unei competiții dedicate conceptelor de afaceri</li> <li>• o săptămână de acomodare și informare</li> <li>• un curs remedial anual</li> <li>• recrutarea a 2 noi cadre didactice</li> <li>• promovarea a 3 cadre didactice</li> <li>• întocmirea anuală a planurilor de achiziții</li> </ul>
2.	Promovarea experiențelor educaționale internaționale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prezentarea ofertei disponibile</li> <li>• organizarea unor workshop-uri pentru studenți în cadrul cărora să se faciliteze transferul experiențelor dobândite în cadrul mobilităților Erasmus+</li> <li>• organizarea/participarea ca partener la programe de tip BIP pentru a asigura internaționalizarea acasă</li> <li>• Implicarea cadrelor didactice în programele EUTOPIA și a studenților în Ecotopia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• organizarea unui eveniment de promovare a ofertei universităților partenere și a experienței studenților Erasmus+ la acești parteneri</li> <li>• organizarea/participarea la două evenimente de tip BIP în fiecare an</li> <li>• 3 studenți participă anual la Ecotopia</li> </ul>

Nr. crt.	Obiective	Acțiuni	Măsurarea realizării
3.	Creșterea nivelului de satisfacție la locul de muncă	<ul style="list-style-type: none"> <li>• asigurarea unui mediu de muncă flexibil</li> <li>• oferirea unor oportunități de perfecționare continuă a personalului didactic (seminare didactice, sesiuni de instruire etc.) și administrativ</li> <li>• asigurarea unei evaluări obiective și echilibrate a performanțelor cadrelor didactice</li> <li>• diferențierea beneficiilor în funcție de performanțe</li> <li>• acordarea de sprijin financiar pentru dezvoltarea profesională</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• toate cadrele didactice aplică PICA</li> <li>• 5 angajați participă anual la activități de perfecționare</li> <li>• toți angajații sunt evaluați anual de către conducere</li> <li>• 3 angajați au norme reduse anual</li> <li>• 80% dintre angajații facultății utilizează granturile de tip seed pentru acoperirea nevoilor de dezvoltare profesională</li> </ul>
4.	Asigurarea unui management adecvat al procesului educațional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• evaluarea activităților didactice la finalul fiecărui semestru</li> <li>• actualizarea conținutului și structurii planurilor de învățământ conform procedurilor în vigoare</li> <li>• identificarea unor noi programe de studii în parteneriat cu mediul de afaceri, precum și cu alte facultăți din cadrul UBB, orientate în special spre antreprenoriat și inovare</li> <li>• oferirea de oportunități de tip double degree pentru specializările în limba engleză</li> <li>• promovarea dialogului cu studenții și reprezentanții lor (întâlniri periodice)</li> <li>• urmărirea abandonului universitar și implementarea unor măsuri pentru reducerea lui</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5000 de evaluări a activității didactice anual</li> <li>• aplicarea procedurii pentru actualizarea planurilor de învățământ o dată pe an</li> <li>• un conținut nou sau o disciplină (facultativă) care să prezinte interes și relevanță pentru viitoarea carieră profesională a absolvenților</li> <li>• dezvoltarea ofertei facultății cu un nou program de studii în următorii 5 ani</li> <li>• 3 acorduri de dublă diplomă</li> <li>• o întâlnire lunară cu reprezentanții studenților</li> <li>• constituirea unei comisii responsabile de urmărirea abandonului universitar, și realizarea unei analize a situației actuale</li> </ul>

## Misiunea 2 – CERCETARE-DEZVOLTARE-INOVARE (OS2)

Activitatea de cercetare în cadrul facultății are un pronunțat caracter aplicativ, fiind concentrată în jurul temelor legate de antreprenoriat, inovare și dezvoltare durabilă. Astfel, implicarea studenților, a reprezentanților mediului privat, a instituțiilor publice sau asociațiilor profesionale poate facilita crearea și diseminarea cunoașterii, precum și creșterea impactului facultății asupra societății. Această abordare are capacitatea de a genera atât publicații științifice și proiecte de cercetare, precum și de a atrage venituri suplimentare pentru facultate, susținând astfel îndeplinirea obiectivelor strategice ale facultății.

Astfel, pe parcursul perioadei 2024-2029, se va urmări realizarea următoarelor obiective:

Nr. crt.	Obiective	Acțiuni	Măsurarea realizării
1.	Asigurarea condițiilor pentru crearea și diseminarea cunoașterii, precum și creșterea impactului facultății asupra societății	<ul style="list-style-type: none"> <li>• stimularea caracterului multidisciplinar al activității de cercetare</li> <li>• transformarea MTBHT într-un mecanism pentru diseminarea rezultatelor activității științifice la nivel național și internațional</li> <li>• sprijinirea activității centrului de cercetare CECATO</li> <li>• stimularea cadrelor didactice pentru a depune aplicații la apelurile pentru sursele de finanțare competitive și necompetitive, naționale și internaționale, dedicate cercetării</li> <li>• asigurarea accesului online la literatura de specialitate, baze de date, platforme sau orice alte resurse necesare activității de cercetare</li> <li>• abilitarea cadrelor didactice pe domeniul administrarea afacerilor</li> <li>• sprijinirea revistei Studia Negotia pentru asigurarea periodicității de publicare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• publicarea anuală a 10 contribuții științifice în colective multidisciplinare</li> <li>• un volum de conferință publicat în editura Springer</li> <li>• o aplicație depusă anual (în medie)</li> <li>• 2 resurse disponibile</li> <li>• un cadru didactic</li> <li>• publicarea a patru numere pe an</li> </ul>
2.	Implicarea stakeholderilor în procesul de creare a cunoașterii	<ul style="list-style-type: none"> <li>• elaborarea de articole științifice în parteneriat cu cadre didactice de la alte universități naționale și internaționale sau alți autori</li> <li>• parteneriate cu sectorul privat pentru realizarea unor studii care să răspundă nevoilor acestora</li> <li>• valorificarea potențialului laboratorului de Simulări de business în ospitalitate și turism</li> <li>• coordonarea studenților în realizarea unor lucrări științifice</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 articole pe an elaborate în colaborare cu cadre didactice de la alte facultăți/universități</li> <li>• un studiu pe an universitar</li> <li>• două discipline folosesc în cadrul activităților didactice dotările laboratorului</li> <li>• 10 lucrări/an realizate de către studenți sub coordonarea cadrelor didactice</li> </ul>

### Misiunea 3 – RELAȚIA CU SOCIETATEA (OS1.B și OS3)

Pentru îndeplinirea acestor obiective strategice, parteneriatele Facultății de Business cu societatea vor continua să se diversifice, vizând următoarele aspecte:

Nr. crt.	Obiective	Acțiuni	Măsurarea realizării
1.	Dezvoltarea unor parteneriate academice cu impact	<ul style="list-style-type: none"> <li>• parteneriate academice (programe dublă diplomă, BIP-uri, etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 acorduri de dublă diplomă</li> <li>• un BIP în fiecare an</li> </ul>
2.	Dezvoltarea rețelei Alumni	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dezvoltarea rețelei Alumni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• o sesiune de recrutare anual</li> </ul>

Nr. crt.	Obiective	Acțiuni	Măsurarea realizării
3.	Permanențizarea implicării mediului de business în procesul educațional	<ul style="list-style-type: none"> <li>asigurarea intervențiilor reprezentanților mediului de business în cadrul cursurilor și seminarelor</li> <li>organizarea de vizite de studiu</li> <li>solicitarea periodică de feed-back referitor la conținutul disciplinelor studiate</li> <li>asigurarea de oportunități de internship și mentorat</li> <li>constituirea unui centru suport pentru relația cu societatea și mediul de business</li> <li>extinderea rețelei de parteneri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>organizarea anuală a unui eveniment dedicat alumnilor</li> <li>20 de intervenții în fiecare an în cadrul activităților didactice din partea mediului de business</li> <li>5 vizite de studiu/an</li> <li>o dată la trei ani</li> <li>10 oferte anual</li> <li>4 cadre didactice implicate în activitatea centrului</li> <li>4 noi parteneri în fiecare an</li> </ul>
4.	Consolidarea colaborării cu sfera preuniversitară	<ul style="list-style-type: none"> <li>promovarea ofertei educaționale a facultății</li> <li>organizarea de concursuri și competiții</li> <li>desfășurarea de evenimente de tipul porților deschise pentru a facilita orientarea în carieră</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o campanie de promovare online pentru fiecare program de studii</li> <li>organizarea anuală a unei ediții a Concursului de cunoștințe (sau a unui eveniment similar)</li> <li>organizarea anuală a unui eveniment de acest tip</li> </ul>
5.	Implicarea comunității Facultății de Business în programe de voluntariat sau în susținerea unor cauze sociale	<ul style="list-style-type: none"> <li>identificarea oportunităților de voluntariat și/sau a cauzelor susținute</li> <li>derularea unor proiecte extra-curriculare care să ofere posibilitatea studenților de a aprofunda conceptul de dezvoltare durabilă</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>participarea la un eveniment/acțiune de voluntariat</li> <li>2 proiecte/evenimente extracurriculare în fiecare an care să promoveze ideea de sustenabilitate și dezvoltare durabilă</li> </ul>

### Analiza riscurilor

În următorii cinci ani au fost identificate următoarele riscuri care ar putea afecta activitatea Facultății de Business, pentru a căror ameliorare se au în vedere:

Riscul identificat	Probabilitatea apariției	Impactul dacă riscul se materializează	Severitatea impactului	Acțiuni de ameliorare	Responsabili
Contextul macroeconomic național poate reduce nivelul de trai, determinând o creștere a ratei de abandon.	Medie	Scăzut	Scăzut	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementarea procedurii pentru urmărirea și sprijinirea studenților cu risc de abandon</li> <li>Identificarea de soluții pentru eșalonarea plăților în cazul studenților care întâmpină probleme cu plata taxelor de școlarizare</li> </ul>	Tutori Responsabilii de programe Secretariat Conducerea facultății



<b>Riscul identificat</b>	<b>Probabilitatea apariției</b>	<b>Impactul dacă riscul se materializează</b>	<b>Severitatea impactului</b>	<b>Acțiuni de ameliorare</b>	<b>Responsabili</b>
Evoluția demografică negativă care va determina scăderea numărului absolvenților de liceu.	Mare	Mediu	Mediu	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diversificarea și intensificarea activităților de promovare</li> <li>Identificarea altor segmente de piață (comparativ cu cele tradiționale)</li> </ul>	Responsabilii de programe Echipa de admitere
Politici guvernamentale care pot dezechilibra bugetul	Medie	Mare	Mediu	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualizarea taxelor de școlarizare</li> <li>Identificarea unor surse alternative de venit</li> </ul>	Conducerea facultății
Capacitatea redusă a personalului facultății de a ține pasul cu progresul tehnologic	Scăzută	Mediu	Scăzut	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizarea periodică a unor sesiuni de instruire în utilizarea echipamentelor</li> <li>Urmărirea periodică a evoluțiilor tehnologice care pot fi integrate în procesul educațional</li> </ul>	Conducerea facultății
Concurența din partea școlilor de business din străinătate	Mediu	Mediu	Mediu	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acreditarea internațională a programelor de studii</li> <li>Promovarea elementelor de unicitate/diferențiere pe plan intern și extern</li> <li>Promovarea oportunităților de experiență internațională oferite (diplomă dublă/multiplă).</li> <li>Promovarea parteneriatelor internaționale pe care facultatea le are.</li> </ul>	Conducerea facultății Responsabilii de programe
Oferta sectorului privat pentru programe de scurtă durată	Mediu	Scăzut	Scăzut	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crearea unor programe de scurtă durată.</li> </ul>	Decan Directori de departament
Fluctuații neașteptate ale personalului facultății	Scăzut	Mediu	Scăzut	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizarea procedurii de angajare pe termen scurt</li> </ul>	Decan Directori de departament