



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2022-2023

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Sociologia turismului						
2.2. Codul disciplinei	ILR_0053						
2.3. Titularul activităților de curs	Lect. dr. Aurelian SOFICĂ						
2.4. Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Aurelian SOFICĂ						
2.5. Anul de studiu	3	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul disciplinei	Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități	Pregătire examen final				10
3.7. Total ore studiu individual					58
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)



4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Studentii se vor prezenta la prelegeri și seminariile cu telefoanele mobile închise. Studentii trebuie să-și aducă contribuția la desfășurarea cursului prin scurte intervenții sau întrebări concrete. De asemenea trebuie să parcurgă materialele indicate de cadrul didactic. Sala să fie echipată cu proiector și computer.
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Termenul limită pentru redarea proiectului și susținerea acestora este stabilit. Întârzierile sunt acceptate doar în situații excepționale. Sala să fie echipată cu proiector și computer.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• C2 Cercetarea mediului de afaceri pentru fundamentarea deciziei de afaceri C2.1. Definirea, clasificarea și explicarea metodelor de cercetare a mediului de afaceri C2.3. Executarea diferitelor activități specifice procesului de cercetare a mediului de afaceri în conformitate cu rolurile stabilite de conducătorul locului de muncă• C4 Implementarea strategiilor de dezvoltare a afacerilor în organizațiile din industria ospitalității C4.2. Analiza situației actuale, selectarea și propunerea unor alternative strategice de dezvoltare a activității firmei
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.• CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)



7.1. Obiectivele generale a disciplinei predate	<ul style="list-style-type: none">Dezvoltarea profesională a studenților pe trei componente ale învățării: transmiterea informațiilor esențiale (componenta narativă), influențarea unor atitudini (componenta persuasivă) și inițierea unor competențe specifice (componenta aplicată).
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"><i>Obiectivul 1. Transmiterea informațiilor esențiale</i> care vor ajuta la conturarea conceptelor principale relevante pentru sociologia turismului. Metodele de instruire folosite vor fi: lecturile și prelegerile.<i>Obiectivul 2. Influențarea unor atitudini</i>, a unor prejudecăți sau deconstruirea unor mituri legate de organizații, în vederea „triangulării” perspectivelor. Turismul nu are doar efecte pozitive la nivel local sau global. Metodele de instruire folosite vor fi: studii de caz, demonstrații, discuții de grup<i>Obiectivul 3. Inițierea unor competențe specifice</i> care să permită trecerea de la teorie la practică. Dezvoltarea spiritului critic și a capacității de decodificare a realităților din industria turismului. Tehnici specifice: joc de rol, simulare, aplicarea unor chestionare.

8. Conținuturi

8.1. Curs		Metode de predare	Observații
1	Prezentare curs și metode de evaluare	Prelegere interactivă	1 curs
2	Turismul în științele sociale	Prelegere interactivă, materiale multimedia	2 cursuri
3	Inegalitatea socială în turism	Prelegere interactivă, materiale multimedia	2 cursuri
4	Turismul și responsabilitatea socială	Prelegere interactivă, materiale multimedia	2 cursuri
5	Turismul și schimbarea socială	Prelegere interactivă, materiale multimedia	2 cursuri
6	Turism și criminalitate	Prelegere interactivă, materiale multimedia	2 cursuri
7	Turismul și fotografia	Prelegere interactivă, materiale multimedia	1 cursuri
8	Colocviu	Prelegere	2 cursuri



Bibliografie	<ol style="list-style-type: none">Yiorgos Apostolopoulos, Leivadi Stella and Yiannakis Andrew (2005). The Sociology of Tourism, Routledge (bibliografie obligatorie)John Urry (2011). The Tourist Gaze 3.0, SageGraham M.S. Dan, Parrinelo Giuli Liebman (2009). The Sociology of Tourism: European Origins and Development.Cole, S. and Morgan, N. (2010). Tourism and Inequality. Problems and Prospects. Cabi.Franklin Adrian (2003). Tourism. An Introduction. Sage PublicationsTazim Jamal and Robinson Mike (2012). The SAGE Handbook of Tourism Studies. Sage Publications
--------------	--

8.2. Seminar		Metode de predare	Observații
1	Prezentare curs și metode de evaluare	Discuții metode de evaluare	1 seminar
2	Turismul în științele sociale	Exerciții pe grupuri, discuții în plen și studii de caz	2 seminarii
3	Inegalitatea socială în turism	Exerciții pe grupuri, discuții în plen și studii de caz	2 seminarii
4	Turismul și dezvoltarea durabilă	Exerciții pe grupuri, discuții în plen și studii de caz	2 seminarii
5	Turismul și schimbarea socială	Exerciții pe grupuri, discuții în plen și studii de caz	2 seminarii
6	Turism și criminalitate	Exerciții pe grupuri, discuții în plen și studii de caz	2 seminarii
7	Turism și fotografie	Exerciții pe grupuri, discuții în plen și studii de caz	1 seminarii
8	Colocviu	Prezentări proiecte	2 seminarii
Bibliografie	<ol style="list-style-type: none">Yiorgos Apostolopoulos, Leivadi Stella and Yiannakis Andrew (2005). The Sociology of Tourism, Routledge (mandatory reading)John Urry (2011). The Tourist Gaze 3.0, SageGraham M.S. Dan, Parrinelo Giuli Liebman (2009). The Sociology of Tourism: European Origins and Development.Cole, S. and Morgan, N. (2010). Tourism and Inequality. Problems and Prospects. Cabi.Franklin Adrian (2003). Tourism. An Introduction. Sage PublicationsTazim Jamal and Robinson Mike (2012). The SAGE Handbook of Tourism Studies. Sage Publications		



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
Curs	D1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională D3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată	Proiect individual scris	40%
	D2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului D7. Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate	Examen oral Prezentare proiect	20% 20%



Seminar	D8. Constientizarea nevoii de formare continua; utilizarea eficienta a resurselor si tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personala si profesionala	Participarea activă la seminarii	20%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Lector dr.
Aurelian SOFICĂ

Lector dr.
Aurelian SOFICĂ

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

Conf. dr. Oana Adriana GICA