



FIȘA DISCIPLINEI Anul universitar 2022-2023

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	E-BUSINESS						
2.2. Cod	ILR004						
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Mihaela-Filofteia Tutunea						
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Mihaela-Filofteia Tutunea						
2.5. Anul de studiu	3	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare	E	28. Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	36	Din care: 3.5. curs	24	3.6. seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					15
3.7. Total ore studiu individual					89
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Cursul se desfășoară online, conexiune Internet, pachete software instalate individual și online (Portal UBB Ms Office 365 web, Teams, GM, GD, MS Office) Studentii nu întârzie, nu intra după începerea cursului și nu ies din sala în timpul prelegerilor; este interzisă folosirea telefoanelor mobile, în orice mod; în fiecare
--------------------------------	--



	curs, studentii participa la activitati interactive si completeaza quiz-uri aferente topicurilor prezentate
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Laboratoarele se desfasoara online, conexiune Internet, pachete software instalate pachete software instalate individual si online (Portal UBB Ms Office 365 web, Teams, GM, GD, MS Office) nu este permisa utilizarea telefoanelor sub nici un mod in timpul laboratoarelor; toate materialele de studiu si de lucru practic sunt puse la dispozitia studentilor pe portal UBB, Teams; fiecare student are obligatia de a participa activ si interactiv la rezolvarea sarcinilor de laborator, iar rezultatele individuale sunt salvate pe Teams, in fiecare laborator;

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice necesare administrării afacerilor • Utilizarea bazelor de date specifice administrării afacerilor
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivele generale ale disciplinei predate	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea notiunilor si a modului de utilizarea a instrumentelor mediului de afaceri online
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea cunoștințelor legate de <ul style="list-style-type: none"> ○ Mediul digital, piata digitala ○ Infrastructura de afaceri in mediul digital ○ Resurse si solutii software gratuite pentru afacerile online ○ Instrumente si solutii gratuite pentru dezvoltarea prezentelor comerciale online ○ Instrumente si solutii SEO, SEM ○ Systeme de plata online, cybersecuritate

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
Mediul de afaceri - evolutie, digitalizare	Expunere interactivă, practică, problematizare, discutii, analiza cu studentii, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
Mediul e-business - concepte generale, forme, modele	Expunere interactivă, practică, problematizare, discutii, analiza cu studentii, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
Infrastructura mediul de afaceri online	Expunere interactivă, practică, problematizare, discutii, analiza cu studentii, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
EIS - soluții software gratuite pentru companii	Expunere interactivă, practică, problematizare, discutii, analiza cu studentii, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	2 curs



Mix de comunicare - viziune comparativă - online-offline	Expunere interactivă, practică, problematizare, discutii, analiza cu studentii, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 cursuri
Resurse web gratuite pentru generarea soluții de afaceri digitale	Expunere interactivă, practică, problematizare, discutii, analiza cu studentii, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	2 cursuri
Strategii și politici de promovare online	Expunere interactivă, practică, problematizare, discutii, analiza cu studentii, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	2 cursuri
SEO, SEM - instrumente și soluții freeware	Expunere interactivă, practică, problematizare, discutii, analiza cu studentii, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
Sisteme de plăți online. Securitatea in mediul difital	Expunere interactivă, practică, problematizare, discutii, analiza cu studentii, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
Bibliografie Suplimentară	<p><i>Tutunea Mihaela-Filofteia- E-business – support de curs – format digital; Belanger, France; Van Slyke, Craig; Crossler, Robert E., Information Systems for Business: An Experiential Approach, ISBN 9781943153015</i> Chaffey D., E-business and E-commerce Management: Strategy, Implementation and Practice, fourth edition, Prentice Hall, 2009 Combe C., Introduction to E-business Management and strategy, Linacre House, 2006 <i>Douglas E. Comer, Internet Book: Everything You Need to Know about Computer Networking and How the Internet Works, ISBN 9781138330290</i> Durie, Bruce, E-Business essentials : [10 key steps to e-volutionise your business], Ed. Essentials, Oxford, 2001 Michel Robert, E-strategy pure & simple : connecting your internet strategy to your business strategy, McGraw-Hill, New York, 2001 Passi A., Ajvaz V., Oracle E-Business Suite Development & Extensibility Handbook, McGraw-Hill, 2009 Turban E., King D., Lee J., et all, Electronic Commerce: A Managerial Perspective, Prentice Hall, 2008 <i>Woods, Dan; Guliani, Gautam, Open Source for the Enterprise, ISBN 9780596101190</i> <i>Orice alta documentatie in domeniul cursului</i></p>	

8.2. Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Mediul de afaceri - evolutie, digitalizare	Exercitii practice, analiză, problematizare, interactivizare	1 laborator
Mediul e-business - concepte generale, forme, modele	Exercitii practice, analiză, problematizare, interactivizare	1 laborator
Infrastructura mediul de afaceri online	Exercitii practice, analiză, problematizare, interactivizare	1 laborator



EIS - soluții software gratuite pentru companii	Exercitii practice, analiză, problematizare, interactivizare	2 laboratoare
Mix de comunicare - viziune comparativă - online-offline	Exercitii practice, analiză, problematizare, interactivizare	1 laborator
Resurse web gratuite pentru generarea soluții de afaceri digitale	Exercitii practice, analiză, problematizare, interactivizare	2 laboratoare
Strategii și politici de promovare online	Exercitii practice, analiză, problematizare, interactivizare	2 laboratoare
SEO, SEM - instrumente și soluții freeware	Exercitii practice, analiză, problematizare, interactivizare	1 laborator
Sisteme de plăți online. Securitatea in mediul difital	Exercitii practice, analiză, problematizare, interactivizare	1 laborator
Bibliografie Suplimentară	<p><i>Tutunea Mihaela-Filofteia- E-business – support de curs – format digital;</i> <i>Belanger, France; Van Slyke, Craig; Crossler, Robert E., Information Systems for Business: An Experiential Approach, ISBN 9781943153015</i> Chaffey D., E-business and E-commerce Management: Strategy, Implementation and Practice, fourth edition, Prentice Hall, 2009 Combe C., Introduction to E-business Management and strategy, Linacre House, 2006 <i>Douglas E. Comer, Internet Book: Everything You Need to Know about Computer Networking and How the Internet Works, ISBN 9781138330290</i> Durie, Bruce, E-Business essentials : [10 key steps to e-volutionise your business], Ed. Essentials, Oxford, 2001 Michel Robert, E-strategy pure & simple : connecting your internet strategy to your business strategy, McGraw-Hill, New York, 2001 Passi A., Ajvaz V., Oracle E-Business Suite Development & Extensibility Handbook, McGraw-Hill, 2009 Turban E., King D., Lee J., et all, Electronic Commerce: A Managerial Perspective, Prentice Hall, 2008 <i>Woods, Dan; Guliani, Gautam, Open Source for the Enterprise, ISBN 9780596101190</i> <i>Orice alta documentatie in domeniul cursului</i></p>	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoștințele și abilitățile de derulare a activitatilor online, sunt absolut necesare în administrarea oricarei afecri; Toate instrumentele și soluțiile software online prezentate în curs sunt utilizate în toate companiile digitale;

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală (5)
----------------	---------------------------	-------------------------	----------------------------------



10.4. Curs	Înțelegerea noțiunilor prezentate; Coerența logică; Limbajul de specialitate; Capacitatea de conectare și aplicare în mediul de afaceri a noțiunilor însușite; Raspunsuri la quiz test	Sarcini de lucru încarcate pe Teams	5
10.5. Seminar/laborator	Capacitate de a aplica noțiunile învățate; Studiul individual; Interes și participare interactivă	Teme individuale /fișiere del ucru încarcate pe Teams	15
	Poiecte individual -I, II - nota minima 5	In timpul semestrului, încarcate pe Teams	45
	Prezenta la laboratoare se face cu grupa din care face parte studentul și conform orarului.		
	Test I – Teorie online - nota minima 5	Examen	20
Prezentare proiect, întrebri, discutii	15		
OBS	Ambele teste finale sunt obligatorii și se susțin în data și cu grupa din care studentul face parte.		
IMPORTANT	ATENȚIE!! Evaluarea este unica pentru toate sesiunile de examene !!! INSCRIEREA LA EXAMEN/colocviu este OBLIGATORIE pentru toate sesiunile de examinare și trebuie respectată! Orice tentativă de FRAUDA atrage după sine anularea examenului!		
10.6. Standard minim de performanță			
- cunostinte de baza din toate modulele studiate și aplicarea acestora în exemple practice - deprinderi practice efective de utilizare a instrumentelor software studiate			

Data completării

Semnătura titularului de curs
Conf. Dr. Mihaela-Filofteia Tutunea

Semnătura titularului de seminar
Conf. Dr. Mihaela-Filofteia Tutunea

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament
Conf. Dr. Oana Adriana Gică