



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2022-2023

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Management Hotelier

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economie și politici în turismul internațional		
2.2. Codul disciplinei	IMR0073		
2.3. Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Valentin TOADER		
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Valentin TOADER		
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	1
2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul disciplinei	Obligatoriu

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar	14
Distribuția fondului de timp:					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					6
3.7. Total ore studiu individual					108
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu calculator și videoprojector
--------------------------------	---

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea avansată a conceptelor, tehnicilor și metodelor de cercetare științifică și aplicativă specifice domeniului ospitalității și turismului • Elaborarea de strategii/ alternative decizionale specifice unităților cu servicii de ospitalitate/ turistice, utilizând tehnologii informaționale moderne • Elaborarea de rapoarte/ studii necesare administrării unei unități cu servicii de ospitalitate/ turistice și acordarea de consultanță în domeniu
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Valorificarea eficientă a variatelor resurse și tehnici de învățare pentru dezvoltarea personală

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivele generale a disciplinei predate	<ul style="list-style-type: none"> • să înțeleagă mediul de afaceri specific turismului internațional
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • să cunoască motivația călătoriilor la nivel internațional • să conștientizeze principalele tendințe în turismul internațional • să fie capabili să evalueze nivelul de competitivitate al destinațiilor turistice • să înțeleagă rolul unei dezvoltări durabile a turismului internațional

8. Conținuturi

8.1. Curs		Metode de predare	Observații
1	Introducere: să înțelegem turismul internațional	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	1 curs
2	Globalizarea și turismul internațional	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	1 curs
3	Comportamentul fluxurilor turistice internaționale	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	1 curs
4	Tendențe ale cererii în ospitalitatea și turismul internațional	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	1 curs
5	Prevederile fluxurilor turistice internaționale	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	1 curs
6	Dezvoltare durabilă în ospitalitate și turism internațional	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	1 curs
7	Provocări pentru sustenabilitatea activităților turistice	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	1 curs
8	Competitivitatea în sectorul Turism & Călătorii	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	1 cursuri
9	Transportul în turismul internațional	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	2 cursuri
10	Regimul vizelor și impactul asupra fluxurilor turistice internaționale	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	1 curs

11	Aspecte specifice comerțului internațional de servicii turistice și de ospitalitate	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	2 cursuri
12	Politica EU privind dezvoltarea turismului	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	1 curs
Bibliografie	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coles Tim, International business and tourism: global issues, contemporary interactions. London: Routledge, 2008. 2. Cooper C., Hall M.C., Contemporary tourism. An international approach, Butterworth-Heinemann, 2008 3. Dwyer L., Forsyth P., Dwyer W., Tourism Economics and Policy, Channel View Publications, Bristol, 2020 4. Dwyer L., Forsyth P., International handbook on the economics of tourism, Edward Elgar Publishing Limited, 2006 5. International Labour Organization, Economic crisis, international tourism decline and its impact on the poor, 2013 6. Tribe John, The economics of recreation, leisure and tourism, Routledge, Oxford, 2020 7. UNWTO, Policy and practice for global tourism, 2011 8. World Economic Forum, The Travel and Tourism Competitiveness Reports 		

8.2. Seminar		Metode de predare	Observații
1	Introducere: să înțelegem turismul internațional	Expunere interactivă, exemplificare	1 seminar
2	Globalizarea și turismul internațional	Aplicații practice, exercițiu	1 seminar
3	Comportamentul fluxurilor turistice internaționale	Dezbateri, studiu de caz	1 seminar
4	Tendențe ale cererii în ospitalitatea și turismul internațional	Dezbateri, studiu de caz	1 seminar
5	Prevederile fluxurilor turistice internaționale	Aplicații practice, exercițiul	1 seminar
6	Dezvoltare durabilă în ospitalitate și turism internațional	Studiu de caz	1 seminar
7	Provocări pentru sustenabilitatea activităților turistice	Dezbateri, studiu de caz	1 seminar
8	Competitivitatea în sectorul Turism & Călătorii	Aplicație practică	1 seminar
9	Transportul în turismul internațional	Studiu de caz	2 seminarii
10	Regimul vizelor și impactul asupra fluxurilor turistice internaționale	Studiu de caz	1 seminar
11	Aspecte specifice comerțului internațional de servicii turistice și de ospitalitate	Studiu de caz	2 seminarii
12	Politica EU privind dezvoltarea turismului	Studiu de caz	1 seminar
Bibliografie	Vezi bibliografie curs		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Temele abordate sunt similare celor abordate în alte centre universitare de prestigiu din țară și străinătate. În vederea adaptării conținuturilor disciplinei la cerințele pieței muncii au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none">• Înțelegerea și însușirea conceptelor de specialitate;• Corectitudinea utilizării cunoștințelor de specialitate acumulate;• Coerența logică în gândire.	examen final scris	40%
Seminar	<ul style="list-style-type: none">• Capacitatea de a aplica noțiunile de specialitate învățate;• Capacitatea de a identifica strategii de marketing;• Creativitatea;• Capacitatea de a lucra în echipă.	Eseuri/studii de caz pe o temă anunțată	60% (4 eseuri * 15%)
Note: <ul style="list-style-type: none">• în sesiunea de re-examinare, indiferent de motivul participării unui student la examen (restanță sau mărire), componentele evaluării sunt aceleași ca în sesiunea de examene. <i>Cu această ocazie se poate susține încă o dată doar examenul scris, activitatea de la seminar ne mai putând fi îmbunătățită.</i>			
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• cunoașterea noțiunilor fundamentale predate;• utilizarea și aplicarea corectă a conceptelor de specialitate.			

Data completării

Semnătura titularului de curs
Conf.dr. Valentin Toader

Semnătura titularului de seminar
Conf.dr. Valentin Toader

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament
Conf.dr. Oana Adriana GICĂ