



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2022-2023

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Administrarea afacerilor în servicii de ospitalitate

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	ECONOMIA SERVICIILOR TURISTICE SI DE OSPITALITATE						
2.2. Codul disciplinei	ILR0078						
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. Dr. Valentin TOADER						
2.4. Titularul activităților de seminar	Lect.dr. Oana BODE						
2.5. Anul de studiu	3	2.6. Semestrul	1	2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					23
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					6
3.7. Total ore studiu individual					69
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Pe parcursul cursurilor, telefoanele mobile trebuie trecute în modul silențios.
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Obținerea punctajului pentru proiect este condiționată de respectarea tuturor detaliilor stabilite și comunicate la începutul semestrului.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice necesare administrării afacerilor• Cercetarea mediului de afaceri pentru fundamentarea deciziei de afaceri• Implementarea strategiilor de dezvoltare a afacerilor în organizațiile din industria ospitalității
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.• Capacitatea de a munci în echipă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivele generale a disciplinei predate	<ul style="list-style-type: none">• să evidențiem rolul sectorului turismului și ospitalității în economia unei țări
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• să explicăm aria de cuprindere a industriilor turismului și ospitalității• să analizăm cererea și oferta de servicii turistice și de ospitalitate• să identificăm metodele de previzionare a cererii de servicii turistice și de ospitalitate• să studiem principalele tipuri de concurență• să studiem impactul economic și de mediu al turismului și ospitalității

8. Conținuturi

8.1. Curs		Metode de predare	Observații
1	Industria ospitalității – delimitări conceptuale	Prelegere interactivă	1 curs
2	Tipologia și caracteristicile serviciilor industriei turismului și ospitalității	Prelegere interactivă	1 curs
3	Forme de turism	Prelegere interactivă	1 curs
4	Cererea în industria turismului și ospitalității	Prelegere interactivă Conversația euristică	3 cursuri
5	Oferta în industria turismului și ospitalității	Prelegere interactivă Conversația euristică	2 cursuri
6	Măsurarea activității în turism și ospitalitate	Prelegere interactivă	1 curs
7	Impactul economic al turismului și ospitalității	Prelegere interactivă Conversația euristică	2 cursuri
8	Impactul asupra mediului și orientarea spre turismul sustenabil	Prelegere interactivă Conversația euristică	1 curs
9	Impactul socio-cultural al turismului	Prelegere interactivă Conversația euristică	1 curs
Bibliografie	1. Bibliografie obligatorie a. Cocean R., Moiescu O., Toader V., Economie și planificare strategică în turism, Risoprint, Cluj-Napoca, 2014		

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
		<ul style="list-style-type: none"> b. Vanhove N., The economics of tourism destinations, Elsevier, Oxford, 2005 c. Tribe John, The economics of recreation, leisure and tourism, Routledge, Oxford, 2020 d. Larry Dwyer, Peter Forsyth, Wayne Dwyer, Tourism Economics and Policy, Channel View Publications, Bristol, 2020 <p>2. Bibliografie opțională</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Bull A., The economics of travel and tourism, Wiley, New York, 1992 b. Mason Peter, Tourism impacts, planning and management, Butterworth-Heinemann, Second edition, Oxford, 2008 c. Sinclair M. T., Stabler M., The economics of tourism, Routledge, Londra, 1997 d. Sloan Philip, Legrand Willy, Chen Joshep, Sustainability in the hospitality industry, Butterworth-Heinemann, Oxford, 2009 e. Goeldner Charles R., Ritchie J.R. Brent, Tourism. Principles, Practices, Philosophies, ediția a 11-a, Ed. John Wiley & Sons Inc., New Jersey, 2009 f. Reisinger Yvette, International Tourism: Cultures and behavior, ediția I, Ed. Butterworth-Heinemann, Oxford, 2009

8.2. Seminar	Metode de predare	Observații	
1	Industria ospitalității – delimitări conceptuale	Conversația euristică Studii de caz	1 seminar
2	Perspectiva economică asupra ind. turismului și ospitalității	Conversația euristică Studii de caz	1 seminar
3	Cererea în industria turismului și ospitalității	Conversația euristică Studii de caz Aplicații	3 seminarii
4	Oferta în industria turismului și ospitalității	Conversația euristică Studii de caz Aplicații	2 seminarii
5	Măsurarea activității în turism și ospitalitate	Conversația euristică Studii de caz Aplicații	1 seminar
6	Impactul economic al turismului și ospitalității	Conversația euristică Studii de caz	2 seminarii
7	Impactul asupra mediului și orientarea spre turismul sustenabil	Studii de caz Prezentare proiecte	2 seminarii
8	Impactul socio-cultural al turismului	Prezentare proiecte	1 seminar

Bibliografie	<p>1. Bibliografie obligatorie</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Cocean R., Moisescu O., Toader V., Economie și planificare strategică în turism, Risoprint, Cluj-Napoca, 2014 b. Vanhove N., The economics of tourism destinations, Elsevier, Oxford, 2005 c. Tribe John, The economics of recreation, leisure and tourism, Routledge, Oxford, 2020 d. Larry Dwyer, Peter Forsyth, Wayne Dwyer, Tourism Economics and Policy, Channel View Publications, Bristol, 2020 e. Bădulescu A., Economia turismului, Editura Universității din Oradea, 2004 <p>2. Bibliografie opțională</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Mason Peter, Tourism impacts, planning and management, Butterworth-Heinemann, Second edition, Oxford, 2008 b. Sloan Philip, Legrand Willy, Chen Joshep, Sustainability in the hospitality industry, Butterworth-Heinemann, Oxford, 2009 c. Goeldner Charles R., Ritchie J.R. Brent, Tourism. Principles, Practices, Philosophies, ediția a 11-a, Ed. John Wiley & Sons Inc., New Jersey, 2009
--------------	---

d. Reisinger Yvette, International Tourism: Cultures and behavior, ediția I, Ed. Butterworth-Heinemann, Oxford, 2009

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; Coerența logică; Limbajul de specialitate; Înțelegerea conceptelor și fenomenelor 	Examen scris	60%
10.5. Seminar / laborator	<ul style="list-style-type: none"> Capacitate de a aplica noțiunile învățate; Implicarea în activitățile de seminar 	Pe parcursul seminariilor se va observa implicarea fiecărui student în desfășurarea activităților.	10%
	<ul style="list-style-type: none"> Documentarea suplimentară Munca în echipă Capacitatea de prezentare 	Proiect (individual/echipă) prezentat în fața colegilor.	30%
Note:			
<ul style="list-style-type: none"> ponderea componentelor evaluării în nota finală poate suferi modificări la începutul semestrului în urma discuțiilor cu studenții în sesiunea de re-examinare, indiferent de motivul participării unui student la examen (restanță sau mărire), componentele evaluării sunt aceleași ca în sesiunea de examene. <i>Cu această ocazie se poate susține încă o dată doar examenul scris, activitatea de la seminar ne mai putând fi îmbunătățită.</i> 			
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> studenții ar trebui să cunoască principalele concepte care definesc industria turismului și a ospitalității, precum și impactul pe care turismul îl are la nivel economic, socio-cultural și de mediu. 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Conf.dr. Valentin TOADER

Semnătura titularului de seminar

lect.dr. Oana BODE

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament
Conf. dr. Oana Adriana GICĂ