



IȘA DISCIPLINEI Anul universitar 2022-2023

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	COMERȚ ELECTRONIC ÎN TURISM						
2.2. Cod	ILR0080						
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. dr. Mihaela-Filofteia Tutunea						
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Mihaela-Filofteia Tutunea						
2.5. Anul de studiu	3	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare	C	2.8. Regimul disciplinei	Optională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					14
Examinări					2
Alte activități Pregătire examinare finala					6
3.7. Total ore studiu individual					58
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Cursul se desfășoară în sala cu calculator, conexiune Internet, pachete software instalate, video proiector; Studentii nu întârzie, nu intra după
--------------------------------	---



	inceperea cursului si nu ies din sala in timpul prelegerilor; este interzisa folosirea telefoanelor mobile, in orice mod; in fiecare curs, studentii participa la activitati interactive si completeaza quiz-urile aferente topicurilor prezentate
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Laboratoarele se desfasoara in sala cu retea calculatoare, conexiune Internet, pachete software instalate, video proiector; nu este permisa utilizarea telefoanelor sub nici un mod in timpul laboratoarelor; toate materialele de studiu si de lucru practic sunt puse la dispozitia studentilor pe Google Drive; fiecare student are obligatia de a participa activ si interactiv la rezolvarea sarcinilor de laborator, iar rezultatele individuale sunt salvate pe GD, in fiecare laborator;

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Culegerea, prelucrarea si analiza datelor economice necesare administrării• Afacerilor• Cercetarea mediului de afaceri pentru fundamentarea deciziei de afaceri
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• Aplicarea principiilor, normelor si valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasa, eficienta si responsabila

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Insusirea notiunilor si modului de utilizareea instrumentelor ITC si online pentru administrarea afacerilor in domeniul serviciilor de ospitalitate si tursimului si extensia activitatilor specific spre mediul digital
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Familiarizarea studenților cu aplicarea în afaceri în general și în industria turismului în mod specific a noilor tendințe IT&C;• Identificarea conceptelor generale, forme, modele de E-business si E-commerce• Vizualizarea tendințelor în E si M-turism;• Dobândirea cunoștințelor legate de particularitățile distribuției online în mediul digital;• Familiarizarea cu sistemele și instrumentele informatice în domenii specifice turismului in mediul digital: cyberhoteluri, transporturi și rezervări, agenții de voiaj, touroperatori, gestionarea destinațiilor online;• Vizualizarea tendințelor turismului in mediul digital, la nivel global și a specificităților segmentului digital românesc;• Identificare, analiza si utilizare solutii/platform de e-commerce in turism• Identificare soluții de promovare online• Vizualizare, analiza sisteme de plata online si securitatea in mediu digital



- Identificare, utilizare instrumente de analiza activitatilor specifice turismului online

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. IT&C - rolul său în dezvoltarea mediului de afaceri online	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	1 curs
2. E-business si e-commerce - concepte generale, forme, modele	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	1 curs
3. Turism offline - E-turism - M-turism	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	1 curs
4. Distribuția serviciilor turistice online	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	1 curs
5. Aplicații si solutii ITC specifice turismului in mediul digital	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	3 cursuri
6. Solutii si platforme de comert electronic in turism	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	3 cursuri
7. Instrumente si solutii de publicitate și promovare in turismul online	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	2 cursuri
8. Sisteme de plată și securitatea tranzacțiilor online	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	1 curs
9. Analiza activităților online	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	1 curs
	Buhalis, Dimitrios, E tourism - information technology in strategic tourism management, Prentice Hall, 2003 Buhalis, Dimitrios, Electronic Information Distribution in Tourism and Hospitality, Pearson Education, 2003 Buhalis, Dimitrios, Information technology for small and medium-sized tourism enterprises, 1999 Chandrasekaran, K., Essentials of cloud computing, 2015, Taylor & Francis Group Curtis Graham, Cobham David, Business information systems, Analysis, design, and practice, 6th edition, Prentice Hal, 2008 Hemann Chuck, Burbary Ken, Digital Marketing Analytics: Making Sense of Consumer Data in a Digital World, 2013, Que Publishing Kehal Harbhajan S., Singh, Varinder P., Digital economy: impacts, influences and challenges, 2005, Idea Group Inc Kotler, Philip, Principiile marketingului, Teora, 1999 Kutz Martin, Introduction to E-commerce. Combing business with Information Technology, 2016, bookboon.com	



Montague D., Essentials of Online Payment Security and Fraud Prevention, 2011, John Wiley & Sons, Inc. Mullan P. C., The Digital Currency Challenge: Shaping Online Payment Systems through US Financial Regulations, 2014, Palgrave Macmillan
 Nyheim Peter, McFadden Francis, Connoly Danile, Technology Strategies for Hospitality industry, Pearson Prentice Hall, 2004
 O'Connor, P., Electronic information distribution in tourism and Hospitality, CabiPublishing, New York, 2000
 O'Mahony D., Peirce Michael, Tewari Hitesh, Electronic Payment Systems for E-Commerce, 2001 Artech House, Inc
 Plummer Joseph, Rappaport Steve, Hall Taddy, Barocci Robert, The online Advertising playbook. Proven strategies and Tested Tactics from The Advertising Research Foundation, 2007, John Wiley & Sons, Inc. Sheldon, P., Information Technologies for Tourism, CAB, Oxford, 1997
 Tesone D.V, Hospitality Information systems and E-commerce, Ed. John Willey&sons, 2006
 Turban, E., Volonino, L., Information technology for management. Tranforming organizations in the digital economy, John Wile&sons, Inc., 2010
 Tutunea Mihaela-Filofteia, Instrumente IT pentru administrarea afacerilor, Presa Universitara Clu-jeana, Cluj-Napoca, 2012
 Tutunea Mihaela, Comert electronic in turism - Suport de curs format ID, 2019
 Watson Richard T, Pierre Berthon, Leyland F. Pitt, George M. Zinkhan, Electronic Commerce:The Strategic Perspective, 2008
 Werthner, H. and Klein, S., Information Technology and Tourism – A Challenging Relationship, Springer, New York, 1999

8.2. Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
IT&C - rolul său în dezvoltarea mediului de afaceri online	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	1 laborator
E-business si E-commerce - concepte generale, forme, modele	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	1 laborator
Turism offline - E-turism - M-turism	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	1 laborator
Distribuția serviciilor turistice online	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	1 laborator
Aplicații si solutii ITC specifice turismului in mediul digital	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	3 laboratoare
Solutii si platforme de comert electronic in turism	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	3 laboratoare
Instrumente si solutii de publicitate și promovare in turismul online	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	2 laboratoare
Sisteme de plata si securitatea tranzactiilor online	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	1 laborator
Analiza activitatilor online	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	1 laborator



Bibliografie suplimentară	<p>Buhalis, Dimitrios, E tourism - information technology in strategic tourism management, Prentice Hall, 2003</p> <p>Buhalis, Dimitrios, Electronic Information Distribution in Tourism and Hospitality, Pearson Education, 2003</p> <p>Buhalis, Dimitrios, Information technology for small and medium-sized tourism enterprises, 1999</p> <p>Chandrasekaran, K., Essentials of cloud computing, 2015, Taylor & Francis Group</p> <p>Curtis Graham, Cobham David, Business information systems, Analysis, design, and practice, 6th edition, Prentice Hal, 2008</p> <p>Hemann Chuck, Burbary Ken, Digital Marketing Analytics: Making Sense of Consumer Data in a Digital World, 2013, Que Publishing</p> <p>Kehal Harbhajan S., Singh, Varinder P., Digital economy: impacts, influences and challenges, 2005, Idea Group Inc</p> <p>Kotler, Philip, Principiile marketingului, Teora, 1999</p> <p>Kutz Martin, Introduction to E-commerce. Combining business with Information Technology, 2016, bookboon.com</p> <p>Montague D., Essentials of Online Payment Security and Fraud Prevention, 2011, John Wiley & Sons, Inc. Mullan P. C., The Digital Currency Challenge: Shaping Online Payment Systems through US Financial Regulations, 2014, Palgrave Macmillan</p> <p>Nyheim Peter, McFadden Francis, Connolly Danile, Technology Strategies for Hospitality industry, Pearson Prentice Hall, 2004</p> <p>O'Connor, P., Electronic information distribution in tourism and Hospitality, CabiPublishing, New York, 2000</p> <p>O'Mahony D., Peirce Michael, Tewari Hitesh, Electronic Payment Systems for E-Commerce, 2001 Artech House, Inc</p> <p>Plummer Joseph, Rappaport Steve, Hall Taddy, Barocci Robert, The online Advertising playbook. Proven strategies and Tested Tactics from The Advertising Research Foundation, 2007, John Wiley & Sons, Inc. Sheldon, P., Information Technologies for Tourism, CAB, Oxford, 1997</p> <p>Tesone D.V, Hospitality Information systems and E-commerce, Ed. John Willey&sons, 2006</p> <p>Turban, E., Volonino, L., Information technology for management. Transforming organizations in the digital economy, John Wile&sons, Inc., 2010</p> <p>Tutunea Mihaela-Filofteia, Instrumente IT pentru administrarea afacerilor, Presa Universitara Clu-jeana, Cluj-Napoca, 2012</p> <p>Tutunea Mihaela, Comert electronic in turism - Suport de curs format ID, 2019</p> <p>Watson Richard T, Pierre Berthon, Leyland F. Pitt, George M. Zinkhan, Electronic Commerce: The Strategic Perspective, 2008</p> <p>Werthner, H. and Klein, S., Information Technology and Tourism – A Challenging Relationship, Springer, New York, 1999</p> <p>Werthner, H. and Klein, S., Information Technology and Tourism – A Challenging Relationship, Springer, New York, 1999</p>
---------------------------	--

6. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului



Cunoasterea si utilizarea instrumentelor ITC este absolut necesara si este solicitata in mod specific la angajarea in orice companie
 Continuturile si instrumentele prezentate in cadrul cursului sunt cele folosite in activitatea companiilor la nivel national si international
 Toate aplicatiile practice au legatura directa cu mediul de afaceri si cu activitatea companiilor din diverse domenii de activitate
 Toate instrumentele ITC prezentate sunt utilizate in mediul de afaceri digital si specific turismului online

7. Evaluare

Tip activitate	10.1 criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	Înțelegerea noțiunilor prezentate Coerența logică; Limbajul de specialitate; Capacitatea de conectare si aplicare in mediul de afaceri digital si turism online	test	5%
10.5. Seminar/laborator	Capacitate de a aplica noțiunile învățate; Studiul individual; Interes si participare interactivă; Realizarea sarcinilor de lucru;	Teme individuale	5%
	Prezența active si interactive - 95%	Fisiere salvate pe Teams	10 %
	Proiecte individuale – I, II	Pe parcurs	60%
	Prezentare proiecte - obligatoriu	Ultimele doua saptamani	20%
OBS	Evaluarea este unica pentru toate sesiunile de examene!!!		
10.6. Standard minim de performanță			
- cunostinte de baza din toate modulele studiate si aplicarea acestora in exemple practice - deprinderi practice efective de utilizare a instrumentelor software studiate			

Data completării

Semnătura titularului de curs
Conf. Dr. Mihaela-Filofteia Tutunea

Semnătura titularului de seminar
Conf. Dr. Mihaela-Filofteia Tutunea

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament
Conf. Dr. Oana Adriana Gică