



FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2022-2023

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclu de studii	Master
1.6. Programul de Ipecific / Calificarea	Management Hotelier

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Mobile Tourism						
2.2 Cod	IMR0080						
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. dr. Mihaela-Filofteia Tutunea						
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Mihaela-Filofteia Tutunea						
2.5. Anul de studiu	2	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare	C	2.8. Regimul disciplinei	Optională

3. Timpul total Ipecific (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5. curs	14	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, Ipecifi de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					7
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					7
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități Pregatire examinare finala					17
3.7. Total ore Ipecific individual					51
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Cursul se desfășoara in sala cu calculator, conexiune Internet, pachete software instalate, video proiector; Studentii nu intarzie, nu intra dupa inceperea cursului si nu ies din sala in timpul prelegerilor; este interzisa folosirea telefoanelor mobile, in orice mod; in fiecare curs, studentii participa la activitati interactive si completeaza quiz-urile aferente topicurilor prezentate
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Laboratoarele se desfășoara in sala cu retea calculatoare, conexiune Internet, pachete software instalate, video proiector; nu este permisa utilizarea



	telefoanelor sub nici un mod in timpul laboratoarelor; toate materialele de studiu si de lucru sunt puse la dispozitia studentilor pe Teams; fiecare student are obligatia de a participa efectiv la rezolvarea sarcinilor de laborator, iar rezultatele individuale se salveaza pe Teams, in fiecare laborator;
--	--

6. Competențele specific acumulate

Competențe profesionale	C3 Diagnosticarea situațiilor complexe în vederea elaborării de strategii/ programe de schimbare organizațională specifice domeniului ospitalității și turismului C4 Elaborarea de alternative decizionale și analizarea impactului acestora asupra funcționării unităților cu servicii de ospitalitate /turistice, utilizând tehnologii informaționale moderne C5 Elaborarea de rapoarte/ studii necesare administrării unei unități cu servicii de ospitalitate /turistice și acordarea de consultanță în domeniu
Competențe transversale	CT1 Aplicarea normelor și valorilor eticii profesionale specifice domeniului ospitalității și turismului CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă și aplicarea acestora în cadrul unor unități specifice domeniului ospitalității și turismului

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Dobândirea de cunoștințe despre mediul de afaceri mobile, tehnologii și soluții specifice dispozitivelor mobile
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Dobândirea cunoștințelor despre <ul style="list-style-type: none"> mediul de afaceri mobil tehnologii mobile dedicate mediului de afaceri/turism și ospitalitate aplicații și soluții specifice utilizării pe dispozitive mobile instrumente și soluții de dezvoltare a website-urilor mobile și a aplicațiilor mobile, monetizare, distribuția instrumente și soluții SEO, ASO pentru aplicații mobile sisteme de plată mobile și confidențialitate și Securitate în medii mobile Abilități de dezvoltarea și utilizare a instrumentelor software specifice mediului m-business

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
Mediul de afaceri – traditional-digital-mobile	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism și ospitalitate	1 curs
Mobile tourism – ecosistem		1 curs
Tehnologii mobile pentru mediul de afaceri/ turism și ospitalitate		2 cursuri
Aplicații și soluții software pentru dispozitive mobile		3 cursuri
Mobile App Vs. Mobile Website		2 cursuri
SEO and ASO pentru aplicații mobile		3 cursuri
Sisteme de plată mobile		1 curs



Aplicații mobile – confidentialitate și securitate		1 curs
Bibliografie suplimentară	<p><i>Fields Tim, Mobile & Social Game Design Monetization Methods and Mechanics, Second Edition, 2014, ISBN 9781466598683, K Peters/CRC Press</i> <i>Tipton Harold F., Krause Micki, Information Security Management Handbook, 6th Edition 6th Edition, 978-0849374951</i> <i>Pierre Benckendorff, Zheng Xiang, Pauline Sheldon, Tourism Information Technology 3rd Edition, 2019, 9781786393432</i> Garris Molly, Mishra Karen, A Beginner's Guide to Mobile Marketing, 2015, Business Expert Press, LLC Leung Tim, Beginning PowerApps The Non-Developers Guide to Building Business Mobile Applications, 2017, ISBN: 978-1-4842-3003-9 Moatti, S.C., mobilized – An insider's guide to the business and future of connected technology, 2016, Berrett-Koehler Publishers, Inc. Raina Vibha Kaw, Overview of Mobile Payment: Technologies and Security, 2014, capitol 11 din Francisco Liébana-Cabanillas, et all, Electronic Payment Systems for Competitive Advantage in E-Commerce Téllez Jesús, Zeadally Sherali, Mobile Payment Systems Secure Network Architectures and Protocols, 2017, Springer International Publishing AG Tutunea, Mihaela-Filofteia, Note de curs și laborator, 2019 Unhelkar, Bhuvan, Handbook of Research in Mobile Business: Technical, Methodological and Social Perspectives, 2009, IGI Global Williamson Leigh, Roland Barcia, Omkar Chandgadkar Ashish Mathur, Soma Ray Darrell Schrag, Roger Snook Jianjun Zhang, Enterprise Class Mobile Application Development, 2016 by International Business Machines Corporation Orice alta documentatie digital sau tiparita din domeniul topicului studiat</p>	

8.2. Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Mediul de afaceri – traditional-digital-mobile	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1 laborator
Mobile Tourism – ecosistem		1 laborator
Tehnologii mobile pentru mediul de afaceri/ turism și ospitalitate		2 laboratoare
Aplicații și soluții software pentru dispozitive mobile		3 laboratoare
Mobile App Vs. Mobile Website		2 laboratoare
SEO and ASO pentru aplicații mobile		3 laboratoare
Sisteme de plată mobile		1 laborator
Aplicații mobile – confidentialitate și securitate		1 laborator
Bibliografie suplimentară	<p><i>Fields Tim, Mobile & Social Game Design Monetization Methods and Mechanics, Second Edition, 2014, ISBN 9781466598683, K Peters/CRC Press</i> <i>Tipton Harold F., Krause Micki, Information Security Management Handbook, 6th Edition 6th Edition, 978-0849374951</i> <i>Pierre Benckendorff, Zheng Xiang, Pauline Sheldon, Tourism Information Technology</i></p>	



	<p>3rd Edition, 2019 , 9781786393432 Garris Molly, Mishra Karen, A Beginner’s Guide to Mobile Marketing, 2015, Business Expert Press, LLC Leung Tim, Beginning PowerApps The Non-Developers Guide to Building Business Mobile Applications, 2017, ISBN: 978-1-4842-3003-9 Moatti, S.C., mobilized – An insider’s guide to the business and future of connected technology, 2016, Berrett-Koehler Publishers, Inc. Raina Vibha Kaw, Overview of Mobile Payment: Technologies and Security, 2014, capitol 11 din Francisco Liébana-Cabanillas, et all, Electronic Payment Systems for Competitive Advantage in E-Commerce Téllez Jesús, Zeadally Sherali, Mobile Payment Systems Secure Network Architectures and Protocols, 2017, Springer International Publishing AG Tutunea, Mihaela-Filofteia, Note de curs si laborator, 2019 Unhelkar, Bhuvan, Handbook of Research in Mobile Business: Technical, Methodological and Social Perspectives, 2009, IGI Global Williamson Leigh, Roland Barcia, Omkar Chandgadkar Ashish Mathur, Soma Ray Darrell Schrag, Roger Snook Jianjun Zhang, Enterprise Class Mobile Application Development, 2016 by International Business Machines Corporation Orice alta documentatie digital sau tiparita din domeniul topicului studiat</p>
--	---

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul 4pecific programului

<p>Cunoasterea si utilizarea instrumentelor 4pecific mediului de afaceri obile este absolut obliatoriu în dezvoltarea oricărei companii Continuturile si instrumentele prezentate in cadrul cursului sunt cele folosite in activitatea companiilor la nivel national si international Toate aplicatiile practice au legatura directa cu mediul de afaceri si cu activitatea companiilor din domeniul managementului hotelier Conținuturile cursului sunt tratate și de universitățile din străinătate</p>
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	Înțelegerea noțiunilor prezentate Coerența logică; Limbajul de specialitate; Capacitatea de conectare si aplicare in mediul de afaceri digital si turism online	test	5%
10.5. Seminar/laborator	Capacitate de a aplica noțiunile învățate; Studiul individual; Interes si participare interactivă; Realizarea sarcinilor de lucru;	Teme individuale salvate pe Teams	5%
	Prezența active si intercativa – 95%	Fisiere salvate pe Teams in timpul laboratoarelor	10 %
	Proiecte individuale – I,II	Pe parcursul semestrului	60%



		Proiectele se vor incarca pe Teams in clasa disciplinei/ Assignments Proiectele trimise dupa termenele stabilite nu se considera! Proiectele copiate – nu vor fi considerate!!!	
	Sustinere proiecte, intrebari obligatoriu	Ultimele doua saptamani	20%
IMPORTANT	ATENTIE!! Evaluarea este unica pentru toate sesiunile de examene !!! INSCRIEREA LA EXAMEN/colocviu este OBLIGATORIE pentru toate sesiunile de examinare si trebuie respectata! Orice tentativa de FRAUDA atrage dupa sine anularea examenului!		
10.6. Standard minim de performanță			
- cunostinte de baza din toate modulele studiate si aplicarea acestora in exemple practice - deprinderi practice efective de utilizare a instrumentelor software studiate			

Data completării

Semnătura titularului de curs
Conf. Dr. Mihaela-Filofteia Tutunea

Semnătura titularului de seminar
Conf. Dr. Mihaela-Filofteia Tutunea

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament
Conf. Dr. Oana Adriana Gică