



FIȘA DISCIPLINEI Anul universitar 2024-2025

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	E-BUSINESS						
2.2. Cod	ILR004						
2.3. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Liliana Guran						
2.4. Titularul activităților de seminar	Ing. Alin Muntean						
2.5. Anul de studiu	3	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare	E	28. Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	36	Din care: 3.5. curs	24	3.6. seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități	15				10
3.7. Total ore studiu individual					89
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Cursul se desfășoară online, conexiune Internet, pachete software instalate individual și online (Portal UBB Ms Office 365 web, Teams, GM, GD, MS Office); Studentii nu întârzie, nu intra după începerea cursului și nu ies din sala în timpul prelegerilor; este interzisă folosirea telefoanelor mobile, în orice mod; în fiecare curs, studentii participă la activități interactive și completează quiz-uri aferente topicurilor prezentate
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Laboratoarele se desfășoară online, conexiune Internet, pachete software instalate pachete software instalate individual și online (Portal UBB Ms Office 365 web, Teams, GM, GD, MS Office); nu este permisă utilizarea telefoanelor sub nici un mod în timpul laboratoarelor; toate materialele de studiu și de lucru practic sunt puse la dispoziția studenților pe portal UBB, Teams; fiecare student are obligația de a participa activ și interactiv la rezolvarea sarcinilor de laborator, iar rezultatele individuale sunt salvate pe Teams, în fiecare laborator;

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1.3. Aplicarea instrumentarului adecvat pentru analiza relației de influență exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/ organizației C5.3. Aplicarea instrumentarului adecvat de analiză a datelor specifice administrării afacerilor
Competențe transversale	CT3-Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficienței a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivele generale ale disciplinei predate	Însușirea noțiunilor și a modului de utilizare a instrumentelor mediului de afaceri online
7.2. Obiectivele specifice	Însușirea cunoștințelor legate de <ul style="list-style-type: none">• Mediul digital, piața digitală• Infrastructura de afaceri în mediul digital• Resurse și soluții software gratuite pentru afacerile online• Instrumente și soluții gratuite pentru dezvoltarea prezentelor comerciale online• Instrumente și soluții SEO, SEM• Sisteme de plată online, cybersecuritate



8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
Mediul de afaceri - evolutie, digitalizare	Expunere interactivă, practică, problematizare, discutii, analiza cu studentii, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
Mediul e-business - concepte generale, forme, modele		1 curs
Infrastructura mediul de afaceri online		1 curs
EIS - soluții software gratuite pentru companii		2 curs
Mix de comunicare - viziune comparativă - online-offline		1 cursuri
Resurse web gratuite pentru generarea soluții de afaceri digitale		2 cursuri
Strategii și politici de promovare online		2 cursuri
SEO, SEM - instrumente și soluții freeware		1 curs
Sisteme de plăți online. Securitatea in mediul difital		1 curs
Bibliografie Suplimentară	<p>Tutunea Mihaela-Filofteia- E-business – support de curs – format digital; Belanger, France; Van Slyke, Craig; Crossler, Robert E., Information Systems for Business: An Experiential Approach, ISBN 9781943153015 Chaffey D., E-business and E-commerce Management: Strategy, Implementation and Practice, fourth edition, Prentice Hall, 2009 Combe C., Introduction to E-business Management and strategy, Linacre House, 2006 Douglas E. Comer, Internet Book: Everything You Need to Know about Computer Networking and How the Internet Works, ISBN 9781138330290 Durie, Bruce, E-Business essentials: [10 key steps to e-volutionise your business], Ed. Essentials, Oxford, 2001 Michel Robert, E-strategy pure & simple : connecting your internet strategy to your business strategy, McGraw-Hill, New York, 2001 Passi A., Ajvaz V., Oracle E-Business Suite Development & Extensibility Handbook, McGraw-Hill, 2009 Turban E., King D., Lee J., et all, Electronic Commerce: A Managerial Perspective, Prentice Hall, 2008 Woods, Dan; Guliani, Gautam, Open Source for the Enterprise, ISBN 9780596101190 Orice alta documentatie in domeniul cursului</p>	



8.2. Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Construirea unui site web folosind o soluție web fără cod. Domenii, găzduire, alternative de securitate.	Exercitii practice, analiză, problematizare, interactivizare	4 laboratoare
Transformarea digitală în afaceri. Crearea unei diagrame de flux de operațiuni și a unei scheme de proiectare a sistemului.		
Microsoft Suite pentru transformare digitală.		2 laborator
Automatizarea proceselor fără cod.		2 laborator
SEO, PPC & SEM		2 laboratoare
Sisteme de plăți online. Securitatea in mediul digital		2 laborator
Bibliografie Suplimentară		<p>Tutunea Mihaela-Filofteia- E-business – support de curs – format digital; Belanger, France; Van Slyke, Craig; Crossler, Robert E., Information Systems for Business: An Experiential Approach, ISBN 9781943153015 Chaffey D., E-business and E-commerce Management: Strategy, Implementation and Practice, fourth edition, Prentice Hall, 2009 Combe C., Introduction to E-business Management and strategy, Linacre House, 2006 Douglas E. Comer, Internet Book: Everything You Need to Know about Computer Networking and How the Internet Works, ISBN 9781138330290 Durie, Bruce, E-Business essentials: [10 key steps to e-volutionise your business], Ed. Essentials, Oxford, 2001 Michel Robert, E-strategy pure & simple: connecting your internet strategy to your business strategy, McGraw-Hill, New York, 2001 Passi A., Ajvaz V., Oracle E-Business Suite Development & Extensibility Handbook, McGraw-Hill, 2009 Turban E., King D., Lee J., et all, Electronic Commerce: A Managerial Perspective, Prentice Hall, 2008 Woods, Dan; Guliani, Gautam, Open Source for the Enterprise, ISBN 9780596101190 Orice alta documentatie in domeniul cursului</p>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoștințele și abilitățile de derulare a activitatilor online, sunt absolut necesare în administrarea oricarei afeceri; Toate instrumentele și soluțiile software online prezentate în curs sunt utilizate în toate companiile digitale;



10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală (5)
10.4. Curs	Înțelegerea noțiunilor prezentate; Coerența logică; Limbajul de specialitate; Capacitatea de conectare și aplicare în mediul de afaceri a noțiunilor însușite; Raspunsuri la quiz test	Test grilă cu 20 de întrebări din materia predată la curs	50% nota minima 5
10.5. Seminar/laborator	Capacitate de a aplica noțiunile învățate; Studiul individual; Interes și participare interactivă	Sustinere de proiect	50% nota minima 5
	Proiect individual/echipă – maxim 4 membri		
OBS	Ambele teste finale sunt obligatorii și se susțin în data și cu grupa din care studentul face parte.		
IMPORTANT	Evaluarea este unica pentru toate sesiunile de examene! INSCRIEREA LA EXAMEN este OBLIGATORIE pentru toate sesiunile de examinare și trebuie respectată! Orice tentativă de FRAUDA atrage după sine anularea examenului!		
10.6. Standard minim de performanță	- cunoștințe de bază din toate modulele studiate și aplicarea acestora în exemple practice - deprinderi practice efective de utilizare a instrumentelor software studiate		

Data completării
23.04.2024

Semnătura titularului de curs
Lect. univ. dr. Liliana Guran

Semnătura titularului de seminar
Ing. Alin Muntean

Data avizării în departament
22.05.2024

Semnătura directorului de departament
Conf. Dr. Marius Bota