



FIȘA DISCIPLINEI Anul universitar 2024-2025

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate (AASO)
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Management Hotelier

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Transformare digitala in afaceri						
2.2. Codul disciplinei	IMR0083						
2.3. Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Liliana Guran						
2.4. Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Liliana Guran						
2.5. Anul de studiu	2	2.6. Semestrul	4	2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul disciplinei	obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	36	Din care: 3.5. curs	24	3.6. seminar	12
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					36
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					34
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					8
Pregătire examen final					
3.7. Total ore studiu individual					102
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Sală cu proiector multimedia și computer conectat la
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Internet, conexiune, acces Teams



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1 Cunoașterea aprofundată și utilizarea sistematică a ansamblului de informații ce rezultă din dezvoltările teoretice, metodologice, legislative și practice specifice administrării afacerilor</p> <p>C2 Capacitatea avansată de fundamentare și evaluare a strategiilor și a alternativelor decizionale, selectarea și implementarea acestora în administrarea afacerilor</p> <p>C3 Abilitatea de adaptare dinamică la schimbările intervenite în mediul de afaceri intern și internațional prin utilizarea pertinentă și nuanțată a informațiilor disponibile</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Capacitatea de a iniția o afacere și de a conduce o afacere într-un mediu economic în continuă schimbare</p> <p>CT2 Realizarea sarcinilor profesionale în condiții de autonomie, responsabilitate și încadrare în principiile de etică a afacerilor</p> <p>CT3 Elaborarea de lucrări de analiză și sinteză asupra mediului de afaceri și identificarea oportunităților de relansare a afacerilor</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivele generale a disciplinei predate	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea conceptelor, instrumentelor și practicilor utilizate în digitalizarea afacerilor în turism
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Inusirea notiunilor și deprinderi practice legate de <ul style="list-style-type: none"> ○ Transformarea digital în business, dezvoltare durabilă și globalizare ○ Strategii de dezvoltare în mediul digital ○ Identificare soluții și resurse de inovare în business ○ Tehnologii digitale competitive ○ Soluții și modele de integrare și agregare în business ○ IoT, IoB, SmartTech, Data-driven Tech ○ AI, robotica în companii

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Transformarea digitală	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri prezentate/ discutate/ analizate	1 curs
2. Ecosistemul unei afaceri digitale		1 curs
3. Strategii de dezvoltare a afacerilor în mediul digital		1 curs
4. Surse și resurse de inovare în mediul digital		1 curs
5. Tehnologii digitale pentru generarea avantajului competitiv		1 curs
6. Integrare și agregare în mediul digital		1 curs
7. Soluții IoB (Internet of Behaviors)		1 curs
8. Smart Tech în business		1 curs



9. Oportunitati Data-Driven tech in afaceri		1 curs
10. Tehnologii de securitate cibernetică și blockchain		1 curs
11. AI, IoT si robotica pentru afaceri		1 curs
12. Globalizare, dezvoltare și durabilitate in mediul online		1 curs
Bibliografie suplimentara	<p>Tutunea Mihaela-Filofteia, Material de curs si laborator, format digital</p> <p>Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). Leading digital: Turning technology into business transformation. Harvard Business Press.</p> <p>Maheshwari, A. (2019). Digital Transformation: Building Intelligent Enterprises. John Wiley & Sons, Incorporated.</p> <p>Pethuru, R., Poongodi, T., Balamurugan B., Manju K. (2020).The Internet of Things and Big Data Analytics: Integrated Platforms and Industry Use Cases.</p> <p>Rashmi A., Marcin P., Neha G. (2020). Big Data, IoT, and Machine Learning: Tools and Applications</p> <p>Fernandez, M. (2020). Industry 4. 0: Technologies and Management in the Digital Transformation of the Industry</p> <p>Daim, T. U. (Ed.). (2020). Digital Transformation: Evaluating Emerging Technologies. World Scientific Publishing Company Pte. Limited.</p> <p>Andrea Zangiacomi, Elena Pessot, Rosanna Fornasiero, Massimiliano Bertetti & Marco Sacco (2020) Moving towards digitalization: a multiple case study in manufacturing, Production Planning & Control, 31:2-3, 143-157, DOI: 10.1080/09537287.2019.1631468</p> <p>Orice documentatie in domeniul cursului</p>	

8.2. Seminar	Metode de predare	Observații
Transformarea digitala	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1lab
Ecosistemul unei afaceri digitale		1lab
Strategii de dezvoltare a afacerilor in mediul digital		1lab
Surse si resurse de inovare in mediul digital		1lab
Tehnologii digitale pentru generarea avantajului competitiv		1lab
Integrare si agregare in mediul digital		1lab
Solutii IoB (Internet of Behaviors)		1lab
Smart Tech in business		1lab
Oportunitati Data-Driven tech in afaceri		1lab
Tehnologii de securitate cibernetică și blockchain		1lab
AI, IoT si robotica pentru afaceri		1lab
Globalizare, dezvoltare și durabilitate in mediul online		1lab
Bibliografie	<p>Tutunea Mihaela-Filofteia, Material de curs si laborator, format digital</p> <p>Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). Leading digital: Turning technology into business transformation. Harvard Business Press.</p>	



	<p>Maheshwari, A. (2019). Digital Transformation: Building Intelligent Enterprises. John Wiley & Sons, Incorporated.</p> <p>Pethuru, R., Poongodi, T., Balamurugan B., Manju K. (2020). The Internet of Things and Big Data Analytics: Integrated Platforms and Industry Use Cases.</p> <p>Rashmi A., Marcin P., Neha G. (2020). Big Data, IoT, and Machine Learning: Tools and Applications</p> <p>Fernandez, M. (2020). Industry 4. 0: Technologies and Management in the Digital Transformation of the Industry</p> <p>Daim, T. U. (Ed.). (2020). Digital Transformation: Evaluating Emerging Technologies. World Scientific Publishing Company Pte. Limited.</p> <p>Andrea Zangiacomì, Elena Pessot, Rosanna Fornasiero, Massimiliano Bertetti & Marco Sacco (2020) Moving towards digitalization: a multiple case study in manufacturing, Production Planning & Control, 31:2-3, 143-157, DOI: 10.1080/09537287.2019.1631468</p> <p>Orice documentatie in domeniul cursului</p>
--	--

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în alte centre universitare din țară și străinătate.

10. Evaluare

Type of activity	10.1 Evaluation criteria	10.2 Evaluation methods	10.3 Share in the grade (%)
10.4 Course	Understanding the concepts presented Logical consistency; Capacity to apply concepts learned	Test theory-multiple choice type with 20 questions-N1	50% Minimum grade 5
10.5 Seminar/lab activities	Ability to use specific software solutions; individual study Interest and interactive participation	Project presentation during the semester-N2	40% Minimum grade 5
	95% active and interactive attendance	Files saved on Teams-N3	10 %
Final Exam	The final grade will be calculated with the formula: 50%*N1+40%*N2+10%*N3		
OBS	ATTENTION!! The evaluation is unique for all the examination sessions. REGISTRATION for the exam / colloquium is MANDATORY for all exam sessions! Any attempt at FRAUD entails the cancellation of the exam!		
10.6 Minimum performance standards			
- basic knowledge of all studied modules and their application in practical examples - practical skills in using the studied software tools			



Str. Horea nr.7
Cluj-Napoca, 400174
Tel.: 0264599170
Fax: 0264590110
E-mail: secretariat.tbs@ubbcluj.ro
Site: tbs.ubbcluj.ro

Data completării Semnătura titularului de curs
23.04.2024 **Lect. univ. dr. Liliana Guran**

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ. dr. Liliana Guran

Data avizării în departament
22.05.2024

Semnătura directorului de departament
Conf.univ.dr. Marius Bota