



FIȘA DISCIPLINEI

Introducere în analiza financiară și analiza costurilor

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	De Business
1.3. Departamentul	Business
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclu de studii	Masterat
1.6. Programul de studii / Calificarea	Aprovizionare și managementul lanțului logistic
1.7. Forma de învățământ	Cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Introducere în analiza financiară și analiza costurilor					Codul disciplinei	IME0093
2.2. Titularul activităților de curs			Prof.dr. Larissa-Margareta Bătrâncea					
2.3. Titularul activităților de seminar			Prof.dr. Larissa-Margareta Bătrâncea					
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei		Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					23
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					6
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				83	
3.8. Total ore pe semestru				125	
3.9. Numărul de credite				5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)



5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală de seminar dotată cu videoproiector, computer, acces internet

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/esențiale	<ul style="list-style-type: none">analizează relația dintre îmbunătățirea lanțului de aprovizionare și profitevaluează viabilitatea financiarăsintetizează informațiile financiarecontribuie la elaborarea bugetului anualplanifică calendarefurnizează rapoarte de analiză cost-beneficiuevaluează cheltuielile de funcționarecalculează costurile de producțiemonitorizează costurile de producțiecalculează costurile pentru proiectare și designasigură controlul cheltuielilorexecută calcule matematice analiticecrează baze de date cu prețul de transport al mărfurilorgestionează sistemele de determinare a prețului serviciilor logisticerealizează analize de date
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">gândește analiticgândește criticîși asumă responsabilitatea

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">Îmbunătățirea abilității de a gestiona o afacere și de a obține performanță financiară prin implementarea celor mai eficiente metode de analiză financiară, analiză a costurilor, de bugetare și planificare financiară, de întocmire a strategiilor de preț
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">Însușirea principiilor și metodelor de analiză financiarăDeprinderea metodelor de analiză a poziției financiare, performanței financiare, modificării poziției financiare și principalilor KPI de analiză financiarăExplicarea procesului de bugetare și a variației față de bugetÎnsușirea abilităților de a distinge între diferite tipuri de costuri, i.e., directe, indirecte, fixe, variabileAplicarea metodelor de optimizare a costurilor și a variației costurilorDeterminarea pragului de rentabilitateDezvoltarea capacității de a calcula și interpreta diferite strategii de preț

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în analiza financiară	Prelegere interactivă	1 curs
2. Analiza poziției financiare a companiei (pe baza Bilanțului)	Prelegere interactivă	3 cursuri



3. Analiza performanței financiare a companiei (pe baza Contului de profit și pierdere)	Prelegere interactivă	2 cursuri
4. Analiza modificării poziției financiare (pe baza Situației fluxurilor de trezorerie)	Prelegere interactivă	1 curs
5. Bugetarea și planificarea financiară	Prelegere interactivă	2 cursuri
6. Analiza costurilor și KPI-uri pentru măsurarea eficienței costurilor în lanțul logistic	Prelegere interactivă	3 cursuri
7. Strategii de preț	Prelegere interactivă	2 cursuri
Bibliografie 1. Alexander, J. (2015). <i>Performance dashboards and analysis of value creation</i> . John Wiley & Sons: Hoboken. 2. Bătrâncea, L.M. (2021). <i>Analiză economică și financiară: Suport de curs</i> . 3. Berk, J., & DeMarzo, P. (2019). <i>Corporate finance</i> , Global Edition, ediția a 5-a. Harlow: Pearson Education Limited. 4. Camilleri, E. (2024). <i>Key performance indicators: The complete guide to KPIs for business success</i> . Routledge: Abingdon. 5. Damodaran, A. (2022). <i>Applied corporate finance</i> , ediția a 4-a. Hoboken: John Wiley & Sons. 6. Ehrhardt, M., Fox, R., & Brigham, E. (2019). <i>Financial management EMEA: Theory and practice</i> , ediția a 2-a. Boston: Cengage Learning. 7. Johnson, W. (2024). <i>Financial modeling mastery: Building robust models for market success</i> . HiTex Press: Framingham. 8. Messer, R. (2020). <i>Financial modeling for decision making: Using MS-Excel in accounting and finance</i> . Emerald: Bingley. 9. Napier, M., & Ahangar, R.G. (2023). <i>Advancement in business analytics tools for higher financial performance</i> . IGI Global: Hershey.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Introducere în analiza financiară	Exerciții și studii de caz	1 seminar
2. Analiza poziției financiare a companiei (pe baza Bilanțului)	Exerciții și studii de caz	3 seminarii
3. Analiza performanței financiare a companiei (pe baza Contului de profit și pierdere)	Exerciții și studii de caz	2 seminar
4. Analiza modificării poziției financiare (pe baza Situației fluxurilor de trezorerie)	Exerciții și studii de caz	1 seminar
5. Bugetarea și planificarea financiară	Exerciții și studii de caz	2 seminar
6. Analiza costurilor și KPI-uri pentru măsurarea eficienței costurilor în lanțul logistic	Exerciții și studii de caz	3 seminar
7. Strategii de preț	Exerciții și studii de caz	2 seminar
Bibliografie 1. Alexander, J. (2015). <i>Performance dashboards and analysis of value creation</i> . John Wiley & Sons: Hoboken. 2. Bătrâncea, L.M. (2021). <i>Analiză economică și financiară: Suport de curs</i> . 3. Berk, J., & DeMarzo, P. (2019). <i>Corporate finance</i> , Global Edition, ediția a 5-a. Harlow: Pearson Education Limited. 4. Camilleri, E. (2024). <i>Key performance indicators: The complete guide to KPIs for business success</i> . Routledge: Abingdon. 5. Damodaran, A. (2022). <i>Applied corporate finance</i> , ediția a 4-a. Hoboken: John Wiley & Sons. 6. Ehrhardt, M., Fox, R., & Brigham, E. (2019). <i>Financial management EMEA: Theory and practice</i> , ediția a 2-a. Boston: Cengage Learning. 7. Johnson, W. (2024). <i>Financial modeling mastery: Building robust models for market success</i> . HiTex Press: Framingham. 8. Messer, R. (2020). <i>Financial modeling for decision making: Using MS-Excel in accounting and finance</i> . Emerald: Bingley. 9. Napier, M., & Ahangar, R.G. (2023). <i>Advancement in business analytics tools for higher financial performance</i> . IGI Global: Hershey.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului





- În vederea stabilirii conținuturilor disciplinei au fost derulate cercetări documentare privind conținuturile unor discipline similare predate în cadrul altor universități din străinătate. De asemenea, s-a ținut cont și de cerințele pieței muncii privind dezvoltarea competențelor și abilităților de analiză și prezentare a datelor financiar-contabile.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Întocmirea proiectului pe baza unei cercetări realizate în compania unde s-a făcut practica și susținerea acestuia.	Proiect susținut realizat pe baza datelor financiar-contabile ale companiei, conținând aplicații grafice și analize statistice privind indicatorii de performanță financiară, de analiză a costurilor, bugetarea și planificarea financiară și diferite strategii de preț.	80%
10.5 Seminar/laborator	Însușirea și înțelegerea problematicii prezentate la curs și seminar și a limbajului de specialitate.	Puncte bonus obținute pe parcursul semestrului.	20%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora în situații practice.• Prezentarea și interpretarea indicatorilor de performanță financiară și de analiză a costurilor.• Deprinderea metodelor de bugetare și planificare financiară.• Cunoașterea și aplicarea diferitelor strategii de preț.			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

		
------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	--

Data completării:
25.02.2025

Semnătura titularului de curs

Prof.dr. Larissa-Margareta Bătrâncea

Semnătura titularului de seminar

Prof.dr. Larissa-Margareta Bătrâncea

Data avizării în departament:
27.02.2025

Semnătura directorului de departament

Prof.dr. Ioan Cristian Chifu