



FIȘA DISCIPLINEI

Etică în afaceri/ Business Ethics

Anul universitar 2025-2026

1. Information regarding the programme

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	de Business
1.3. Departamentul	Business
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Aprovizionare și Managementul lanțului logistic/Procurement and Supply chain management
1.7. Forma de învățământ	cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Business Ethics/ Etică în afaceri				Codul disciplinei		IME0007			
2.2. Titularul activităților de curs			Dr. Liana Precup								
2.3. Titularul activităților de seminar			Dr. Liana Precup								
2.4. Anul de studiu		I	2.5. Semestrul		1	2.6. Tipul de evaluare		E	2.7. Regimul disciplinei		Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					32
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					32
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					9
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				97	
3.8. Total ore pe semestru				125	
3.9. Numărul de credite				5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Nu este cazul
4.2. de competențe	• Nu este cazul



5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală echipată cu computer și videoproiector. Studenții se vor prezenta la prelegeri și seminarii cu telefoanele mobile închise. Studenții trebuie să-și aducă contribuția la desfășurarea cursului prin răspunsuri la întrebările adresate și prin rezolvarea sarcinilor de lucru.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală echipată cu computer și videoproiector.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/esențiale	
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• își asumă responsabilitatea• aplică o gândire etică și durabilă• gândește analitic• muncește în echipă• gândește critic

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea modului în care comportamentul individual și cultura corporativă influențează luarea de decizii bazate pe etică
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Aplicarea principiilor de etică într-o companie nouă înființată sau existentă;• Recunoașterea și accentuarea considerațiilor de etică în lumina operațiunilor business;• Dezvoltarea comunicării și a gândirii critice în vederea prezentării și analizării problemelor legate de etica în afaceri;• Discutarea celor mai importante probleme implicate de etica în afaceri într-o viziune sistemică;• Recunoașterea importanței analizei moralității în viața de zi cu zi și în cea de business.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere	Curs interactiv, expunere de documente	Aspecte generale De ce este importantă moralitatea
Teorii etice	Curs interactiv, expunere de documente	<ul style="list-style-type: none">• Care sunt principalele teorii etice<ul style="list-style-type: none">○ Utilitarismul.



		<ul style="list-style-type: none">○ Kantianismul○ Teoria virtuții
Dileme etice	Curs interactiv, expunere de documente	Cel mai des întâlnite dileme etice
Rezolvarea dilemelor etice (partea 1)	Curs interactiv, expunere de documente	Strategii propuse pentru soluționarea problemelor etice identificate
Rezolvarea dilemelor etice (partea 2)	Curs interactiv, expunere de documente	Strategii propuse pentru soluționarea problemelor etice identificate
Fundamentele eticii în afaceri (partea 1)	Curs interactiv, expunere de documente	<ul style="list-style-type: none">• Economie vs Business• Ce este o economie „bună”• Bun vs rău• Etica sistemului capitalist
Fundamentele eticii în afaceri (partea 2)	Curs interactiv, expunere de documente	<ul style="list-style-type: none">• Principalele fundamente etice pe care economia trebuie să le respecte• Criterii tradiționale vs criterii noi• Rolul și responsabilitățile companiilor
Relativismul cultural. (partea 1)	Curs interactiv, expunere de documente	<ul style="list-style-type: none">• Etica în afacerile internaționale și relativismul cultural• Nietzsche și Eterna Reîntoarcere• Moralitatea și recompensa moralității
Relativismul cultural. (partea 2)	Curs interactiv, expunere de documente	<ul style="list-style-type: none">• Etica culturală• Etica virtuții în lumea afacerilor• Discursul etic în lumea afacerilor;• Etica grijii în lumea afacerilor
Dimensiunile culturale în afaceri și în etica afacerilor	Curs interactiv, expunere de documente	<ul style="list-style-type: none">• Dimensiunile culturale ale lui Hofstede• Dimensiunile culturale ale lui Hall
Abordarea problemelor etice cele mai comune ale angajaților (partea 1)	Curs interactiv, expunere de documente	<ul style="list-style-type: none">• Probleme legate de oameni (angajați)• Conflictul de interese
Abordarea problemelor etice cele mai comune ale angajaților (partea 2)	Curs interactiv, expunere de documente	<ul style="list-style-type: none">• Probleme legate de încrederea consumatorilor• Utilizarea resurselor companiei• Denunțarea (whistleblowing)
Managementul eticii în organizații. (partea 1)	Curs interactiv, expunere de documente	<ul style="list-style-type: none">• Sinele etic• Recompensa și disciplina
Managementul eticii în organizații. (partea 2)	Curs interactiv, expunere de documente	<ul style="list-style-type: none">• Normele de grup• Obediența• Responsabilitatea (personală)
Bibliografie 1. Becker, Christian U., 2019, Business Ethics. Methods and Application, Routledge, New York. 2. Ferrell, O.C., Fraedrich, John; Ferrell, Linda, 2015, Business Ethics: Ethical Decision Making & Cases, 11th edition, South-Western Cengage Learning, USA. 3. Henn, Stephen K., 2009, Business Ethics. A Case Study Approach, John Wiley and Sons, New Jersey. 4. Jennings, Marianne M., 2009, Business Ethics. Case Studies and Selected Readings, South-Western Cengage Learning, USA. 5. Salomon, Robert C., 1999, A Better Way to Think About Business. How Personal Integrity Leads to Corporate Success, Oxford University Press, New York.		



6. Trevino, Linda; Nelson, Katherine, 2011, Managing Business Ethics: Straight Talk about How to Do It Right, John Wiley and Sons, New Jersey.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul a fost pus în aplicare după discuții cu manageri din domeniul Taxelor, din companii precum: Evozon, Emerson, EnergoBit, IBM și PricewaterhouseCoopers. Conținutul cursului este similar cu cel din universitățile din străinătate.

10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe;
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului scris.

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înțelegerea conceptelor cheie	Examen final (scris)	70%
	Participarea activă la discuții prin formularea de opinii personale		
	Utilizarea metodologiei	Proiect	30%
	Învățarea și înțelegerea aspectelor discutate la cursuri și seminare		
	Aplicarea corectă, logică și coerentă a conceptelor studiate		
Notă: modul de examinare se menține și pentru examenele din sesiunile de restanțe			
10.5 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Înțelegerea și cunoașterea noțiunilor de bază și a problemelor cheie în etica în afaceri• Capacitatea de a identifica problemele etice, de a le analiza aplicând principiile morale și de a face recomandări pentru soluționarea acestora			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă /Sustainable Development Goals)



Date:

25.02.2025

Signature of course coordinator

Dr. Liana Precup

Signature of seminar coordinator

Dr. Liana Precup

Date of approval:

27.02.2025

Signature of the head of department

Prof. Phd. Ioan Cristian Chifu