



FIȘA DISCIPLINEI

Fundamentele aprovizionării/Fundamentales of Procurement

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclu de studii	masterat
1.6. Programul de studii / Calificarea	Aprovizionare și managementul lanțului logistic
1.7. Forma de învățământ	Cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Fundamentele aprovizionării/Fundamentales of Procurement				Codul disciplinei	IME 0089
2.2. Titularul activităților de curs		Conf.univ.dr. Oana Adriana Gică					
2.3. Titularul activităților de seminar		Conf.univ.dr. Oana Adriana Gică					
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	0
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	0
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat (consiliere profesională)					8
Examinări					2
Alte activități					2
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				97	
3.8. Total ore pe semestru				125	
3.9. Numărul de credite				5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-



5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu sistem videoconferință cu display interactiv, acces Internet
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală de curs dotată cu videoproiector; acces la internet; laptop-uri sau laborator de informatică

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/esențiale	<ul style="list-style-type: none">identifică îmbunătățiri ale procesuluiinclude criteriile economice în procesul decizionalrelaționează cu echipele de management al logisticiireduce risipa de resurserealizează analize de dateanalizează strategii legate de lanțul de aprovizionareanalizează tendințele lanțului de aprovizionare
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">își asumă responsabilitateaaplica o gândire etică și durabilăgândește analiticgândește critic

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">Cursul își propune să ofere studenților o înțelegere aprofundată a rolului și impactului procesului de achiziții în lanțul de aprovizionare, dezvoltând competențe esențiale pentru gestionarea eficientă a costurilor, eficienței operaționale și sustenabilității.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">Înțelegerea rolului aprovizionării în lanțul de aprovizionare;Dezvoltarea competențelor de gestionare a procesului de achiziție;Aplicarea criteriilor de selecție și evaluare a furnizorilor;Identificarea și evaluarea riscurilor legate de furnizori.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Aprovizionarea în contextul lanțului logistic	Prelegere interactivă	1 prelegere
Impactul aprovizionării asupra costurilor, eficienței și sustenabilității	Prelegere interactivă	1 prelegere
Organizarea aprovizionării: centralizat vs. descentralizat	Prelegere interactivă	1 prelegere
Procesul de aprovizionare	Prelegere interactivă	2 prelegeri
Tipuri de aprovizionare: furnizor unic, furnizori multipli	Prelegere interactivă	1 prelegere
Selecția furnizorilor	Prelegere interactivă	2 prelegeri



Analiza ofertelor	Prelegere interactivă	2 prelegere
Achiziții globale	Prelegere interactivă	1 prelegere
Managementul riscurilor în procesul de aprovizionare	Prelegere interactivă	1 prelegere
Metode și tehnici utilizate în aprovizionare	Prelegere interactivă	2 prelegeri

Bibliografie

1. Chopra, S., & Meindl, P. (2022). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation (8th Edition). Pearson.
2. Monczka, R. M., Handfield, R. B., Giunipero, L. C., & Patterson, J. L. (2021). Purchasing & supply chain management. Cengage Learning.
3. Pooler, V. H., Pooler, D. J., & Farney, S. D. (2005). Global purchasing and supply management: Fulfill the vision. Springer Science & Business Media.
4. Weigel, U., & Ruecker, M. (2017). The strategic procurement practice guide. Springer, 10, 978-973
5. Wisner, J., Tan, K.C., Keong Leong, G. (2019), Principles of Supply Chain Management, 5th Edition, Cengage Learning

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Temele abordate sunt similare celor abordate în alte centre universitare de prestigiu din țară și străinătate. În vederea adaptării conținuturilor disciplinei la cerințele pieței muncii au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Capacitatea de a aplica noțiunile achiziționate - Coerența logică; - Stăpânirea limbajului de specialitate.	Examen	70%
	- Interesul pentru pregătirea individuală, seriozitatea în abordarea problemelor; - Utilizarea corectă a conceptelor învățate.	Portofoliul activități pe parcursul semestrului	30%

10.5 Standard minim de performanță

- cunoașterea noțiunilor fundamentale predate;
- utilizarea și aplicarea corectă a conceptelor de specialitate.
- modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe;
- pentru a se calcula nota finală este necesară obținerea a minim 50% din punctajul aferent examenului scris.



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY

TRADITIO ET EXCELLENTIA

FACULTATEA DE
BUSINESS
IN PARTNERSHIP
Facultatea de Business

Str. Horea nr.7
Cluj-Napoca, 400174
Tel.: 0264599170
Fax: 0264590110
E-mail: secretariat.tbs@ubbcluj.ro
Site: tbs.ubbcluj.ro

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)



Data completării:

25.02.2025

Semnătura titularului de curs

Conf.univ.dr. Oana Adriana Gică

Semnătura titularului de seminar

-

Data avizării în departament:

27.02.2025

Semnătura directorului de departament

Conf.univ.dr. Marius Bota