



FIȘA DISCIPLINEI
E-Business
2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor/Licențiat în științe economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	E-Business			Codul disciplinei	ILR0024
2.2. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Liliana Guran				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Liliana Guran				
2.4. Anul de studiu	3	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E
				2.7. Regimul disciplinei	DD

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5. curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					10
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					89
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Cursul se desfășoară online, conexiune Internet, pachete software instalate individual și online (Portal UBB Ms Office 365, Teams, GM, GD, MS Office); Studentii nu întârzie, nu intra după începerea cursului și nu ies din sala în timpul prelegerilor; este interzisă folosirea telefoanelor mobile, în orice mod; în fiecare curs, studenții participă la activități interactive și completează quiz-uri aferente topicurilor prezentate
--------------------------------	--



5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Laboratoarele se desfășoară online, conexiune Internet, pachete software instalate pachete software instalate individual și online (Portal UBB Ms Office 365, Teams, GM, GD, MS Office); nu este permisă utilizarea telefoanelor sub nici un mod în timpul laboratoarelor; toate materialele de studiu și de lucru practic sunt puse la dispoziția studenților pe portal UBB, Teams; fiecare student are obligația de a participa activ și interactiv la rezolvarea sarcinilor de laborator, iar rezultatele individuale sunt salvate pe Teams, în fiecare laborator;
--	---

6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/esențiale	C1.3. Aplicarea instrumentarului adecvat pentru analiza relației de influență exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/ organizației C5.3. Aplicarea instrumentarului adecvat de analiză a datelor specifice administrării afacerilor
Competențe transversale	CT3-Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Studentul dovedește deținerea unui set de cunoștințe generale privind: planificarea și organizarea resurselor umane, materiale și financiare; motivarea angajaților; controlul activităților desfășurate; managementul relațiilor cu clienții companiilor din domeniul administrării afacerilor. - Studentul cunoaște noțiunile de bază privind pachetele software aplicative, principalele lor facilități precum și modul de utilizare a unor produse software performante în rezolvarea problemelor din domeniul administrării afacerilor. - Studentul cunoaște conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).
Aptitudini	- Studentul utilizează instrumente open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente. - Studentul utilizează eficient pachetele software pentru rezolvarea problemelor din domeniul administrării afacerilor, aplicând concepte, teorii, principii și metode de investigare a fenomenelor și proceselor din acest domeniu.
Responsabilități și autonomie	- Studentul exploatează oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development. - Studentul identifică pachetele software și funcționalitățile lor adecvate în scopul rezolvării diferitelor probleme din domeniul administrării afacerilor.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)



7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Însușirea notiunilor și a modului de utilizare a instrumentelor mediului de afaceri online
7.2 Obiectivele specifice	Însușirea cunoștințelor legate de • Mediul digital, piața digitală • Infrastructura de afaceri în mediul digital • Resurse și soluții software gratuite pentru afacerile online • Instrumente și soluții gratuite pentru dezvoltarea prezentelor comerciale online • Instrumente și soluții SEO, SEM • Sisteme de plată online, cybersecuritate

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Mediul de afaceri - evoluție, digitalizare	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiză cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
Mediul e-business - concepte generale, forme, modele	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiză cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
Infrastructura mediului de afaceri online	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiză cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
EIS - soluții software gratuite pentru companii	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiză cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	2 cursuri
Mix de comunicare - viziune comparativă - online-offline	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiză cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
Resurse web gratuite pentru generarea soluțiilor de afaceri digitale	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiză cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	2 cursuri
Strategii și politici de promovare online	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiză cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	2 cursuri
SEO, SEM - instrumente și soluții freeware	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiză cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
Sisteme de plăți online. Securitatea în mediul digital	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiză cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
Bibliografie		



1. Belanger, France; Van Slyke, Craig; Crossler, Robert E., *Information Systems for Business: An Experiential Approach*, ISBN 9781943153015
2. Chaffey D., *E-business and E-commerce Management: Strategy, Implementation and Practice*, fourth edition, Prentice Hall, 2009
3. Combe C., *Introduction to E-business Management and strategy*, Linacre House, 2006
4. Douglas E. Comer, *Internet Book: Everything You Need to Know about Computer Networking and How the Internet Works*, ISBN 9781138330290
5. Durie, Bruce, *E-Business essentials: [10 key steps to e-volutionise your business]*, Ed. Essentials, Oxford, 2001
6. Michel Robert, *E-strategy pure & simple: connecting your internet strategy to your business strategy*, McGraw-Hill, New York, 2001
7. Passi A., Ajvaz V., *Oracle E-Business Suite Development & Extensibility Handbook*, McGraw-Hill, 2009
8. Turban E., King D., Lee J., et al, *Electronic Commerce: A Managerial Perspective*, Prentice Hall, 2008
9. Tutunea Mihaela-Filoftea- E-business – support de curs – format digital;
10. Woods, Dan; Guliani, Gautam, *Open Source for the Enterprise*, ISBN 9780596101190

Orice alta documentație în domeniul cursului

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Construirea unui site web folosind o soluție web fără cod. Domenii, găzduire, alternative de securitate.	Exercitii practice, analiză, problematizare, interactivizare	1 laborator
Transformarea digitală în afaceri. Crearea unei diagrame de flux de operațiuni și a unei scheme de proiectare a sistemului.	Exercitii practice, analiză, problematizare, interactivizare	1 laborator
Microsoft Suite pentru transformare digitală.	Exercitii practice, analiză, problematizare, interactivizare	1 laborator
Automatizarea proceselor fără cod.	Exercitii practice, analiză, problematizare, interactivizare	1 laborator
SEO, PPC & SEM	Exercitii practice, analiză, problematizare, interactivizare	1 laborator
Sisteme de plăți online. Securitatea în mediul digital	Exercitii practice, analiză, problematizare, interactivizare	1 laborator

Bibliografie

11. Belanger, France; Van Slyke, Craig; Crossler, Robert E., *Information Systems for Business: An Experiential Approach*, ISBN 9781943153015
12. Chaffey D., *E-business and E-commerce Management: Strategy, Implementation and Practice*, fourth edition, Prentice Hall, 2009
13. Combe C., *Introduction to E-business Management and strategy*, Linacre House, 2006
14. Douglas E. Comer, *Internet Book: Everything You Need to Know about Computer Networking and How the Internet Works*, ISBN 9781138330290
15. Durie, Bruce, *E-Business essentials: [10 key steps to e-volutionise your business]*, Ed. Essentials, Oxford, 2001
16. Michel Robert, *E-strategy pure & simple: connecting your internet strategy to your business strategy*, McGraw-Hill, New York, 2001
17. Passi A., Ajvaz V., *Oracle E-Business Suite Development & Extensibility Handbook*, McGraw-Hill, 2009
18. Turban E., King D., Lee J., et al, *Electronic Commerce: A Managerial Perspective*, Prentice Hall, 2008
19. Tutunea Mihaela-Filoftea- E-business – support de curs – format digital
20. Woods, Dan; Guliani, Gautam, *Open Source for the Enterprise*, ISBN 9780596101190

Orice alta documentatie in domeniul cursului

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cunoștințele și abilitățile de derulare a activităților online, sunt absolut necesare în administrarea oricărei afaceri; Toate instrumentele și soluțiile software online prezentate în curs sunt utilizate în toate companiile digitale;



10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înțelegerea noțiunilor prezentate;	Test grilă cu 20 de întrebări din materia predată la curs	60% Nota minima 5
	Coerența logică;		
	Limbaajul de specialitate;		
	Capacitatea de conectare si aplicare in mediul de afaceri a noțiunilor însușite;		
10.5 Seminar/laborator	Capacitate de a aplica noțiunile învățate;	Susținere de proiect	40% Nota minima 5
	Studiul individual;		
	Interes si participare interactiva		
10.6 Standard minim de performanță			
- cunostinte de baza din toate modulele studiate si aplicarea acestora in exemple practice - deprinderi practice efective de utilizare a instrumentelor software studiate			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

 Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă								
								

Data completării:

2.04.2025

Semnătura titularului de curs

Lect.univ.dr. Liliana Guran

Semnătura titularului de seminar

Lect.univ.dr. Liliana Guran

Data avizării în departament:

10.04.2025

Semnătura directorului de departament

Conf.univ.dr. Marius Bota

¹ Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".