



FIȘA DISCIPLINEI
Evaluarea afacerilor
Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Business
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor (la Bistrița)/Licențiat în științe economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Evaluarea afacerilor			Codul disciplinei	ILR0038
2.2. Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. habil. Sorin Nicolae BORLEA				
2.3. Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. habil. Sorin Nicolae BORLEA				
2.4. Anul de studiu	3	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	C
				2.7. Regimul disciplinei	Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5. curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					6
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					39
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Cunoștințe asimilate la "Bazele contabilității" și "Contabilitate financiară"
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală dotată cu computer si videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală dotată cu computer si videoproiector



6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/esențiale	C2. Asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii/organizației C2.5. Elaborarea unei analize privind relațiile cu implicații economice dintre subdiviziunile întreprinderii/organizației.
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul are cunoștințe de contabilitate, de prelucrare și de analiză a informațiilor economice și financiare necesare organizării și gestiunii eficiente a firmei. • Are competențe în domeniul epistemologiei analizei economico-financiare, în vederea identificării indicatorilor specifici și a analizei acestora prin modele pertinente și relevante. • Deține cunoștințe teoretice fundamentale aferente contextului profesional în domeniul evaluării întreprinderii. • Înțelege raționamentul utilizat într-un proces de evaluare și de estimare a valorii finale.
Aptitudini	Studentul are aptitudinile necesare utilizării metodelor și a tehnicilor de administrare financiar-contabilă a activității unei firme în ansamblu, inclusiv a programelor informatice de specialitate. • Identifică și utilizează surse de informații financiare și non-financiare despre activitatea unei companii și mediul ei de afaceri. • Învăță și aplică practic principalele metode și tehnici utilizate în estimarea valorii unei întreprinderi. • Analizează critic datele și integrează informația despre sustenabilitatea întreprinderii în procesul de estimare a valorii.
Responsabilități și autonomie	Studentul este capabil să ia decizii la nivelul postului pe care îl ocupă și să își asume responsabilitatea față de nivelurile ierarhice superioare. • Își asumă cu responsabilitate sarcinile specifice într-o echipă plurispecializată pentru realizarea sarcinilor de evaluare a afacerii și analiză. • Deține cunoștințe fundamentale și abilități practice pentru a opera cu metodologia specifică domeniului evaluării de întreprinderi. • Deține cunoștințe fundamentale și abilități practice pentru a analiza critic informații de natură economică.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Asimilarea cunoștințelor legate de importanța și utilitatea evaluării pentru persoane fizice și juridice
---------------------------------------	--



7.2 Obiectivele specifice	• Introducerea în analiza și interpretarea diagnosticului întreprinderii • Deprinderea calculării diferitelor variațiuni ale valorii afacerilor • Înțelegerea și aplicarea diverselor metode de evaluare bazate pe active (activul net contabil, activul net contabil corectat, valoarea substanțială brută, valoarea substanțială netă) • Înțelegerea și aplicarea diverselor metode de evaluare bazate pe venituri (fluxuri de numerar directe, capitalizarea profiturilor) • Înțelegerea și aplicarea diverselor metode de evaluare bazate pe comparația de piață (evaluarea PER, evaluarea bazată pe rata profitului) • Deprinderea realizării raportului de evaluare
----------------------------------	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în evaluarea afacerilor	Expunere interactivă, problematizare	1 curs
2. Evaluarea afacerilor: delimitări teoretice și implicații practice	Expunere interactivă, problematizare	1 curs
3. Diagnosticul întreprinderii (juridic, ethnic, comercial, resurse umane, management, financiar)	Expunere interactivă, problematizare, exemple practice	2 cursuri
4. Raportul de evaluare: structură și metodologie de elaborare	Expunere interactivă, problematizare, exemple practice	1 curs
5. Metode de evaluare bazate pe active	Expunere interactivă, problematizare, exemple practice	2 cursuri
6. Metode de evaluare bazate pe venit	Expunere interactivă, problematizare, exemple practice	2 cursuri
7. Metode de evaluare bazate pe comparații de piață	Expunere interactivă, problematizare, exemple practice	1 curs
8. Metode de evaluare mixte	Expunere interactivă, problematizare, exemple practice	1 curs
9. Etica evaluării: principii și cod de conduită	Expunere interactivă, problematizare, exemple practice	1 curs

Bibliografie:

- Anghelache Gabriela, Bursa și piața extrabursieră, Ed. Economică, București 2000
- Bătrâncea I. și colectiv - Analiza diagnostic și evaluarea societăților comerciale. Ed. Dacia, Cluj Napoca 1998.
- Bătrâncea Ioan - Diagnosticul și Evaluarea Intreprinderii, Ed. Risoprint Cluj Napoca 2004
- Champness P. - Standarde profesionale europene aprobate pentru evaluarea proprietăților imobiliare, TEGOVA, Estates Gazette, 1997.
- Crivii A., Vasca A. - Evaluarea întreprinderilor – curs ed a V-a ANEVAR 1999.
- Damodaran Aswath, Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset. New York: John Wiley & Sons, 2012.
- Dumitrascu Vadim - Diagnosticul financiar si evaluarea afacerii, Ed. Universala 2013
- Fridson Martin S., Alvarez Fernando, Financial Statement Analysis: A Practitioner's Guide. New Jersey: John Wiley & Sons, 2011.
- Gavriltea Marius, "Diagnosticul și Evaluarea Intreprinderii", Editura Alma Mater Cluj Napoca 2006
- Gavriltea Marius, Evaluarea Intrprinderilor, Presa Univ. Clujeana 2003
- Greenwald Bruce C., Kahn Judd, Sonkin Paul D., van Biema Michael, Value Investing: From Graham to Buffett and Beyond. New Jersey: John Wiley & Sons, 2004.
- Hitchner James R., Financial Valuation: Applications and Models. New Jersey: John Wiley & Sons, 2017.
- Ișvănescu A. și colectiv - Evaluarea întreprinderilor, Ed. Tribuna Economică București 1999.
- Koller Tim, Goedhart Marc, Wessels David, Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies. New Jersey: John Wiley & Sons, 2015.



- Manațe Daniel – Diagnosticul și evaluarea întreprinderilor cotate și necotate – Biblioteca ANEVAR
- Palepu Krishna G., Healy Paul M., Business Analysis and Valuation: Using Financial Statements. Boston: Cengage Learning, 2013.
- Pratt Shannon P., Niculita Alina V., Valuing a Business: The Analysis and Appraisal of Closely Held Companies. New York: McGraw-Hill, 2008.
- Spataru L., Stancovici A. - Eficienta si evaluarea afacerilor, Ed. Economică București 2011
- Stancu Ion – Finanțe ed.III-a , Ed. Economică București 2002

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Seminar introductiv: exemple de evaluări și studii de caz	Aplicații practice (exerciții) și studii de caz	1 seminar
2. Diagnosticul întreprinderii	Aplicații practice (exerciții) și studii de caz	1 seminar
3. Metode de evaluare bazate pe active	Aplicații practice (exerciții) și studii de caz	1 seminar
4. Metode de evaluare bazate pe venit	Aplicații practice (exerciții) și studii de caz	1 seminar
5. Metode de evaluare bazate pe comparații de piață	Aplicații practice (exerciții) și studii de caz	1 seminar
6. Raportul de evaluare	Aplicații practice (exerciții) și studii de caz	1 seminar

Bibliografie:

- Anghelache Gabriela, Bursa și piața extrabursieră, Ed. Economică, București 2000
- Bătrânca I. și colectiv - Analiza diagnostic și evaluarea societăților comerciale. Ed. Dacia, Cluj Napoca 1998.
- Bătrânca Ioan – Diagnosticul și Evaluarea Intreprinderii, Ed. Risoprint Cluj Napoca 2004
- Champness P. - Standarde profesionale europene aprobate pentru evaluarea proprietăților imobiliare, TEGOVA, Estates Gazette, 1997.
- Crivii A., Vascu A. - Evaluarea întreprinderilor – curs ed a V-a ANEVAR 1999.
- Damodaran Aswath, Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset. New York: John Wiley & Sons, 2012.
- Dumitrascu Vadim - Diagnosticul financiar si evaluarea afacerii, Ed. Universala 2013
- Fridson Martin S., Alvarez Fernando, Financial Statement Analysis: A Practitioner's Guide. New Jersey: John Wiley & Sons, 2011.
- Gavriltea Marius, "Diagnosticul și Evaluarea Intreprinderii", Editura Alma Mater Cluj Napoca 2006
- Gavriltea Marius, Evaluarea Intrprinderilor, Presa Univ. Clujeana 2003
- Greenwald Bruce C., Kahn Judd, Sonkin Paul D., van Biema Michael, Value Investing: From Graham to Buffett and Beyond. New Jersey: John Wiley & Sons, 2004.
- Hitchner James R., Financial Valuation: Applications and Models. New Jersey: John Wiley & Sons, 2017.
- Ișvănescu A. și colectiv - Evaluarea întreprinderilor, Ed. Tribuna Economică București 1999.
- Koller Tim, Goedhart Marc, Wessels David, Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies. New Jersey: John Wiley & Sons, 2015.
- Manațe Daniel – Diagnosticul și evaluarea întreprinderilor cotate și necotate – Biblioteca ANEVAR
- Palepu Krishna G., Healy Paul M., Business Analysis and Valuation: Using Financial Statements. Boston: Cengage Learning, 2013.
- Pratt Shannon P., Niculita Alina V., Valuing a Business: The Analysis and Appraisal of Closely Held Companies. New York: McGraw-Hill, 2008.
- Spataru L., Stancovici A. - Eficienta si evaluarea afacerilor, Ed. Economică București 2011
- Stancu Ion – Finanțe ed.III-a , Ed. Economică București 2002



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele ecosistemului de business a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris).

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Aplicarea raționamentului logic, a termenilor de specialitate și conceptelor, respective verificarea înțelegerii aspectelor esențiale cu privire la evaluarea afacerilor (învățate pe parcursul semestrului), bazate pe cunoștințe teoretice, aplicații și/sau studii de caz	Examen scris – în regim colocviu (în ultima săptămână)	50%
10.5 Seminar/laborator	Realizarea și prezentarea unui proiect care reflectă interesul pentru pregătire și studiul individual, determinare și seriozitate în realizarea sarcinilor de lucru	Proiect de seminar – raport de evaluare (se realizează și evaluează pe parcursul semestrului)	50%
10.6 Standard minim de performanță			
• Cunoașterea elementelor generale ale raportului de evaluare: contextul beneficiarului, elemente de diagnostic, calcularea valorii afacerii. • Cunoașterea temeinică a metodelor de evaluare a afacerilor (bazate pe active, bazate pe venit, bazate pe comparații de piață).			



11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
								

Data completării:

03.04.2025

Semnătura titularului de curs

Prof. univ. dr. habil. Sorin Nicolae
BORLEA

Semnătura titularului de seminar

Prof. univ. dr. habil. Sorin Nicolae
BORLEA

Data avizării în departament:

10.04.2025

Semnătura directorului de departament

Prof. univ. dr. Ioan Cristian CHIFU

¹ Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".