



FIȘA DISCIPLINEI
Management intercultural
Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	AA/Licențiat în științe economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Management Intercultural			Codul disciplinei	ILR0039
2.2. Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Adina Negrușă				
2.3. Titularul activităților de seminar	Prof.univ.dr. Adina Negrușă				
2.4. Anul de studiu	3	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	C
				2.7. Regimul disciplinei	Opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5. curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					6
Tutoriat (consiliere profesională)					4
Examinări					2
Alte activități					2
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					39
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala cu echipament media
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sala cu echipament media



6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/esențiale	C3.4. Evaluarea critic-constructivă a explicării și / sau rezolvării unei probleme vizând funcționarea și administrarea unei subdiviziuni a întreprinderii/ organizației C4.3. Rezolvarea de probleme/ situații specifice resurselor umane: recrutare, selecție, motivare, salarizare, orarul de muncă, formare.
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficiență și responsabilitate

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul dovedește deținerea unui set de cunoștințe generale privind: planificarea și organizarea resurselor umane, materiale și financiare; motivarea angajaților; controlul activităților desfășurate; managementul relațiilor cu clienții companiilor din diferite sectoare de activitate. - cunoaște dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța specifice industriei - definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților
Aptitudini	Studentul este capabil să analizeze mediul organizațional pentru adaptarea firmei la cerințele și provocările identificate; absolventul poate recomanda strategiile, tehnicile și metodele adecvate de rezolvare a problemelor de management corelate cu funcțiile principale ale acestuia. - demonstrează capacitatea de a alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii.. - rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților
Responsabilități și autonomie	Studentul este capabil să ia decizii la nivelul postului pe care îl ocupă și să își asume responsabilitatea față de nivelurile ierarhice superioare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul de Management intercultural își propune abordarea teoriei și practicii manageriale în contexte naționale diferite într-o abordare comparativă care permite reliefarea asemănărilor și a diferențelor care apar între diferite culturi prin prisma conceptelor, metodelor și tehnicilor de management.
---------------------------------------	--



7.2 Obiectivele specifice	Bibliografia obligatorie săptămânală, temele de echipă, precum și discuțiile din cadrul întâlnirilor au ca obiectiv descrierea aspectelor specifice diferitelor culturi și a influențelor acestora asupra comportamentului organizațional. • a înțelege conceptul de cultură și modul în care aceasta se aplică la problemele de business internațional. • identificarea conceptelor, metodelor și tehnicilor de management specifice diferitelor culturi • analiza și identificarea diferitelor strategii în context internațional • a înțelege relația dintre cultură, decizii strategice și comportament managerial
---	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Globalizare, internationalizare si management intercultural	utilizarea unui curs <i>interactiv cu fundament de prelegere; discuții</i> în cadrul cursului pe baza unor exemple și <i>articole din presa de specialitate și articole științifice</i> ; utilizarea de studii de caz pentru discutarea unor aspecte teoretice.	2 prelegere
Contextul cultural in management		1 prelegere
Elementele de definire a culturii		1 prelegere
Dimensiunile culturale		2 prelegeri
Teoriile dimensiunilor culturale		1 prelegere
Influenta culturala in procesul de comunicare		1 prelegere
Influenta culturala asupra asupra procesului de motivare		1 prelegere
Strategii de intrare pe piata internationala si planificarea		1 prelegere
Organizarea formala in contexte culturale diferite		1 prelegere
Sinteza disciplinei	1 preleger	
Bibliografie		
1. Ionescu, Gh.Gh., Negrușă, Adina: Filosofia și cultura managementului japonez, Editura Concordia, Arad, 2004. 2. Istocescu, Amadeo: Management Comparat, Editura ASE, București, 2006 3. Mihuț, Ioan: Euro management, Editura Economică, București, 2002. 4. Mead, Richard – International management – Cross Cultural Dimensions, Blackwell Publishing, International, 2005 5. Mendenhall, M.; Punnett, B.J.; Ricks, D.: Global Management, Blackwell Publishers International 1995.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Globalizare, internationalizare si management intercultural	<i>Prezentarea disciplinei, organizarea activităților.</i>	1 seminar (2 ore)
Conceptul de cultură, diversitate culturală. Elementele de definire a culturii	Prezentare temă de studiu. Studii de caz cultură <i>Discutare studii de caz pe diversitate culturală</i> Prezentare temă de studiu. Studii de caz: dimensiunile culturale	1 seminar (2 ore)
Teoriile diversității culturale		1 seminar (2 ore)
Teoriile dimensiunilor culturale		1 seminar (2 ore)
Influenta culturala in procesul de comunicare si de motivare	<i>Discutarea a 2 studii de caz: comunicare interculturală și motivare</i>	1 seminar (2 ore)



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

FACULTATEA DE
BUSINESS
IN PARTNERSHIP

Strategii de intrare pe piata internationala si planificarea. Comparații culturale și manageriale	Prezentare tema de studiu. Studii de caz strategii international si interculturalitate	1 seminar (2 ore)
Bibliografie vezi Bibliografie curs		



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- În primul rând este absolut necesară pentru orice absolvent o viziune de ansamblu asupra modului de în care cultura și valorile naționale influențează comportamentul organizational și strategia companiilor pe piețe internaționale.
- În al doilea rând este importantă cunoașterea unor metode practice aplicate în diferite relații de business la nivel global

10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; • Coerența logică; • Limbajul de specialitate; • Înțelegerea noțiunilor de bază în managementul unităților cu servicii de ospitalitate și turism: cultură, comportament turistic, diversitate culturală, leadership și comunicare interculturală.	test final	40%
10.5 Seminar/laborator	• Capacitate de a aplica noțiunile învățate; • Interesul pentru studiul influențelor cultural asupra practicii manageriale	Discutii pe teme prezentate si studii de caz	10%
		Proiect de grup	50%
10.6 Standard minim de performanță			
• Pentru a se calcula nota finala insumand punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea a minim 50% din punctajul aferent examenului scris. • Cunoașterea conceptelor teoretice de bază • Identificarea unor factori culturali de influență a managementului în organizații. • Temele si proiectele vor fi verificate antiplagiat cu Turnitin – nu mai mult de 25% grad de similitudine • Modul de evaluare se mentine si pentru examenele din sesiunea de restante;			

Continut disciplina	Competența dobândită	Modalitatea de evaluare a competenței
Cap. 1-10	C3.5. Elaborarea de noi modalități de lucru cu clienții și de îmbunătățire a proceselor de comunicare și negociere cu aceștia	50% Proiect (Nota pentru conținutul proiectului) + 50% nota examen scris
Cap. I-5	C4.5. Proiectarea și propunerea unor îmbunătățiri ale strategiilor de dezvoltare a afacerilor în organizațiile din industria ospitalității.	50% nota examen scris + 50% Nota assignment-uri



	CT2. Identificarea rolurilor si responsabilităților într-o echipă plurispécializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei	Proiect (Nota pentru elaborarea si prezentarea proiectului)
--	--	--

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

								
--	--	--	---	--	--	--	--	--

Data completării:

7.04.2025

Semnătura titularului de curs

Prof.univ.dr. Adina Negrușă

Semnătura titularului de seminar

Prof.univ.dr. Adina Negrușă

Data avizării în departament:

10.04.2025

Semnătura directorului de departament

Conf.univ.dr. Marius Bota

¹ Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".