



FIȘA DISCIPLINEI
Antreprenoriat
Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor /Licențiat în științe economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Antreprenoriat				Codul disciplinei		ILR0058		
2.2. Titularul activităților de curs			Conf. univ. dr. Oana Adriana Gică							
2.3. Titularul activităților de seminar			Conf. univ. dr. Oana Adriana Gică							
2.4. Anul de studiu		III	2.5. Semestrul		2	2.6. Tipul de evaluare		E	2.7. Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5. curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					29
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					29
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					19
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					8
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					89
3.8. Total ore pe semestru					5
3.9. Numărul de credite					125

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Studenții se vor prezenta la prelegeri și seminarii cu telefoanele mobile închise. • Studenții trebuie să-și aducă contribuția la desfășurarea cursului prin scurte intervenții sau întrebări concrete. De asemenea trebuie să parcurgă materialele indicate de cadrul didactic.
5.2. de desfășurare a seminarului	• Proiectul (Concept de afacere) se va elabora în echipe de câte două persoane, termenul de predare va fi anunțat de cadrul didactic în primele 2 săptămâni ale



semestrului. În cazul în care, din motive obiective, nu se poate respecta acest termen, se va stabili un nou termen de predare de comun acord între cadrul didactic și studenți. Nu se acceptă proiecte după termenul stabilit. Structura proiectului va fi discutată în cadrul seminarului 3.

- Data și ora prezentării proiectelor se va comunica cel târziu în cadrul seminarului 3.



6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/esențiale	• C 1.2. - Explicarea și interpretarea relației de influență economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii; • C2.1. - Identificarea conceptelor și teoriilor economice asociate întreprinderii/ organizației • C1.4 - Evaluarea critic-constructivă a explicării și/sau rezolvării unei probleme vizând relația de influență economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii; • C2.4 - Evaluarea critic-constructivă a explicării și/sau rezolvării unei probleme vizând funcționarea întreprinderii; • C 2.5 - Elaborarea unei analize privind relațiile cu implicații economice dintre subdiviziunile întreprinderii/ organizației
Competențe transversale	• CT1 - Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. • CT 2- Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• Studentul dovedește deținerea unui set de cunoștințe generale privind: planificarea și organizarea resurselor umane, materiale și financiare; motivarea angajaților; controlul activităților desfășurate; managementul relațiilor cu clienții companiilor din diferite sectoare de activitate. • Studentul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului.
Aptitudini	• Studentul este capabil să analizeze mediul organizațional pentru adaptarea firmei la cerințele și provocările identificate; absolventul poate recomanda strategiile, tehnicile și metodele adecvate de rezolvare a problemelor de management corelate cu funcțiile principale ale acestuia. • Studentul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.
Responsabilități și autonomie	• Studentul este capabil să ia decizii la nivelul postului pe care îl ocupă și să își asume responsabilitatea față de nivelurile ierarhice superioare. • Studentul demonstrează capacitatea de a identifica oportunități de afaceri și de a elabora noi modele de afaceri.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Să familiarizeze studenții cu particularitățile antreprenoriatului și modul în care poate fi administrat un IMM.
---------------------------------------	--



7.2 Obiectivele specifice	• Analizarea fenomenului antreprenorial în economia românească; • Dezvoltarea abilităților antreprenoriale; • Evidențierea rolului determinant al întreprinzătorului pentru IMM, în contextul economic actual. • Abordarea într-o viziune sistemică a celor mai importante probleme implicate de proiectarea, înființarea, funcționarea și dezvoltarea unei IMM.
----------------------------------	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Întreprinderile mici și mijlocii și rolul lor în economie	Prelegere interactivă	1 prelegere
Antreprenoriat și întreprinzător	Prelegere interactivă	2 prelegeri
Oportunitatea de afaceri	Prelegere interactivă	1 prelegere
Modalități de inițiere a unei afaceri	Prelegere interactivă	2 prelegeri
Particularitățile managementului afacerilor mici și mijlocii	Prelegere interactivă	2 prelegeri
Construirea echipei	Prelegere interactivă	1 prelegere
Strategia întreprinderilor mici și mijlocii	Prelegere interactivă	1 prelegere
Marketing-ul în întreprinderile mici și mijlocii	Prelegere interactivă	1 prelegere
Finanțare întreprinderilor mici și mijlocii	Prelegere interactivă	1 prelegere
Bibliografie 1. Barringer, B. R., Ireland, R. D., (2019), <i>Entrepreneurship: successfully launching new ventures</i>, 6th Edition, Pearson 2. Borza A, Mitra C., Bordean, O., Mureșan A., Supuran, R., (2008), <i>Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz</i>, Editura Risporint, Cluj-Napoca 3. Hague, P. (2019). <i>The Business Models Handbook: Templates, Theory and Case Studies</i>. Kogan Page Publishers. 4. Nicolescu O., (2001), <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i>, Editura Economică, București. 5. Kuratko, D. F., (2009), <i>Introduction to Entrepreneurship</i>, 8th Edition, South-Western, Cengage Learning 6. Stokes D., (2001), <i>Managementul micilor afaceri</i>, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca 7. Zimmerer, T. W., Scarborough, N.M., Wilson, D., (2008), <i>Essentials of entrepreneurship and small business management</i> – 5th Edition, Pearson Education		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Seminar organizatoric. Prezentarea tematicii de seminar și a cerințelor. Studiu de fezabilitate -I	Expunere interactivă și discuții pe baza unor exemple oferite de cadrul didactic și de studenți	1 seminar
Studiu de fezabilitate -II	Expunere interactivă și discuții pe baza unor exemple oferite de cadrul didactic și de studenți	1 seminar
Modelul de afaceri	Expunere interactivă și discuții pe baza unor exemple oferite de cadrul didactic și de studenți	1 seminar
Planul de afaceri	Expunere interactivă și discuții pe baza unor exemple oferite de cadrul didactic și de studenți	1 seminar
Prezentare proiecte	Dezbaterea proiectelor prezentate	2 seminare
Bibliografie 1. Barringer, B. R., Ireland, R. D., (2019), <i>Entrepreneurship: successfully launching new ventures</i>, 6th Edition, Pearson 2. Borza A, Mitra C., Bordean, O., Mureșan A., Supuran, R., (2008), <i>Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz</i>, Editura Risporint, Cluj-Napoca 3. Hague, P. (2019). <i>The Business Models Handbook: Templates, Theory and Case Studies</i>. Kogan Page Publishers. 4. Nicolescu O., (2001), <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i>, Editura Economică, București. 5. Kuratko, D. F., (2009), <i>Introduction to Entrepreneurship</i>, 8th Edition, South-Western, Cengage Learning		



6. Stokes D., (2001), *Managementul micilor afaceri*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
7. Zimmerer, T. W., Scarborough, N.M., Wilson, D., (2008), *Essentials of entrepreneurship and small business management* – 5th Edition, Pearson Education

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea stabilirii conținuturilor disciplinei au fost derulate cercetări documentare privind conținuturile unor discipline similare predate în cadrul altor universități din străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• Înțelegerea noțiunilor de bază în Antreprenoriat și managementul IMM-urilor; • Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; • Coerența logică; • Limbajul de specialitate.	Examen scris, accesul la examen fiind condiționat de <i>predarea și susținerea</i> proiectului (concept de afacere) și de înscrierea pentru participarea la una dintre cele două date de examinare, cu cel puțin 48 de ore înainte de prima dată de examinare . Pentru a se calcula nota finală (care include nota pe proiect) studenții trebuie să obțină jumătate din punctajul stabilit al examenului scris.	60%
10.5 Seminar	• Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar; • Interesul pentru pregătirea individuală, seriozitatea în abordarea problemelor • Utilizarea corectă a conceptelor învățate	Predarea și susținerea unui proiect (<i>concept de afacere</i>) , aceasta fiind o cerință de acces la examenul final. Echipele sunt formate din 2 studenți.	40%
Bonus	<i>se acordă în cazul obținerii unei note medii - obținute din punctajul la examen și testele din aplicații - de minim 5</i>	Model antreprenorial. Studenții trebuie să intervieze (pe baza unui ghid de interviu propus de cadrul didactic) un întreprinzător și să elaboreze un eseu pe baza răspunsurilor primite.	1.5 pcte
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea noțiunilor de bază și a elementelor fundamentale privind antreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii.			



11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)



Data completării:

28.03.2025

Semnătura titularului de curs

Conf. dr. Oana Adriana Gică

Semnătura titularului de seminar

Conf. dr. Oana Adriana Gică

Data avizării în departament:

10.04.2025

Semnătura directorului de departament

Conf. dr. Marius Bota