



FIȘA DISCIPLINEI
Economia Firmei
Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor /Licențiat în științe economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economia Firmei			Codul disciplinei	ILR0059
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Oana BODE				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Oana BODE				
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	C
				2.7. Regimul disciplinei	Opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					33
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Prezența în sala de seminar la timp, respect față de ceilalți participanți la oră. Telefoanele mobile trebuie să fie în modul silențios.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Minim 10 prezențe



6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/esențiale	• C1.1-Descrierea paradigmelor, conceptelor și teoriilor economice privind influența mediului extern asupra întreprinderii/ organizației. • C1.2-Explicarea și interpretarea relației de influență economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/ organizației. • C2.1-Identificarea conceptelor și teoriilor economice asociate întreprinderii/ organizației. • C2.4-Evaluarea critic-constructivă a explicării și / sau rezolvării unei probleme vizând funcționarea întreprinderii/ organizației.
Competențe transversale	• CT1-Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul are cunoștințe generale din domeniul microeconomic, cu impact asupra vieții și a activității firmelor. Are și cunoștințe privind relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei: • înțelege mecanismele de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici; • înțelege mecanismul pieței și a formării echilibrelor în diferite situații de concurență.
Aptitudini	Studentul analizează și interpretează fenomenele economice, fundamentează științific deciziile economice la nivel microeconomic. Demonstrează că are capacitatea de a înțelege efectele politicilor macroeconomice, fiind astfel în măsură să deducă implicațiile acestora la nivel microeconomic.
Responsabilități și autonomie	Studentul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Să se înțeleagă problemele economice de bază, problemele economice specifice și alternativele politice
7.2 Obiectivele specifice	• să analizeze comportamentul specific al fiecărei firme, a deciziilor și reacțiilor acestora în funcție de obiectivele urmărite. • să explice rolul intermediarilor și speculatorilor; • să facă distincție între costuri explicite și implicite, profituri normale și economice; • să știe să calculeze indicatorii de productivitate, costuri și încasări; • să descrie caracteristicile concurenței de pe cele patru structuri de piață: concurență perfectă, monopol, oligopol și concurență monopolistică.



8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Rolul firmelor. Intermediari și speculanți	expunere interactivă, problematizare	1 curs
2. Comportamentul firmelor	expunere interactivă, problematizare	2 cursuri
3. Analiza variațiilor producției pe termen scurt	expunere interactivă, problematizare	1 curs
4. Analiza variațiilor producției pe termen lung	expunere interactivă, problematizare	1 curs
5. Concurența perfectă	expunere interactivă, problematizare	2 cursuri
6. Monopolul	expunere interactivă, problematizare	2 cursuri
7. Oligopolul și puterea de piață	expunere interactivă, problematizare	2 cursuri
8. Teoria jocurilor	expunere interactivă, problematizare	1 curs
9. Concurența monopolistică	expunere interactivă, problematizare	1 curs
10. Piața factorilor de input	expunere interactivă	1 curs
Bibliografie Obligatorie		
• Landsburg S.E. – Price Theory & Applications (Eight Edition), South-Western Cengage Learning, 2011 • Arnold R.A. – Microeconomics (Tenth Edition), South-Western Cengage Learning, 2011 • Mankiw N.G. – Principles of Economics (Sixth Edition), South-Western Cengage Learning, 2012		
Recomandată		
• Frank, R. H., (1991), Microeconomics and behaviour, McGraw-Hill International Editions, Economic Series. • N. G. Mankiw, (1998), Principles de l'Economie, Ed. Economica, Paris. • McConnell, C., Brue, S., (2002), Economics: Principles, Problems, and Policies, McGraw-Hill/Irwin an imprint of The McGraw-Hill Companies. • Lipsey, G. R., Chrystal, K. A., (1999), Economia pozitivă, Ed. Economică, București. • Stiglitz, E. J., Walsh, E. C., (2005), Economie, Ed. Economică. • Samuelson, Nordhaus, (2000), Economie politică, Ed. Teora. • Hardwick, Ph., Langmead, J., Khan, B., (2002), Introducere în politica economică modernă, Ed. Polirom. • Vorzsak, M., (2005), Economie pozitivă, Ed. Alma Mater, Cluj Napoca. • Vorzsak, M., Guț, C., Toader, V., (2011), Piață, concurență, prețuri, Ed. Alma Mater, Cluj-Napoca.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Rolul firmelor. Intermediari și speculanți	Discuții libere, studii de caz, exerciții	1 seminar
2. Comportamentul firmelor	Discuții libere, studii de caz, exerciții	2 seminare
3. Analiza variațiilor producției pe termen scurt	Discuții libere, studii de caz, exerciții	1 seminar
4. Analiza variațiilor producției pe termen lung	Discuții libere, studii de caz, exerciții	1 seminar
5. Concurența perfectă	Discuții libere, studii de caz, exerciții	2 seminare
6. Monopolul	Discuții libere, studii de caz, exerciții	2 seminare
7. Oligopolul și puterea de piață	Discuții libere, studii de caz, exerciții	2 seminare
8. Teoria jocurilor	Discuții libere, studii de caz, exerciții	1 seminar
9. Concurența monopolistică	Discuții libere, studii de caz, exerciții	1 seminar
10. Piața factorilor de input	Discuții libere, studii de caz, exerciții	1 seminar
Bibliografie		
• Landsburg S.E. – Price Theory & Applications (Eight Edition), South-Western Cengage Learning, 2011 • Arnold R.A. – Microeconomics (Tenth Edition), South-Western Cengage Learning, 2011 • Mankiw N.G. – Principles of Economics (Sixth Edition), South-Western Cengage Learning, 2012		



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite; • explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute	Examen teoretic	60%
10.5 Seminar/laborator	• Implicarea în activitățile de seminar	Activitatea la seminar	20%
	• Abilitatea de a aplica cunoștințele dobândite	Portofoliu teme (3 aplicații practice / studii de caz rezolvate pe parcursul semestrului).	20%
OBS	Pentru a se calcula nota finală însumând punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea a minim 50% din punctajul aferent examenului scris. Pentru sesiunea de restanțe, modul de evaluare rămâne neschimbat. Cu această ocazie se poate susține încă o dată doar examenul scris (teoretic), punctajele obținute pentru activitatea de la seminar și portofoliu teme rămânând nemodificate.		
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple; • interpretarea rezultatelor obținute.			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

--	--	--	--	--	--	--	--	--

Data completării:

31.03.2025

Semnătura titularului de curs

Conf. Univ. dr. Oana Ruxandra BODE

Semnătura titularului de seminar

Conf. Univ. dr. Oana Ruxandra BODE

Data avizării în departament:

10.04.2025

Semnătura directorului de departament

Conf. univ. dr. Marius BOTA

¹ Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

FACULTATEA DE
BUSINESS
IN PARTNERSHIP