



FIȘA DISCIPLINEI
Comerț Electronic în Turism
Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate /Licențiat în științe economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		COMERȚ ELECTRONIC ÎN TURISM				Codul disciplinei	ILR0080
2.2. Titularul activităților de curs			Conf. dr. Veronica Rus				
2.3. Titularul activităților de seminar			Conf. dr. Veronica Rus				
2.4. Anul de studiu	3	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	Optională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat (consiliere profesională)					14
Examinări					2
Alte activități					6
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					58
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Cursul se desfășoară în sala cu calculator, conexiune Internet, pachete software instalate, video proiector; Studentii nu întârzie, nu intra după începerea cursului și nu ies din sala în timpul prelegerilor; este interzisă folosirea telefoanelor mobile, în orice mod; în fiecare curs, studentii participă la activități interactive și completează quiz-urile aferente topicurilor prezentate.
--------------------------------	---



5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Laboratoarele se desfășoară în sala cu rețea calculatoare, conexiune Internet, pachete software instalate, video proiector; nu este permisă utilizarea telefoanelor sub nici un mod în timpul laboratoarelor; toate materialele de studiu și de lucru practic sunt puse la dispoziția studenților în Microsoft Teams; fiecare student are obligația de a participa activ și interactiv la rezolvarea sarcinilor de laborator, iar rezultatele individuale sunt salvate în OneDrive, în fiecare laborator;
--	---

6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/ esențiale	C1.3. Aplicarea instrumentarului adecvat pentru analiza relației de influență exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/ organizației C5.3. Aplicarea instrumentarului adecvat de analiză a datelor specifice administrării afacerilor
Competențe transversale	CT3-Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Studentul cunoaște noțiunile de bază privind pachetele software aplicative, principalele lor facilități precum și modul de utilizare a unor produse software performante în rezolvarea problemelor din domeniul administrării afacerilor în servicii de ospitalitate. - Studentul cunoaște conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (soluții ITC specifice turismului în mediul digital, Soluții și platforme de comerț electronic în turism, Global Distribution Systems, etc.).
Aptitudini	- Studentul utilizează instrumente open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente. - Studentul utilizează eficient pachetele software pentru rezolvarea problemelor din domeniul administrării afacerilor în servicii de ospitalitate, aplicând concepte, teorii, principii și metode de investigare a fenomenelor și proceselor din acest domeniu.
Responsabilități și autonomie	- Studentul exploatează oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development. - Studentul identifică pachetele software și funcționalitățile lor adecvate în scopul rezolvării diferitelor probleme din domeniul administrării afacerilor.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)



7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Însușirea notiunilor și modului de utilizare a instrumentelor ITC și online pentru administrarea afacerilor în domeniul serviciilor de ospitalitate și turismului și extensia activităților specifice spre mediul digital
7.2 Obiectivele specifice	• Familiarizarea studenților cu aplicarea în afaceri în general și în industria turismului în mod specific a noilor tendințe IT&C; • Identificarea conceptelor generale, forme, modele de E-business și E-commerce • Vizualizarea tendințelor în E și M-turism; • Dobândirea cunoștințelor legate de particularitățile distribuției online în mediul digital; • Familiarizarea cu sistemele globale de distribuție; • Familiarizarea cu sistemele și instrumentele informatice în domenii specifice turismului în mediul digital; • Vizualizarea tendințelor turismului în mediul digital, la nivel global și a caracteristicilor segmentului digital românesc; • Identificare, analiză și utilizare soluții/platforme de e-commerce în turism • Identificare soluții de promovare online • Vizualizare, analiză sisteme de plată online și securitatea în mediu digital • Identificare, utilizare instrumente de analiză a activităților specifice turismului online

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
IT&C - rolul său în dezvoltarea mediului de afaceri online	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism	1 curs
E-business și e-commerce - concepte generale, forme, modele	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism	1 curs
Turism offline - E-turism - M-turism	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism	1 curs
Distribuția serviciilor turistice online. Sisteme globale de distribuție	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism	2 cursuri
Aplicații și soluții ITC specifice turismului în mediul digital	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism	2 cursuri
Soluții și platforme de comerț electronic în turism	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism	3 cursuri
Instrumente și soluții de publicitate și promovare în turismul online	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism	2 cursuri
Sisteme de plată și securitatea tranzacțiilor online	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism	1 curs
Analiza activităților online	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism	1 curs
Bibliografie		



1. Buhalis, Dimitrios, E tourism - information technology in strategic tourism management, Prentice Hall, 2003
2. Buhalis, Dimitrios, Electronic Information Distribution in Tourism and Hospitality, Pearson Education, 2003
3. Curtis Graham, Cobham David, Business information systems, Analysis, design, and practice, 6th edition, Prentice Hall, 2008
4. Hemann Chuck, Burbary Ken, Digital Marketing Analytics: Making Sense of Consumer Data in a Digital World, 2013, Que Publishing
5. Kehal Harbhajan S., Singh, Varinder P., Digital economy: impacts, influences and challenges, 2005, Idea Group Inc
6. Kutz Martin, Introduction to E-commerce. Combining business with Information Technology, 2016, bookboon.com
7. Montague D., Essentials of Online Payment Security and Fraud Prevention, 2011, John Wiley & Sons, Inc. Mullan P. C., The Digital Currency Challenge: Shaping Online Payment Systems through US Financial Regulations, 2014, Palgrave Macmillan
8. Nyheim Peter, McFadden Francis, Connolly Danile, Technology Strategies for Hospitality industry, Pearson Prentice Hall, 2004
9. O'Connor, P., Electronic information distribution in tourism and Hospitality, Cabi Publishing, New York, 2000
10. O'Mahony D., Peirce Michael, Tewari Hitesh, Electronic Payment Systems for E-Commerce, 2001 Artech House, Inc
11. Tesone D.V, Hospitality Information systems and E-commerce, Ed. John Wiley & Sons, 2006
12. Turban, E., Volonino, L., Information technology for management. Transforming organizations in the digital economy, John Wiley & Sons, Inc., 2010
13. Tutunea Mihaela, Comert electronic in turism - Suport de curs format ID, 2019
14. Watson Richard T, Pierre Berthon, Leyland F. Pitt, George M. Zinkhan, Electronic Commerce: The Strategic Perspective, 2008.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observatii
IT&C - rolul său în dezvoltarea mediului de afaceri online	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	1 laborator
E-business si E-commerce - concepte generale, forme, modele	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	1 laborator
Turism offline - E-turism - M-turism	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	1 laborator
Distribuția serviciilor turistice online	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	2 laboratoare
Aplicații si solutii ITC specifice turismului in mediul digital	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	2 laboratoare
Solutii si platforme de comert electronic in turism	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	3 laboratoare
Instrumente si solutii de publicitate și promovare in turismul online	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	2 laboratoare
Sisteme de plata si securitatea tranzactiilor online	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	1 laborator
Analiza activitatilor online	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	1 laborator

Bibliografie

1. Buhalis, Dimitrios, E tourism - information technology in strategic tourism management, Prentice Hall, 2003
2. Buhalis, Dimitrios, Electronic Information Distribution in Tourism and Hospitality, Pearson Education, 2003
3. Chandrasekaran, K., Essentials of cloud computing, 2015, Taylor & Francis Group
4. Curtis Graham, Cobham David, Business information systems, Analysis, design, and practice, 6th edition, Prentice Hall, 2008
5. Hemann Chuck, Burbary Ken, Digital Marketing Analytics: Making Sense of Consumer Data in a Digital World, 2013, Que Publishing



6. Kehal Harbhajan S., Singh, Varinder P., Digital economy: impacts, influences and challenges, 2005, Idea Group Inc
7. Kutz Martin, Introduction to E-commerce. Combining business with Information Technology, 2016, bookboon.com
8. Montague D., Essentials of Online Payment Security and Fraud Prevention, 2011, John Wiley & Sons, Inc. Mullan P. C., The Digital Currency Challenge: Shaping Online Payment Systems through US Financial Regulations, 2014, Palgrave Macmillan
9. Nyheim Peter, McFadden Francis, Connolly Danile, Technology Strategies for Hospitality industry, Pearson Prentice Hall, 2004
10. O'Connor, P., Electronic information distribution in tourism and Hospitality, CabiPublishing, New York, 2000
11. O'Mahony D., Peirce Michael, Tewari Hitesh, Electronic Payment Systems for E-Commerce, 2001 Artech House, Inc
12. Plummer Joseph, Rappaport Steve, Hall Taddy, Barocci Robert, The online Advertising playbook. Proven strategies and Tested Tactics from The Advertising Research Foundation, 2007
13. Tesone D.V, Hospitality Information systems and E-commerce, Ed. John Willey&sons, 2006
14. Turban, E., Volonino, L., Information technology for management. Transforming organizations in the digital economy, John Wiley&sons, Inc., 2010
15. Tutunea Mihaela-Filofteia, Instrumente IT pentru administrarea afacerilor, Presa Universitara Cluj-jeana, Cluj-Napoca, 2012
16. Tutunea Mihaela, Comert electronic in turism - Suport de curs format ID, 2019
17. Watson Richard T, Pierre Berthon, Leyland F. Pitt, George M. Zinkhan, Electronic Commerce: The Strategic Perspective, 2008

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cunoasterea și utilizarea instrumentelor ITC este absolut necesară și este solicitată în mod specific la angajarea în orice companie.
- Conținuturile și instrumentele prezentate în cadrul cursului sunt cele folosite în activitatea companiilor la nivel național și internațional.
- Toate aplicațiile practice au legătură directă cu mediul de afaceri și cu activitatea companiilor din diverse domenii de activitate.
- Toate instrumentele ITC prezentate sunt utilizate în mediul de afaceri digital și specific turismului online.

10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înțelegerea noțiunilor prezentate Coerența logică; Limbajul de specialitate; Capacitatea de conectare și aplicare în mediul de afaceri digital și turism online	Test teoretic – săptămână 14	50%
10.5 Seminar/laborator	Capacitate de a aplica noțiunile învățate; Studiul individual; Interes și participare interactivă;	Proiecte – pe parcurs	40%



	Realizarea sarcinilor de lucru;		
	Prezența activă la laboratoare	Fisiere incarcate in assignment-urile create in Teams pentru laboratoare pe parcursul semestrului	10 %
10.6 Standard minim de performanță			
•			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
								

Data completării:

02.04.2025

Semnătura titularului de curs

Conf. Dr. Veronica Rus

Semnătura titularului de seminar

Conf. Dr. Veronica Rus

Data avizării în departament:

10.04.2025

Semnătura directorului de departament

Conf. Dr. Marius Bota

¹ Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".