



FIȘA DISCIPLINEI
Antreprenoriat în industria turismului și ospitalității
Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate/Licențiat în științe economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Antreprenoriat în industria turismului și ospitalității				Codul disciplinei	ILR0092	
2.2. Titularul activităților de curs			Conf. univ. dr. Oana Adriana Gică					
2.3. Titularul activităților de seminar			Conf. univ. dr. Oana Adriana Gică					
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Obligatorie	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					69
3.8. Total ore pe semestru					5
3.9. Numărul de credite					125

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Studenții se vor prezenta la prelegeri și seminarii cu telefoanele mobile închise. • Studenții trebuie să-și aducă contribuția la desfășurarea cursului prin scurte intervenții sau întrebări concrete. De asemenea trebuie să parcurgă materialele indicate de cadrul didactic.
--------------------------------	--



5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului

- Proiectul (Model antreprenorial) se va elabora individual și se va prezenta în una dintre săptămânile 9 sau 10 pe baza programării realizate de comun acord între cadrul didactic și student;
- Proiectul (Concept de afacere) se va elabora în echipe de câte două persoane, termenul de predare a proiectului fiind finalul săptămânii 10. În cazul în care, din motive obiective, nu se poate respecta acest termen, se va stabili un nou termen de predare de comun acord între cadrul didactic și studenți. Nu se acceptă proiecte după termenul stabilit. Structura proiectului va fi discutată în cadrul seminarului din săptămâna 5.
- Data și ora prezentării proiectelor se va comunica cel târziu în săptămâna a 5-a.



6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/esențiale	- C2.2. Analiza, selectarea și validarea metodelor de cercetare a mediului de afaceri în funcție de cerințele specifice ale sistemului decizional; - C2.4. Analiza și evaluarea tendințelor mediului de afaceri și propunerea de alternative strategice pentru activitatea firmei; - C4.1. Descrierea, definirea și caracterizarea strategiilor ce pot fi implementate în activitatea organizațiilor din industria ospitalității - C5.1. Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor
Competențe transversale	- CT1 - Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. - CT2 - Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Studentul demonstrează deținerea unui set de cunoștințe generale privind administrarea resurselor umane, materiale și financiare, precum și gestionarea relațiilor cu clienții companiilor din industria ospitalității. - Studentul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului.
Aptitudini	- Studentul este capabil să analizeze mediul organizațional și să aplice metode și tehnici specifice pentru administrarea resurselor umane, materiale și financiare, precum și pentru gestionarea relațiilor cu clienții companiilor - Studentul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.
Responsabilități și autonomie	- Studentul este capabil să ia decizii la nivelul postului pe care îl ocupă și să își asume responsabilitatea față de nivelurile ierarhice superioare. - Studentul demonstrează capacitatea de a identifica oportunități de afaceri și de a elabora noi modele de afaceri.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să familiarizeze studenții cu particularitățile antreprenoriatului și ale managementului unei IMM din industria ospitalității.
---------------------------------------	--



7.2 Obiectivele specifice	- Analizarea fenomenului antreprenorial în economia românească și în special în sectorul turismului; - Dezvoltarea abilităților antreprenoriale; - Evidențierea rolului determinant al întreprinzătorului pentru IMM, în contextul economic actual. - Abordarea într-o viziune sistemică a celor mai importante probleme implicate de proiectarea, înființarea, funcționarea și dezvoltarea unei IMM în industria ospitalității.
----------------------------------	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Ce sunt întreprinderile mici și mijlocii și care este importanța lor în sectorul turismului	Prelegere interactivă	1 prelegere
Procesul antreprenorial	Prelegere interactivă	1 prelegere
Profilul întreprinzătorului în turism și industria ospitalității	Prelegere interactivă	1 prelegere
De la idee la afacere în turism și industria ospitalității	Prelegere interactivă	2 prelegere
Modalități de inițiere a unei afaceri	Prelegere interactivă	2 prelegeri
Particularitățile managementului afacerilor mici și mijlocii	Prelegere interactivă	2 prelegeri
Construirea echipei	Prelegere interactivă	2 prelegere
Strategia întreprinderilor mici și mijlocii	Prelegere interactivă	1 prelegere
Particularitățile marketing-ului în întreprinderile mici și mijlocii din turism	Prelegere interactivă	1 prelegere
Cum să finanțezi un IMM din sectorul turismului	Prelegere interactivă	1 prelegere
Bibliografie - Barringer, B. R., Ireland, R. D., (2012), <i>Entrepreneurship: successfully launching new ventures</i>, 4th Edition, Pearson - Borza A, Mitra C., Bordean, O., Mureșan A., Supuran, R., (2008), <i>Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz</i>, Editura Risporint, Cluj-Napoca - Hisrich, R. D., Peters, M.P., Shepherd, D. A. (2011), <i>Entrepreneurship</i>. Ed. McGraw-Hill, Boston - disponibilă la biblioteca facultății de Studii Germane - Hisrich, Robert D. and Claudine Kearney (2012), <i>Corporate Entrepreneurship: How to Create a Thriving Entrepreneurial Spirit Throughout Your Company</i>, McGraw Hill. - Nicolescu O., (2001), <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i>, Editura Economică, București. - Kuratko, D. F., (2009), <i>Introduction to Entrepreneurship</i>, 8th Edition, South-Western, Cengage Learning - Lee-Ross, D., Lashley, C., (2009) <i>Entrepreneurship and Small Business Management in the Hospitality Industry</i>, Butterworth-Heinemann - Rusu, S., (2014), <i>Antreprenoriat în turism și industria ospitalității</i>, Editura C.H.Beck - Stokes D., (2001), <i>Managementul micilor afaceri</i>, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca - Tuclea, C. E., <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii din turism și servicii</i> (http://www.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=386&idb=7).		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Seminar organizatoric. Prezentarea tematicii de seminar și a cerințelor. Analiza sectorului IMM din sectorul turistic românesc	Expunere interactivă	1 seminar
Testarea fezabilității unei idei de afaceri din domeniul turismului și ospitalității	Expunere interactivă și discuții pe baza unor exemple oferite de cadrul didactic și de studenți	2 seminare
Modelul de afaceri	Expunere interactivă și discuții pe baza unor exemple oferite de cadrul didactic și de studenți	3 seminare



Planul de afaceri	Expunere interactivă și discuții pe baza unor exemple oferite de cadrul didactic și de studenți	2 seminare
Particularitățile activității IMM-urilor- studii de caz	Analiza și dezbaterăa unor studii de caz pregătite de către cadrul didactic	2 seminare
Profilul întreprinzătorului de succes din turism și industria ospitalității	Analiza și dezbaterăa unor studii de caz pregătite de către studenți	2 seminare
Prezentare proiecte – concepte de afaceri în turism și industria ospitalității	Dezabaterăa proiectelor prezentate	2 seminare
Bibliografie 1. Barringer, B. R., Ireland, R. D., (2012), <i>Entrepreneurship: successfully launching new ventures</i>, 4th Edition, Pearson 2. Borza A, Mitra C., Bordean, O., Mureșan A., Supuran, R., (2008), <i>Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz</i>, Editura Risporint, Cluj-Napoca 3. Hisrich, R. D., Peters, M.P., Shepherd, D. A. (2011), <i>Entrepreneurship</i>. Ed. McGraw-Hill, Boston - disponibilă la biblioteca facultății de Studii Germane 4. Hisrich, Robert D. and Claudine Kearney (2012), <i>Corporate Entrepreneurship: How to Create a Thriving Entrepreneurial Spirit Throughout Your Company</i>, McGraw Hill. 5. Nicolescu O., (2001), <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i>, Editura Economică, București. 6. Kuratko, D. F., (2009), <i>Introduction to Entrepreneurship</i>, 8th Edition, South-Western, Cengage Learning 7. Lee-Ross, D., Lashley, C., (2009) <i>Entrepreneurship and Small Business Management in the Hospitality Industry</i>, Butterworth-Heinemann 8. Rusu, S., (2014), <i>Antreprenoriat în turism și industria ospitalității</i>, Editura C.H.Beck 9. Stokes D., (2001), <i>Managementul micilor afaceri</i>, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca 10. Tuclea, C. E., <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii din turism și servicii</i> a. (http://www.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=386&idb=7).		



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea stabilirii conținuturilor disciplinei au fost derulate cercetări documentare privind conținuturile unor discipline similare predate în cadrul altor universități din străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• Înțelegerea noțiunilor de bază în Antreprenoriat și managementul întreprinderilor mici și mijlocii; • Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; • Coerența logică; • Limbajul de specialitate.	Examen scris, accesul la examen fiind condiționat de predarea și susținerea proiectului (concept de afacere) și de înscrierea pentru participarea la una dintre cele două date de examinare, cu cel puțin 48 de ore înainte de prima dată de examinare. Pentru a se calcula nota finală (care include notele pe proiecte) studenții trebuie să obțină jumătate din punctajul stabilit al examenului scris.	50%
10.5 Seminar/laborator	• Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar; • Interesul pentru pregătirea individuală, seriozitatea în abordarea problemelor • Utilizarea corectă a conceptelor învățate	Model antreprenorial. Studenții trebuie să intervieze (pe baza unui ghid de interviu propus de cadrul didactic) un întreprinzător din domeniul turismului și să elaboreze un eseu pe baza răspunsurilor primite.	15%
		Concept de afacere în domeniul turismului, Echipele sunt formate din 2 studenți.	35%
	Predarea și susținerea Conceptului de afaceri este o cerință de acces la examenul final.		
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea noțiunilor de bază și a elementelor fundamentale privind antreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii.			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)



Data completării:

28.03.2025

Semnătura titularului de curs

Conf. dr. Oana Adriana Gică

Semnătura titularului de seminar

Conf. dr. Oana Adriana Gică

Data avizării în departament:

10.04.2025

Semnătura directorului de departament

Conf. dr. Marius Bota