



FIȘA DISCIPLINEI

Gandire critica, rezolvarea problemelor si luarea deciziilor

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor /Licențiat în științe economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Gandire critica, rezolvarea problemelor si luarea deciziilor				Codul disciplinei	ILR0097
2.2. Titularul activităților de curs			Lector dr. Emanuel Săvan				
2.3. Titularul activităților de seminar			Lector dr. Emanuel Săvan				
2.4. Anul de studiu	3	2.5. Semestrul	6	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	Optional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					7
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					7
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					7
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					8
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					33
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Studenții se vor prezenta la prelegeri și seminarii cu telefoanele mobile închise. • Studenții trebuie să-și aducă contribuția la desfășurarea cursului prin scurte intervenții sau întrebări concrete. De asemenea trebuie să parcurgă materialele indicate de cadrul didactic
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Datele stabilite pentru toate formele de evaluare pe parcurs sunt fixe; nerespectarea lor duce la pierderea intregului punctaj.



6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/esențiale	C2.4. Evaluarea critic-constructivă a explicării și / sau rezolvării unei probleme vizând funcționarea întreprinderii/ organizației
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• Demonstrează o bază solidă de cunoștințe generale în planificarea și gestionarea activităților de afaceri. • Înțelege principiile gândirii critice și le aplică eficient în procesul decizional managerial. • Dobândește o înțelegere a importanței luării deciziilor etice în rolul managerial și aplică cadre etice în situații reale.
Aptitudini	• Dezvoltă abilități analitice puternice pentru a identifica, evalua și rezolva probleme complexe de afaceri prin soluții viabile. • Construiește și aplică modele decizionale adecvate diverselor situații de afaceri.
Responsabilități și autonomie	• Analizează mediul organizațional pentru ca afacerea să se poată adapta la provocările și cerințele identificate. • Recomandă strategii, tehnici și metode adecvate pentru soluționarea problemelor de management legate de funcțiile de bază ale organizației. • Ia decizii informate în funcție de poziția ocupată și își asumă responsabilitatea față de nivelurile ierarhice superioare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea abilităților studenților de a analiza probleme de afaceri complexe, de a gândi critic și creativ, de a lua decizii eficiente și de a aplica tehnici de rezolvare a problemelor în diferite contexte manageriale.
---------------------------------------	--



7.2 Obiectivele specifice

- Înțelegeți principiile gândirii critice și cum să le aplicați în luarea deciziilor manageriale.
- Dezvoltați abilități analitice pentru a identifica și evalua problemele de afaceri complexe și pentru a genera soluții viabile.
- Învățați diferite tehnici de rezolvare a problemelor și aplicați-le într-un context managerial.
- Înțelegeți diferite modele de luare a deciziilor și când să le utilizați în diferite situații.
- Dezvoltați capacitatea de a evalua informațiile și de a identifica posibilele prejudecăți în sursele de date.
- Îmbunătățiți capacitatea de a comunica eficient și de a justifica deciziile către stakeholderi.
- Câștigați o înțelegere a importanței luării deciziilor etice într-un rol managerial și aplicați cadre etice în situații din lumea reală.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere în gândirea critică și rezolvarea problemelor într-un context managerial	prelegere	1 prelegere
Înțelegerea și identificarea diferitelor tipuri de prejudecăți care pot influența luarea deciziilor	prelegere	1 prelegere
Analiza problemelor de afaceri complexe utilizând cadre și modele	prelegere	1 prelegere
Creativitatea și inovația în rezolvarea problemelor	prelegere	1 prelegere
Analiza datelor cantitative și calitative pentru luarea deciziilor	prelegere	1 prelegere
Luarea deciziilor în incertitudine și risc	prelegere	1 prelegere
Considerații etice în luarea deciziilor manageriale	prelegere	1 prelegere
Luarea deciziilor în grup și colaborarea	prelegere	1 prelegere
Abilități de negociere pentru luarea deciziilor eficiente	prelegere	1 prelegere
Strategii de comunicare pentru prezentarea și justificarea deciziilor	prelegere	1 prelegere
Dezvoltarea și implementarea proceselor de luare a deciziilor	prelegere	1 prelegere
Abordarea provocărilor în luarea deciziilor manageriale, cum ar fi constrângerile de timp, limitările de resurse și interesele conflictuale.	prelegere	1 prelegere
Studii de caz ale deciziilor manageriale de succes și insucces	prelegere	1 prelegere
Bibliografie 1. Bassham, G., Irwin, W., Nardone, H., & Wallace, J. M. (2019). Critical thinking: A student's introduction. McGraw-Hill Education. 2. Kahneman, D. (2011). Thinking, fast and slow. Macmillan. 3. Porter, M. E. (1998). Competitive advantage: creating and sustaining superior performance. Free Press. 4. Amabile, T. M. (1998). How to kill creativity. Harvard Business Review, 76(5), 76-87. 5. Tversky, A., & Kahneman, D. (1992). Advances in prospect theory: Cumulative representation of uncertainty. Journal of Risk and Uncertainty, 5(4), 297-323. 6. Lewicki, R. J., Saunders, D. M., & Barry, B. (2015). Negotiation. McGraw-Hill Education. 7. Sproull, L., & Kiesler, S. (1991). Connections: New ways of working in the networked organization. MIT press. 8. Bazerman, M. H. (2004). Judgment in managerial decision making. John Wiley & Sons. 9. Palepu, K. G., Healy, P. M., & Peek, E. (2013). Business analysis and valuation: using financial statements. Cengage Learning. 10. Wren, D. A. (2005). The history of management thought. John Wiley & Sons. Heath, C., & Heath, D. (2013). Decisive: How to make better choices in life and work. Random House.		



8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Introducere + Data Analysis	Exercitii	1 Seminar
MCDM	Exercitii	1 Seminar
Simulari	Exercitii	1 Seminar
Luare deciziilor in grupuri	Studiu de caz	1 Seminar
Provocari in deciziile manageriale	Studiu de caz	1 Seminar
Test din studiu de caz	Test	1 Seminar
Simulare examen	Recapitulare	1 Seminar
Bibliografie 1. Bassham, G., Irwin, W., Nardone, H., & Wallace, J. M. (2019). Critical thinking: A student's introduction. McGraw-Hill Education. 2. Kahneman, D. (2011). Thinking, fast and slow. Macmillan. 3. Porter, M. E. (1998). Competitive advantage: creating and sustaining superior performance. Free Press. 4. Amabile, T. M. (1998). How to kill creativity. Harvard Business Review, 76(5), 76-87. 5. Tversky, A., & Kahneman, D. (1992). Advances in prospect theory: Cumulative representation of uncertainty. Journal of Risk and Uncertainty, 5(4), 297-323. 6. Lewicki, R. J., Saunders, D. M., & Barry, B. (2015). Negotiation. McGraw-Hill Education. 7. Sproull, L., & Kiesler, S. (1991). Connections: New ways of working in the networked organization. MIT press. 8. Bazerman, M. H. (2004). Judgment in managerial decision making. John Wiley & Sons. 9. Palepu, K. G., Healy, P. M., & Peek, E. (2013). Business analysis and valuation: using financial statements. Cengage Learning. 10. Wren, D. A. (2005). The history of management thought. John Wiley & Sons. 11. Heath, C., & Heath, D. (2013). Decisive: How to make better choices in life and work. Random House.		



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea stabilirii conținuturilor disciplinei au fost derulate cercetări documentare privind conținuturile unor discipline similare predate în cadrul altor universități din străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• Înțelegerea noțiunilor de bază în Managementul operațional; • Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; • Coerența logică; • Limbajul de specialitate.	EXAMEN SCRIS (în sesiunea de examene) Examenul final va consta în întrebări cu mai multe variante de răspuns și întrebări deschise. Pentru a lua în considerare nota de la seminar, studenții trebuie să obțină cel puțin 5 (cinci) la examenul final (25% din cele 50% din punctele alocate). Nota de trecere pentru curs nu poate fi obținută dacă examenul final nu este promovat (5 din 10).	50% Examen
10.5 Seminar/laborator	• Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar; • Interesul pentru pregătirea individuală, seriozitatea în abordarea problemelor • Utilizarea corectă a metodelor de rezolvare a aplicațiilor practice	PORTOFOLIU (evaluare pe parcursul semestrului) Studenții sunt obligați să participe activ la toate cursurile, să se implice în discuțiile pe cazuri de studiu și exerciții în timpul seminarului.	50% Portofoliu individual
10.6 Standard minim de performanță			
• Pentru a se calcula nota finală însumând punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea a minim 50% din punctajul aferent examenului scris. • Cunoașterea noțiunilor de bază și a elementelor fundamentale privind: managementul operațional, managementul producției, aprovizionarea și gestiunea stocurilor, logistica, managementul lanțului logistic, calitatea.			



11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
								
								

Data completării:

03.04.2025

Semnătura titularului de curs

Lect. Univ. Dr. Emanuel-Emil Savan

Semnătura titularului de seminar

Lect. Univ. Dr. Emanuel-Emil Savan

Data avizării în departament:

10.04.2025

Semnătura directorului de departament

Conf. Univ. Dr. Marius Bota

¹ Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".