



FIȘA DISCIPLINEI
Managementul resurselor turistice
Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate/Licențiat în științe economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Managementul resurselor turistice				Codul disciplinei		ILR0098			
2.2. Titularul activităților de curs			Conf. univ. dr. Monica Maria Coroș								
2.3. Titularul activităților de seminar			Conf. univ. dr. Monica Maria Coroș								
2.4. Anul de studiu		3	2.5. Semestrul		I	2.6. Tipul de evaluare		C	2.7. Regimul disciplinei		opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					2
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					58
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector; acces la Internet;
5.2. de desfășurare a seminarului	Sală de curs dotată cu videoproiector; acces la Internet;



6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/esențiale	• C2.4. Analiza și evaluarea tendințelor mediului de afaceri și propunerea de alternative strategice pentru activitatea firmei; • C2.5. Propunerea unor metode noi de cercetare a mediului de afaceri și participarea activă la elaborarea și punerea în practică a acestora; • C4.1. Descrierea, definirea și caracterizarea strategiilor ce pot fi implementate în activitatea organizațiilor din industria ospitalității; • C4.2. Analiza situației actuale, selectarea și propunerea unor alternative strategice de dezvoltare a activității firmei; • C4.5. Proiectarea și propunerea unor îmbunătățiri ale strategiilor de dezvoltare a afacerilor în organizațiile din industria ospitalității;
Competențe transversale	• CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• Studentul demonstrează deținerea unui set de cunoștințe generale privind administrarea resurselor umane, materiale și financiare, precum și gestionarea relațiilor cu clienții companiilor din industria ospitalității; • Studenta/studentul are cunoștințe solide cu privire la natura, particularitățile și provocările resurselor turistice;
Aptitudini	• Studentul este capabil să analizeze mediul organizațional și să aplice metode și tehnici specifice pentru administrarea resurselor umane, materiale și financiare, precum și pentru gestionarea relațiilor cu clienții companiilor din industria ospitalității; • Studenta/studentul poate evalua resursele și proiecta cadre și politici pentru dezvoltarea și managementul durabile ale resurselor turistice.
Responsabilități și autonomie	• Studentul este capabil să ia decizii la nivelul postului pe care îl ocupă și să își asume responsabilitatea față de nivelurile ierarhice superioare; • Studenta/studentul demonstrează capacitatea de a implementa soluțiile proiectate.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Înțelegerea modului în care resursele turistice pot fi utilizate pentru dezvoltarea sustenabilă a produselor turistice atât la nivel național, cât și în plan internațional în contextul consumului și producției responsabile;
7.2 Obiectivele specifice	• identificarea, definirea, clasificarea și distingerea diverselor tipologii de resurse turistice; • identificarea părților interesate implicate în managementul resurselor turistice și înțelegerea rolurilor lor; • analizarea destinațiilor și identificarea patrimoniului lor și a modalității de valorificare sustenabilă a acestuia.



8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere și prezentarea disciplinei și a modului de evaluare	• prelegere interactivă;	1 curs
Biodiversitatea – indicator specific al calității mediului: semnificația componentei biotice în mediu; definirea biodiversității, repartiția spațială și evoluția temporală și cauzele modificării biodiversității;	• utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere; • discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și a intervențiilor studenților pornind de la bibliografia studiată independent;	1 curs
Abordarea istorică a problematicei protecției și conservării: evaluarea calității mediului în relație cu protecția și conservarea; istoricul activităților de protecție și conservare pe plan mondial și în România;	• utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere; • discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și a intervențiilor studenților pornind de la bibliografia studiată independent;	1 curs
Sisteme de clasificări și categorii de arii protejate: istoricul clasificării ariilor protejate; sistemul de clasificare UICN; analiza categoriilor prin prisma obiectivelor de management;	• utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere; • discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și a intervențiilor studenților pornind de la bibliografia studiată independent;	2 cursuri
Legislația specifică privind ariile protejate în România: Legea nr. 137/1995 – „Legea protecției mediului”; Legea nr. 5/2000 - ”Planul de amenajare a Teritoriului Național, secțiunea Ariei Protejate”; HG nr. 230/2003 – privind delimitarea rezervațiilor biosferei, parcurilor naționale și parcurilor naturale și constituirea administrațiilor acestora; OUG nr. 236/2000 privind regimul ariilor naturale protejate, conservarea habitatelor naturale, a florei și faunei sălbatice;	• utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere; • discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și a intervențiilor studenților pornind de la bibliografia studiată independent;	2 cursuri
Înființarea, planificarea și managementul unei arii protejate: Etapele constituirii/instituirii și funcționării unei AP; Studii asupra AP și audieri ale părților implicate;	• utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere; • discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și a intervențiilor studenților pornind de la bibliografia studiată independent;	2 cursuri
Managementul vizitatorilor: Spectrul de oportunitate recreațională: Limitele schimbării acceptabile; Tehnici de management a vizitatorilor; Tehnici directe: Limitarea numărului de turiști; Dispersia/concentrarea turiștilor; Limitarea sezonieră/zonarea; Tehnici indirecte: educarea, informare;	• utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere; • discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și a intervențiilor studenților pornind de la bibliografia studiată independent;	2 cursuri
Proiectarea ariilor protejate conform conceptului de durabilitate. Ariile protejate și sectoarele cheie ale politicii publice: Dezvoltarea tradițională versus dezvoltarea durabilă a zonelor destinate realizării infrastructurii în ariile protejate; Ariile protejate și dezvoltarea durabilă; Ariile protejate și sectoarele cheie ale politicii publice;	• utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere; • discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și a intervențiilor studenților pornind de la bibliografia studiată independent;	2 cursuri



Colocvii	• Test scris – întrebări de tip grilă cu un singur răspuns corect, afirmații de tip adevărat/fals și întrebări deschise	1 curs
Bibliografie Borza, Alexandru (1924), "Protecțiunea naturii în România (cu o hartă)", extras din <i>Buletinul de informații al Grădinii Botanice și al Muzeului Botanic dela Universitatea din Cluj</i>, Vol. IV, No 1, Institutul de Arte Grafice "Ardealul", Cluj, 28 de pagini. Borza, Alexandru (1944), <i>Documente, referate și informații</i>, Monitorul Oficial și Imprimeriile Statului, București. Borza, Alexandru (1989), „Perspective ale turismului în Parcul național Retezat”, <i>Actualități în turism</i>, nr. 4-5, republicat la Borza, Alexandru (2004), <i>Pledoarii vechi pentru un turism nou</i>, Editura Uranus, București, 200 de pagini. Coroș, Monica Maria (2015), <i>Managementul cererii și ofertei turistice</i>, C. H. Beck, București. Diaconovich, C. (1898, 1900, 1904), <i>Enciclopedia Română</i>, Publicată din însărcinarea și sub auspiciile Asociațiunii (Transilvane) pentru Literatura Română și Cultura Poporului Român, 3 volume, Editura și Tiparul lui W. Krafft, Sibiu. Haret, Mihai (1923), "Turism, carpatism, parcuri naționale și monumente naturale", <i>Natura</i>, Vol. XII, No 5, pp. 15-20. Lupu, N. (2010), „În loc de postfață”, pp. 122-141, la Borza, Alexandru, <i>Pledoarii vechi pentru un turism nou</i>, Editura ASE, București. Lupu, N. (2013), „Contribuția la patrimoniul cultural național a profesorului Alexandru Borza – <<naturalist din Alba Iulia>>”, pp. 193-207, în <i>Rolul patrimoniului în contextul crizei valorilor</i> (editori Cristea, A.; Nicolae, J.; Floroian, Daniela), Editura Reîntregirea, Alba Iulia. Peteanu, Aurel E. (1940), <i>Banatul pitoresc – impresii și reflecții</i>, 1 februarie 1940, vol. I, Editura autorului, Tipografia Corvin, Lugoj. *** Agenția Națională pentru Protecția Mediului (ANPM) subordonată Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor, http://www.anpm.ro/arii-naturale-protejate-de-interes-national. *** <i>Explore the Carpathian Garden!</i>, Manual de brand (2011), http://turism.gov.ro/wp-content/uploads/2013/05/brosura_manual_brand.pdf. *** Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice (MDRAP) (2016), "Studii de fundamentare privind Planul de Amenajare a Teritoriului Național (PATN) – secțiunea a VI-a <i>Zone cu resurse turistice</i>", http://www.mdr.ro/studii-de-fundamentare-privind-patn-sectiunea-a-vi-a-zone-cu-resurse-turistice. *** World Economic Forum (WEF) (2007-2025). <i>Travel & Tourism Competitiveness Report & Development Index</i>. All Editions. www.weforum.org. *** <i>Romania Travel</i>, portalul oficial al României ca destinație turistică internațională, http://www.romania.travel/. *** Parcul Natural Apuseni, http://www.parcapuseni.ro/. *** Parcul Național Retezat, http://www.retezat.ro/. *** European Geoparks Network, http://www.europeangeoparks.org/. *** Global Geoparks Network, http://www.globalgeopark.org/. *** RAMSAR, http://www.ramsar.org/wetland/romania.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Prezentarea disciplinei, a obiectivelor, programarea și organizarea activităților și prezentarea modalităților de evaluare finală și pe parcursul semestrului; Tipologia resurselor turistice	Prezentare orală, expunere interactivă, multimedia (video sau retro proiector), exemplificare, problematizare, dezbateri	1 seminar
Studii de caz – parcurile naționale, naturale sau alte arii de interes – la nivel internațional; destinații europene; organizarea parcurilor naturale	Prezentare orală, expunere interactivă, multimedia (video sau retro proiector), exemplificare, problematizare, rezolvare de studii de caz	1 seminar
Studii de caz – parcurile naționale, naturale sau alte arii de interes – la nivel internațional; destinații autohtone; organizarea parcurilor naturale	Prezentare orală, expunere interactivă, multimedia (video sau retro proiector), exemplificare, problematizare, rezolvare de studii de caz	1 seminar
Studii de caz – parcurile naționale, naturale sau alte arii de interes – la nivel internațional; destinații europene; valorificarea turistică a parcurilor naturale	Prezentare orală, expunere interactivă, multimedia (video sau retro proiector), exemplificare, problematizare, rezolvare de studii de caz	1 seminar



Studii de caz – parcurile naționale, naturale sau alte arii de interes – la nivel internațional; destinații autohtone; valorificarea turistică a parcurilor naturale	Prezentare orală, expunere interactivă, multimedia (video sau retro proiector), exemplificare, problematizare, rezolvare de studii de caz	1 seminar
Prezentarea proiectelor finale ale studenților	Prezentare orală, expunere interactivă, multimedia (videoproiector)	2 seminarii
Bibliografie Borza, Alexandru (1924), "Protecțiunea naturii în România (cu o hartă)", extras din <i>Buletinul de informații al Grădinii Botanice și al Muzeului Botanic dela Universitatea din Cluj</i>, Vol. IV, No 1, Institutul de Arte Grafice "Ardealul", Cluj, 28 de pagini. Borza, Alexandru (1944), <i>Documente, referate și informații</i>, Monitorul Oficial și Imprimeriile Statului, București. Borza, Alexandru (1989), „Perspective ale turismului în Parcul național Retezat”, <i>Actualități în turism</i>, nr. 4-5, republicat la Borza, Alexandru (2004), <i>Pledoarii vechi pentru un turism nou</i>, Editura Uranus, București, 200 de pagini. Coroș, Monica Maria (2015), <i>Managementul cererii și ofertei turistice</i>, C. H. Beck, București. Diaconovich, C. (1898, 1900, 1904), <i>Enciclopedia Română</i>, Publicată din însărcinarea și sub auspiciile Asociațiunii (Transilvane) pentru Literatura Română și Cultura Poporului Român, 3 volume, Editura și Tiparul lui W. Krafft, Sibiu. Haret, Mihai (1923), "Turism, carpatism, parcuri naționale și monumente naturale", <i>Natura</i>, Vol. XII, No 5, pp. 15-20. Lupu, N. (2010), „În loc de postfață”, pp. 122-141, la Borza, Alexandru, <i>Pledoarii vechi pentru un turism nou</i>, Editura ASE, București. Lupu, N. (2013), „Contribuția la patrimoniul cultural național a profesorului Alexandru Borza – <<naturalist din Alba Iulia>>”, pp. 193-207, în <i>Rolul patrimoniului în contextul crizei valorilor</i> (editori Cristea, A.; Nicolae, J.; Floroian, Daniela), Editura Reîntregirea, Alba Iulia. Peteanu, Aurel E. (1940), <i>Banatul pitoresc – impresii și reflecții</i>, 1 februarie 1940, vol. I, Editura autorului, Tipografia Corvin, Lugoj. *** Agenția Națională pentru Protecția Mediului (ANPM) subordonată Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor, http://www.anpm.ro/arii-naturale-protejate-de-interes-national. [last accessed: September 15, 2016] *** <i>Explore the Carpathian Garden!</i>, Manual de brand (2011), http://turism.gov.ro/wp-content/uploads/2013/05/brosura_manual_brand.pdf. [last accessed: September 15, 2016] *** Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice (MDRAP) (2016), "Studii de fundamentare privind Planul de Amenajare a Teritoriului Național (PATN) – secțiunea a VI-a <i>Zone cu resurse turistice</i>", http://www.mdrt.ro/studii-de-fundamentare-privind-patn-sectiunea-a-vi-a-zone-cu-resurse-turistice. [last accessed: September 20, 2016] *** World Economic Forum (WEF) (2007-2025). <i>Travel & Tourism Competitiveness Report & Development Index</i>. All Editions. www.weforum.org. *** <i>Romania Travel</i>, portalul oficial al României ca destinație turistică internațională, http://www.romania.travel/. [last accessed: September 25, 2016] *** Parcul Natural Apuseni, http://www.parcapuseni.ro/. [last accessed: September 15, 2016] *** Parcul Național Retezat, http://www.retezat.ro/. [last accessed: September 22, 2016] *** European Geoparks Network, http://www.europeangeoparks.org/. [last accessed: September 22, 2016] *** Global Geoparks Network, http://www.globalgeopark.org/. [last accessed: September 22, 2016] *** RAMSAR, http://www.ramsar.org/wetland/romania. [last accessed: September 22, 2016]		



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și străinătate. În stabilirea conținutului disciplinei s-au consultat diverse programe de studii de la nivel internațional și s-au avut în vedere temele curente de discuție pe subiecte asociate disciplinei.

10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).
- Pentru o bună organizare a examenului final, studenții vor anunța participarea la examenul final înscriindu-se și alegând prima sau a doua dată de examen (prin intermediul Assignment-ului creat cu acest scop).

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• Corectitudinea și amplitudinea cunoștințelor; • Coerența logică; • Limbajul de specialitate; • Înțelegerea noțiunilor de bază;	Colocvii: Test final - examinare scrisă (test de tip grilă cu un singur răspuns corect, afirmații de tip adevărat/fals și întrebări deschise)	50%
	• Capacitatea de a aplica noțiunile învățate; • Interesul pentru studiu (propunerea spre dezbateri a unor teme pe baza bibliografiei suplimentare sau pe baza unor teme de interes din presa națională/internațională)	integrare în proiectul final a două articole de presă cu privire la turismul internațional (unul din presa internațională și unul din cea națională); articolele trebuie evidențiate ca atare – articolele trebuie dezbătute în cadrul activităților didactice, pe parcursul semestrului	10%
10.5 Seminar	Elaborare de proiecte pe baza temelor enunțate	elaborarea, predarea și prezentarea unui proiect (individual sau în perechi)	40%
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple; • interpretarea economică a rezultatelor obținute; • capacitatea de a identifica provocări și soluții pentru managementul resurselor turistice.			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

FACULTATEA DE
BUSINESS
IN PARTNERSHIP

		12 CONSUM SI PRODUCTIE RESPONSABILE 						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Data completării:

04.04.2025

Semnătura titularului de curs

Conf. univ. dr. Monica Maria Coroș

Semnătura titularului de seminar

Conf. univ. dr. Monica Maria Coroș

Data avizării în departament:

10.04.2025

Semnătura directorului de departament

Conf. univ. dr. Marius Bota