



FIȘA DISCIPLINEI
Managementul evenimentelor
Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii / Calificarea	Management hotelier/master
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Managementul evenimentelor				Codul disciplinei	IMR0058
2.2. Titularul activităților de curs			Conf. dr. Marius BOTA				
2.3. Titularul activităților de seminar			Conf. dr. Marius BOTA				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					35
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					10
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					108
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer



6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/esențiale	- C1. Administrarea activității unei unități/ subdiviziuni specifice domeniului ospitalității și turismului - C3. Diagnosticarea situațiilor complexe în vederea elaborării de strategii/ programe de schimbare organizațională specifice domeniului ospitalității și turismului
Competențe transversale	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul deține cunoștințe aprofundate privind: planificarea și organizarea resurselor umane, materiale și financiare; motivarea angajaților; controlul activităților desfășurate; managementul relațiilor cu clienții companiilor hoteliere. - Studentul cunoaște nevoile și așteptările clienților cu privire la un produs sau serviciu pentru a putea identifica și a soluționa inconsecvențele și dezacordurile posibile ale părților interesate implicate. - Studentul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora.
Aptitudini	Studentul are o capacitate crescută de utilizare a tehnicilor și a instrumentelor complexe de analiză a mediului organizațional, pentru adaptarea firmelor din domeniul HoReCa la cerințele și la provocările identificate. - Studentul alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii. - Studentul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație. - Studentul colectează, raportează, analizează și creează indicatori-cheie pentru un proiect, pentru a contribui la măsurarea succesului acestuia.
Responsabilități și autonomie	Studentul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea de către studenți a noțiunilor generale despre evenimente, precum și managementul acestora
---------------------------------------	--



7.2 Obiectivele specifice	• Analiza mecanismului de conceptualizare a unui eveniment • Analiza mecanismului de planificare, producere și coordonare a unui eveniment • Studiul problemelor legate de organizarea diferitelor tipuri de evenimente • Însușirea tacticilor de management și marketing a evenimentelor
----------------------------------	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere în evenimente	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Definirea și clasificarea evenimentelor	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Structura industriei de evenimente	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Două cursuri
Impactul evenimentelor	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Două cursuri
Planificarea și coordonarea evenimentelor • Conceptualizare și planificare	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Planificarea și coordonarea evenimentelor • Analiza locației	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Planificarea și coordonarea evenimentelor • Analiza aspectelor legate de transport	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Planificarea și coordonarea evenimentelor • Sosirea invitațiilor • Pregătirea locației	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Planificarea și coordonarea evenimentelor • Alimentație publică	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Marketingul evenimentelor	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Evaluarea performanței evenimentelor	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Recapitulare	Prezentare orală, multimedia exemplificare Discuții	Un curs
Bibliografie: 1. Allen, J. (2000). Event Planning: The Ultimate Guide to Successful Meetings, Corporate Events, Fundraising Galas, Conferences, Conventions, Incentives and Other Special Events, New York, John Wiley & Sons. 2. Berridge, G. (2007), Events Design and Experience, Elsevier, Burlington. 3. Ferdinand, N., Events Management: An International Approach, Sage Publications Ltd (UK), 2017 4. Getz, D. (2005), Event management and event tourism, Cognizant Communication Corporation, books.google. 5. Stanculescu, G. (2010), Managementul operațiunilor în turismul de evenimente, Editura ASE, București.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Prezentarea disciplinei și a cerințelor pentru studenți la activitățile de curs și seminar.	Prezentare orală, multimedia exemplificare Discuții	Un seminar
Analiza diferitelor tipuri de evenimente	Studiu de caz Discuții de grup/Exemplificare	Un seminar
Stakeholderii unui eveniment	Studiu de caz Discuții de grup/Exemplificare	Două seminarii
Impactul evenimentelor	Studiu de caz Discuții de grup/Exemplificare	Două seminarii



Conceptualizarea unui eveniment	Studiu de caz Discuții de grup/Exemplificare	Un seminar
Analiza posibilelor locații pentru un eveniment	Studiu de caz Discuții de grup/Exemplificare	Un seminar
Analiza aspectelor legate de transport	Studiu de caz Discuții de grup/Exemplificare	Un seminar
Sosirea invitațiilor Pregătirea locației	Studiu de caz Discuții de grup/Exemplificare	Un seminar
Alimentație publică	Studiu de caz Discuții de grup/Exemplificare	Un seminar
Promovarea evenimentelor	Studiu de caz Discuții de grup/Exemplificare	Un seminar
Servicii de recreere și divertisment	Studiu de caz Discuții de grup/Exemplificare	Un seminar
Prezentare proiecte semestriale	Prezentare orală, multimedia exemplificare Discuții	Un seminar
Bibliografie: 1. Allen, J. (2000). Event Planning: The Ultimate Guide to Successful Meetings, Corporate Events, Fundraising Galas, Conferences, Conventions, Incentives and Other Special Events, New York, John Wiley & Sons. 2. Berridge, G. (2007), Events Design and Experience, Elsevier, Burlington. 3. Ferdinand, N., Events Management: An International Approach, Sage Publications Ltd (UK), 2017		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	explicarea logică, corectă și coerentă a noțiunilor însușite	Examen final (se susține în sesiune)	60%
10.5 Seminar/laborator	- capacitatea de analiza a noțiunile însușite - aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite - explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute	Realizare unui proiect în echipă (se realizează și evaluează pe parcursul semestrului)	25%
		Realizarea unui eseu individual (se realizează și evaluează pe parcursul semestrului)	15%
10.6 Standard minim de performanță			
Pentru obținerea notei 5 este necesară: cunoașterea noțiunilor fundamentale ale industriei de evenimente, precum și a aspectelor generate de organizarea unui eveniment			



11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
								

Data completării:

20.03.2025

Semnătura titularului de curs

Conf. dr. Marius BOTA

Semnătura titularului de seminar

Conf. dr. Marius BOTA

Data avizării în departament:

10.04.2025

Semnătura directorului de departament

Conf. dr. Marius BOTA