



FIȘA DISCIPLINEI

Economie managerială

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclu de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea afacerilor/master
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economie managerială	Codul disciplinei	IMR0006
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.dr. Valentin TOADER		
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf.dr. Valentin TOADER		
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	2
		2.6. Tipul de evaluare	E
		2.7. Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					4
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					108
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	-



6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/ esențiale	- C2. Cunoașterea aprofundată și utilizarea sistematică a ansamblului de informații ce rezultă din dezvoltările teoretice, metodologice, legislative și practice specifice administrării afacerilor - C5. Elaborarea de lucrări de analiză și sinteză asupra mediului de afaceri și identificarea oportunităților de relansare a afacerilor
Competențe transversale	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă și aplicarea acestora în cadrul companiilor

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Absolventul programului de master are cunoștințe complexe din domeniile macro și microeconomic, cu impact direct și indirect asupra afacerii și a mediului de afaceri. - Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la analiza pieței, înțelegerea și gestionarea proceselor economice și de afaceri la nivel organizațional, înțelegerea funcționării piețelor, cererea și oferta, concurența - Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la fluxurile comerciale internaționale și înțelegerea politicilor comerciale.
Aptitudini	- Absolventul demonstrează o capacitate crescută de înțelegere a complexității politicilor macroeconomice, fiind astfel în măsură să deducă implicațiile acestora la nivel microeconomic. - Absolventul dezvoltă aptitudini de aplicare a metodelor, tehnicilor de estimare a costurilor de producție, a prețurilor și de analiză a concurenței - Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități avansate referitoare la fluxurile comerciale internaționale și înțelegerea politicilor comerciale
Responsabilități și autonomie	- Absolventul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională - Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta științific și de adopta decizii economice și să propună strategii de dezvoltare a companiilor.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	să înțelegem cum pot fi folosite conceptele fundamentale ale teoriei economice și instrumentele analizei statistice în procesul de luare a deciziilor în cadrul unei firme
7.2 Obiectivele specifice	- a identifica principalele probleme pe care managerii le au în procesul de luare a deciziilor - a demonstra utilitatea analizei economice în descrierea comportamentului managerial - a înțelege cum poate fi folosită analiza economică pentru a îmbunătăți deciziile manageriale - a înțelege cum principiile teoriei economice pot fi aplicate cu succes în practică - a aprecia rolul vital al firmelor în societate



8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Natura și scopul economiei manageriale	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	1 curs
Relații economice fundamentale	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	1 curs
Analiza cantitativă a cererii	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	2 cursuri
Analiza procesului de producție	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	1 curs
Analiza și estimarea costurilor	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	2 cursuri
Implicații ale structurii piețelor asupra deciziilor firmelor	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	2 cursuri
Metode de stabilire a prețurilor	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	1 curs
Firmele în comerțul internațional	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	2 cursuri
Analiza riscului și planificarea investițiilor	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	1 curs
Recapitulare/prezentare de proiecte	Discuții, prezentări	1 curs

Bibliografie:

- McGuigan J.R., Moyer R.C., Harris F.H. – Managerial economics: application, strategy and tactics, 14 edition, Cengage Learning, Boston, 2021 (BCU și biblioteca Facultății de Business)
- Keat P., Young P., Erfle S., Managerial economics. Economic tools for today's decision makers, 7 edition, Pearson, Boston, 2014 (BCU și biblioteca Facultății de Business)
- Hirschey M. - Fundamentals of Managerial Economics, 8th Edition, South-Western Cengage Learning, 2006
- Wilkinson N. – Managerial Economics. A problem-solving approach, Cambridge University Press, New York, 2005
- Samuelson W.F., Marks S.G. – Managerial economics, Fifth edition, John Wiley & Sons Inc., 2006
- Blair R., Rush M. – The Economics of Managerial Decisions, Global Edition, 1st edition, Pearson Education, 2019

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Natura și scopul economiei manageriale	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	1 seminar
Relații economice fundamentale	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	1 seminar
Analiza cantitativă a cererii	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	2 seminar
Analiza procesului de producție	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	1 seminar
Analiza și estimarea costurilor	Conversația euristică Studii de caz	1 seminarii
Implicații ale structurii piețelor asupra deciziilor firmelor	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	1 seminar
Metode de stabilire a prețurilor	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	1 seminar
Firmele în comerțul internațional	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	2 seminarii
Analiza riscului și planificarea investițiilor	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	1 seminar
Prezentarea/Discuții pe baza proiectelor	Prezentări	1 seminar

Bibliografie:

- McGuigan J.R., Moyer R.C., Harris F.H. – Managerial economics: application, strategy and tactics, 14 edition, Cengage Learning, Boston, 2021 (BCU și biblioteca Facultății de Business)



- Keat P., Young P., Erfle S., Managerial economics. Economic tools for today's decision makers, 7 edition, Pearson, Boston, 2014 (BCU și biblioteca Facultății de Business)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; • Limbajul de specialitate; • Înțelegerea conceptelor și fenomenelor	Examenul scris	50%
10.5 Seminar/laborator	• Capacitate de a aplica noțiunile învățate	Proiect/Eseuri pe parcurs Simulare managerială	50%
10.6 Standard minim de performanță			
• Cunoașterea modului de funcționare în ansamblu a unei economii și a principalelor tipuri de politici macroeconomice utilizate în asigurarea unei creșteri economice durabile.			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

Nu se aplică.

Data completării:

3.04.2025

Semnătura titularului de curs

conf.dr. Valentin TOADER

Semnătura titularului de seminar

conf.dr. Valentin TOADER

Data avizării în departament:

10.04.2025

Semnătura directorului de departament

Conf.dr. Marius BOTA

¹ Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".