



FIȘA DISCIPLINEI
Etică în afaceri
Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Business
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea afacerilor/master
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Etică în afaceri			Codul disciplinei	IMR0011
2.2. Titularul activităților de curs	Liana PRECUP, cadru didactic asociat				
2.3. Titularul activităților de seminar	Liana PRECUP, cadru didactic asociat				
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E
				2.7. Regimul disciplinei	obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	24	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					15
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					83
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer Studentii trebuie să participe activ la cursuri și seminarii, cu telefoanele mobile, laptopuri sau tabletele pe modul turn off. Studentii au obligația de a contribui la cursuri și seminare prin implicarea în activitățile desfășurate, răspunderea la întrebările adresate.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer



6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/esențiale	- C1 Cunoașterea aprofundată și utilizarea sistematică a ansamblului de informații ce rezultă din dezvoltările teoretice, metodologice, legislative și practice specifice administrării afacerilor - C3 Abilitatea de adaptare dinamică la schimbările intervenite în mediul de afaceri intern și internațional prin utilizarea pertinentă și nuanțată a informațiilor disponibile
Competențe transversale	- CT2 Realizarea sarcinilor profesionale în condiții de autonomie, responsabilitate și încadrare în principiile de etică a afacerilor - CT3 Elaborarea de lucrări de analiză și sinteză asupra mediului de afaceri și identificarea oportunităților de relansare a afacerilor

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul programului de master are cunoștințe complexe despre etica din domeniile macro și microeconomic, cu impact direct și indirect asupra afacerii și a mediului de afaceri.
Aptitudini	Studentul demonstrează o capacitate crescută de înțelegere a complexității politicilor macroeconomice, fiind astfel în măsură să deducă implicațiile acestora la nivel microeconomic. - Studentul încurajează și dezvoltă o etică de echipă în rândul tuturor angajaților. - Studentul înțelege importanța codurilor de etică organizațională și poate să le aplice. - Studentul poate contribui la rezolvarea dilemelor etice, folosind codul de etică organizațională.
Responsabilități și autonomie	Studentul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea modului în care comportamentul individual și cultura corporativă influențează luarea de decizii bazate pe etică
---------------------------------------	---



7.2 Obiectivele specifice	• Aplicarea principiilor de etică într-o companie nouă înființată sau existentă; • Recunoașterea și accentuarea considerațiilor de etică în lumina operațiunilor business; • Dezvoltarea comunicării și a gândirii critice în vederea prezentării și analizării problemelor legate de etica în afaceri; • Recunoașterea importanței analizei moralității în viața de zi cu zi și în cea de business.
----------------------------------	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere	Curs interactiv, handouts	• Remarci generale • De ce moralitatea este importantă • Așteptări • Plan de lucru
2. Teorii etice	Curs interactiv, handouts	• Care sunt principalele teorii etice • Utilitarismul. • Kantianismul • Teoria virtuții
3. Dileme etice. Soluționarea dilemelor etice	Curs interactiv, handouts	• Cel mai des întâlnite dileme etice • Cadru pentru soluționarea dilemelor etice. • La ce ajută etica în soluționarea dilemelor morale? • Ce e procesul de judecată morală? • Pași propuși pentru soluționare.
4. Fundamentele eticii în afaceri	Curs interactiv, handouts	• Economie vs Business • Tensiunea dintre teorie și aplicarea teoriei în afaceri. • Tensiunea dintre profit și responsabilitatea socială / față de mediu a companiilor. • Teorii despre profit ca singurul fundament al existenței afacerilor. • Definirea rolului afacerilor prin mai multe responsabilități. Rolul și responsabilitățile companiilor. • Cum balansezi etica și profitul?
5. Relativismul cultural. Dimensiunile culturale în afaceri și în etica afacerilor	Curs interactiv, handouts	• Judecăți subiective, inter-subiective sau obiective. • Dimensiunile culturale în afaceri și în etica afacerilor • Etica în afacerile internaționale și relativismul cultural • Dimensiunile culturale ale lui Hofstede. Dimensiunile culturale ale lui Hall
6. Managementul eticii în organizații. Abordarea problemelor etice cele mai comune ale angajaților	Curs interactiv, handouts	• Probleme legate de oameni (angajați) • Conflictul de interese • Probleme legate de încrederea consumatorilor • Utilizarea resurselor companiei • Denunțarea (whistleblowing) • Întrebări legate de etica muncii - în interviuri de angajare • Recompensa și disciplina • Normele de grup • Responsabilitatea (personală)
7. Managementul eticii în organizații. Abordarea problemelor etice	Curs interactiv, handouts	• Probleme legate de oameni (angajați) • Conflictul de interese • Probleme legate de încrederea consumatorilor • Utilizarea resurselor companiei • Denunțarea (whistleblowing)



cele mai comune ale angajaților – partea a doua		• Întrebări legate de etica muncii - în interviuri de angajare • Recompensa și disciplina • Normele de grup • Responsabilitatea (personală)
8. Etica în dezvoltarea tehnologiei	Curs interactiv, handouts	• EA e/acc • Etica în dezvoltarea AI. • Etica cercetării. Self Driving Cars
9. Etica în dezvoltarea tehnologiei – partea a doua	Curs interactiv, handouts	• EA e/acc • Etica în dezvoltarea AI. • Etica cercetării. Self Driving Cars
10. Etica în marketing și PR	Curs interactiv, handouts	• Adevăr și mass-media • Etica publicității pentru copii
11. Etici aplicate în afaceri	Curs interactiv, handouts	• GDPR. CSR. Discriminarea pozitivă • Sustenabilitate în industria modei și în industrii creative. • Sclavagism modern
12. Leadership etic	Curs interactiv, handouts	• Managementul eticii în organizații. Leadership etic • Gestionarea aspectelor etice în organizații. Sinele etic
13. Etica cercetării	Curs interactiv, handouts	• Stanford Prison Experiment (Zimbardo)
14. Recapitularea elementelor de bază. Pregătire pentru evaluare	Curs interactiv, handouts	• Recapitularea elementelor de bază • Pregătire pentru evaluare

Bibliografie:

1. Becker, Christian U., 2019, *Business Ethics. Methods and Application*, Routledge, New York.
2. Albescu, Oana Maria. (2015). Etica în afacerile internaționale contemporane. Editura Argonaut-Eikon. Cluj-Napoca.
3. Bădescu, Valentin Stelian. (2014). Etica în afaceri. Editura Pro Universitaria, București.
4. Crăciun, Dan; Morar, Vasile; Macoviciuc, Vasile. (2005). Etica afacerilor. Editura Paideia, București.
5. Ferrell, O.C., Fraedrich, John; Ferrell, Linda, 2015, *Business Ethics: Ethical Decision Making & Cases*, 11th edition, South-Western Cengage Learning, USA.
6. Henn, Stephen K., 2009, *Business Ethics. A Case Study Approach*, John Wiley and Sons, New Jersey.
7. Jennings, Marianne M., 2009, *Business Ethics. Case Studies and Selected Readings*, South-Western Cengage Learning, USA.
8. Salomon, Robert C., 1999, *A Better Way to Think About Business. How Personal Integrity Leads to Corporate Success*, Oxford University Press, New York.
9. Trevino, Linda; Nelson, Katherine, 2011, *Managing Business Ethics: Straight Talk about How to Do It Right*, John Wiley and Sons, New Jersey.
10. Frunză, Mihaela, 2011, *Expertiză etică și acțiune socială*, Tritonic
11. Singer, Peter, 2006, *Tratat de etică*, Polirom
12. Iftode, Cristian, 2021, *Viața bună. O introducere în etică*, Editura TREI
13. Rachels, James, 1986, *The Elements of Moral Philosophy*. New York: Random House.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1.Introducere	Seminar interactiv, handouts	Discuții despre polarități în etica afacerilor
2.Teorii etice	Seminar interactiv, handouts	Cum pot fi folosite în contexte de viață aceste teorii etice
3.Dileme etice. Soluționarea dilemelor etice	Seminar interactiv, handouts	Exersarea pașilor propuși pentru soluționarea dilemelor etice Prezentări ale studenților
4.Fundamentele eticii în afaceri	Seminar interactiv, handouts	Discuții și studii de caz Prezentări ale studenților



5. Relativismul cultural. Dimensiunile culturale în afaceri și în etica afacerilor	Seminar interactiv, handouts	Cum putem trăi cu relativismul: Folosirea teoriilor etice, Etica discursului, Etica grijii în lumea afacerilor Cosmopolitism și etica în "lumea străinilor" Prezentări ale studenților
6. Managementul eticii în organizații. Abordarea problemelor etice cele mai comune ale angajaților	Seminar interactiv, handouts	Discuții și studii de caz din organizații concrete Prezentări ale studenților
7. Managementul eticii în organizații. Abordarea problemelor etice cele mai comune ale angajaților – partea a doua	Seminar interactiv, handouts	Discuții și studii de caz din organizații concrete Sindromul impostorului Prezentări ale studenților
8. Etica în dezvoltarea tehnologiei	Seminar interactiv, handouts	Accelaționism și altruism eficient în lumea afacerilor Discuții și studii de caz Prezentări ale studenților
9. Etica în dezvoltarea tehnologiei – partea a doua	Seminar interactiv, handouts	Discuții și studii de caz legate de dezvoltarea accelerată a tehnologiei Prezentări ale studenților
10. Etica în marketing și PR	Seminar interactiv, handouts	Discuții și studii de caz Prezentări ale studenților
11. Etici aplicate în afaceri. Etica experimentală	Seminar interactiv, handouts	Discuții și studii de caz din organizații concrete Discutarea câtorva experimente din serialul "The good place": construirea unui sistem de puncte pentru a evalua dpdv etic acțiunile noastre, întrebările care apar Prezentări ale studenților
12. Leadership etic	Seminar interactiv, handouts	Discuții despre leader-ul ideal Studii de caz din organizații concrete Rolul eticii grijii în leadership Prezentări ale studenților
13. Etica cercetării	Seminar interactiv, handouts	Discuții despre experimentul Zimbardo Coduri de etică și limite în cercetarea științifică Prezentări ale studenților
14. Recapitularea elementelor de bază. Pregătire pentru evaluare.	Seminar interactiv, handouts	Recapitularea elementelor de bază Pregătire pentru evaluare

Bibliografie:

1. Becker, Christian U., 2019, *Business Ethics. Methods and Application*, Routledge, New York.
2. Albescu, Oana Maria. (2015). Etica în afacerile internaționale contemporane. Editura Argonaut-Eikon. Cluj-Napoca.
3. Bădescu, Valentin Stelian. (2014). Etica în afaceri. Editura Pro Universitaria, București.
4. Crăciun, Dan; Morar, Vasile; Macoviciuc, Vasile. (2005). Etica afacerilor. Editura Paideia, București.
5. Ferrell, O.C., Fraedrich, John; Ferrell, Linda, 2015, *Business Ethics: Ethical Decision Making & Cases*, 11th edition, South-Western Cengage Learning, USA.
6. Henn, Stephen K., 2009, *Business Ethics. A Case Study Approach*, John Wiley and Sons, New Jersey.
7. Jennings, Marianne M., 2009, *Business Ethics. Case Studies and Selected Readings*, South-Western Cengage Learning, USA.
8. Salomon, Robert C., 1999, *A Better Way to Think About Business. How Personal Integrity Leads to Corporate Success*, Oxford University Press, New York.
9. Trevino, Linda; Nelson, Katherine, 2011, *Managing Business Ethics: Straight Talk about How to Do It Right*, John Wiley and Sons, New Jersey.
10. Frunză, Mihaela, 2011, *Expertiză etică și acțiune socială*, Tritonic



11. Singer, Peter, 2006, *Tratat de etică*, Polirom
12. Iftode, Cristian, 2021, *Viața bună. O introducere în etică*, Editura TREI
13. Rachels, James, 1986, *The Elements of Moral Philosophy*. New York: Random House.
14. Mill, J. St., 1994, *Utilitarismul*, București
15. Lipovetsky, Gilles, 1996, *Amurgul datoriei. Etica nedureroasă a noilor timpuri democratice*, Babel, București

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul a fost pus în aplicare după discuții cu manageri din domeniul Taxelor, din companii precum: Evozon, Emerson, EnergoBit, IBM și PricewaterhouseCoopers. Conținutul cursului este similar cu cel din universitățile din străinătate.

10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• Înțelegerea conceptelor cheie • Participarea activă la discuții prin dovedirea ascultării active a opiniilor celorlalți și formularea de opinii personale • Utilizarea metodologiei	Examen final (scris în sesiunea de examene)	60%
10.5 Seminar/laborator	• Sarcină de lucru Învățarea și înțelegerea aspectelor discutate la cursuri și seminare Aplicarea corectă, logică și coerentă a conceptelor studiate Participarea activă la discuții prin dovedirea ascultării active a opiniilor celorlalți și formularea de opinii personale	Proiect (pe parcursul semestrului)	40%
10.6 Standard minim de performanță			
• Înțelegerea și cunoașterea noțiunilor de bază și a problemelor cheie în etica în afaceri • Capacitatea de a identifica problemele etice, de a le analiza aplicând principiile morale și de a face recomandări pentru soluționarea acestora			



11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

 Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă								
1 FĂRĂ SĂRĂCIE	2 FOAMETE "ZERO"	3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTĂRE	4 EDUCATIE DE CALITATE	5 EGALITATE DE GEN	6 APĂ CURATĂ ȘI SANITATIE	7 ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACCESIBILE	8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ	9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ
10 INEGALITĂȚI REDUSE	11 ORAȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILĂ	13 ACȚIUNE CLIMATICĂ	14 VIAȚĂ ACVATICĂ	15 VIAȚĂ TERESTRĂ	16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE	17 PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR	

Data completării:

08.04.2025

Semnătura titularului de curs

Liana PRECUP

Semnătura titularului de seminar

Liana PRECUP

Data avizării în departament:

10.04.2025

Semnătura directorului de departament

Prof.dr. Ioan Cristian CHIFU

¹ Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică."