



FIȘA DISCIPLINEI
Comportament organizațional
Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Management Hotelier/master
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comportament organizațional			Codul disciplinei	IMR0021
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Monica Maria Coroș				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Monica Maria Coroș				
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	C
				2.7. Regimul disciplinei	Opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	14	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					8
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					47
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală de curs dotată cu videoproiector



6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/ esențiale	C3. Diagnosticarea situațiilor complexe în vederea elaborării de strategii/ programe de schimbare organizațională specifice domeniului ospitalității și turismului;
Competențe transversale	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă și aplicarea acestora în cadrul unor unități specifice domeniului ospitalității și turismului.

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Studentul deține cunoștințe aprofundate privind: planificarea și organizarea resurselor umane, materiale și financiare; motivarea angajaților; controlul activităților desfășurate; managementul relațiilor cu clienții companiilor hoteliere; - Studenta/studentul dovedește deținerea de cunoștințe aprofundate cu privire la analiza comportamentului resurselor umane, planificarea, organizarea, motivarea, leadership-ul și controlul resurselor umane din cadrul companiilor ce activează în companii hoteliere;
Aptitudini	- Studentul are o capacitate crescută de utilizare a tehnicilor și a instrumentelor complexe de analiză a mediului organizațional, pentru adaptarea firmelor din domeniul HoReCa la cerințele și la provocările identificate; studentul poate identifica, recomanda și implementa strategii de afaceri în domeniul HoReCa; studentul este capabil să utilizeze programe informatice de specialitate; de asemenea, dovedește o conduită etică și o orientare spre client; - Studenta/studentul are capacitatea de a dezvolta instrumente de analiză, de a utiliza tehnici și de a implementa strategii specifice mediului organizațional al companiilor din HoReCa;
Responsabilități și autonomie	- Studentul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională; - Studenta/studentul are capacitatea de a diagnostica organizația și de a implementa soluțiile optime contextului organizațional al companiei din domeniul HoReCa pe care o analizează.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să familiarizeze studenții cu terminologia, conceptele și instrumentarul specific acestei discipline și să-i învețe că scopul ei principal este prevederea, explicarea și determinarea comportamentelor indivizilor într-o organizație în contextul atingerii obiectivului de dezvoltare durabilă axat pe condiții decente de muncă și creștere economică
---------------------------------------	---



7.2 Obiectivele specifice	• Creșterea gradului de conștientizare a importanței comportamentului organizațional, din perspectiva unei societăți; • Instruirea practică, interactivă a studenților, bazată pe cunoașterea realității interne și ajustarea cunoștințelor și practicilor curente din domeniul resursei umane; • Dezvoltarea cadrului conceptual care stă la baza comportamentului angajaților, în contextul nevoilor de adaptare permanentă la realitatea de pe piața concurențială; • Influențarea unor atitudini, a unor practici incorecte, ce apar în sfera comportamentului uman, ca urmare a unor construcții sociale ineficiente, îmbogățind percepția și stimulând atingerea potențialului profesional; • Inițierea unor abilități specifice activităților de conducere, prin care se permite trecerea de la componenta educațională la componenta practică, în domeniul comportamentului organizațional.
----------------------------------	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<i>Introducere și prezentarea disciplinei</i> Introducere în comportamentul organizațional. Scopurile domeniului. Metode de cercetare a comportamentului angajaților. Mediu de business: globalizare, diversitate și etică	• utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere • discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și pe baza intervențiilor studenților • utilizarea de studii de caz	1 prelegere
Context organizațional. Teorii ale comportamentului organizațional. Comportament organizațional modern. Cultura organizațională: creare, menținere, schimbare. Sisteme de recompensă	• utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere • discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și pe baza intervențiilor studenților • utilizarea de studii de caz	1 prelegere
Procesul cognitiv al comportamentului organizațional. Personalitate. Percepția sinelui. Percepție socială. Atitudinea față de muncă. Atitudinea angajaților.	• utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere • discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și pe baza intervențiilor studenților • utilizarea de studii de caz	1 prelegere
Nevoi motivaționale, proces, aplicații practice. Procesul motivațional și motivarea. Strategii legate de organizarea posturilor și de stabilirea obiectivelor. Comportamente organizaționale pozitive și capital psihologic	• utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere • discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și pe baza intervențiilor studenților • utilizarea de studii de caz	1 prelegere
Dinamica comportamentului organizațional. Comunicare și proces decizional. Stres și conflict. Putere. Grup și echipe	• utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere • discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și pe baza intervențiilor studenților • utilizarea de studii de caz	1 prelegere
Management și leadership pentru performanță înaltă. Managementul performanței. Dezvoltarea profesională a angajaților. Cariere profesionale.	• utilizarea unui curs interactiv cu fundament de prelegere • discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și pe baza intervențiilor studenților • utilizarea de studii de caz	1 prelegere
<i>Colocviu</i>	Test scris – grilă cu un singur răspuns corect, întrebări de tip adevărat/fals și întrebări deschise	1 prelegere
Bibliografie Cooper, C.L. și Robertson, I.T. (Eds) (2003). <i>International Review of Industrial and Organizational Psychology</i> , Wiley.		



Johns, G. (1998), *Comportament Organizational*, Editura Economica.
Langton, N. și Robbins, S.P. (2006). *Fundamentals of Organizational Behavior*, 3rd Ed. Pearson Education.
Luthans, F., Luthans, B.C. și Luthans, K.W. (2021). *Organizational Behavior, An Evidence-Based Approach*, 14th edition. IAP Information Age Publishing.
Schermerhorn, J.R.; Hunt, J.G și Osborne, R.N. (2002). *Organizational Behavior*, 7th Ed, Wiley.
Slocum, W. și Hellriegel, D. (2009). *Principles of Organizational Behavior*, 12th edition. South-Western Cengage Learning.
Staw, B.M. și Kramer, R.M (Eds). (2005). *Research in Organizational Behavior*, Volume 25, Elsevier Ltd.
Wagner, J.A. și Hollenbeck, J.R. (2010). *Organizational Behavior*, Routledge, Taylor-Francis Group.

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
Prezentarea disciplinei, a obiectivelor, programarea și organizarea activităților și prezentarea modalităților de evaluare finală și pe parcursul semestrului. Seminar	Prezentare orală, expunere interactivă, multimedia, exemplificare, problematizare, rezolvare de studii de caz	1 seminar
Studii de caz: Introducere în comportamentul organizațional. Scopurile domeniului. Metode de cercetare a comportamentului angajaților. Medii de business: globalizare, diversitate și etică	Prezentare orală, expunere interactivă, multimedia, exemplificare, problematizare, rezolvare de studii de caz	1 seminar
Studii de caz: Context organizațional. Teorii ale comportamentului organizațional. Comportament organizațional modern. Cultura organizațională: creare, menținere, schimbare. Sisteme de recompensă	Prezentare orală, expunere interactivă, multimedia, exemplificare, problematizare, rezolvare de studii de caz	1 seminar
Studii de caz: Procesul cognitiv al comportamentului organizațional. Personalitate. Percepția sinelui. Percepție socială. Atitudinea față de muncă. Atitudinea angajaților. Nevoi motivaționale, proces, aplicații practice. Procesul motivațional și motivarea. Strategii legate de organizarea posturilor și de stabilirea obiectivelor. Comportamente organizaționale pozitive și capital psihologic	Prezentare orală, expunere interactivă, multimedia, exemplificare, problematizare, rezolvare de studii de caz	1 seminar
Studii de caz: Dinamica comportamentului organizațional. Comunicare și proces decizional. Stres și conflict. Putere. Grup și echipe	Prezentare orală, expunere interactivă, multimedia, exemplificare, problematizare, rezolvare de studii de caz	1 seminar
Management și leadership pentru performanță înaltă. Managementul performanței. Dezvoltarea profesională a angajaților. Cariere profesionale	Prezentare orală, expunere interactivă, multimedia, exemplificare, problematizare, rezolvare de studii de caz	1 seminar
<i>Prezentare de proiecte</i>	Prezentare orală, expunere interactivă, multimedia	1 seminar

Bibliografie

Cooper, C.L. și Robertson, I.T. (Eds) (2003). *International Review of Industrial and Organizational Psychology*, Wiley.
Johns, G. (1998), *Comportament Organizational*, Editura Economica.
Langton, N. și Robbins, S.P. (2006). *Fundamentals of Organizational Behavior*, 3rd Ed. Pearson Education.
Luthans, F., Luthans, B.C. și Luthans, K.W. (2021). *Organizational Behavior, An Evidence-Based Approach*, 14th edition. IAP Information Age Publishing.
Schermerhorn, J.R.; Hunt, J.G și Osborne, R.N. (2002). *Organizational Behavior*, 7th Ed, Wiley.
Slocum, W. și Hellriegel, D. (2009). *Principles of Organizational Behavior*, 12th edition. South-Western Cengage Learning.
Staw, B.M. și Kramer, R.M (Eds). (2005). *Research in Organizational Behavior*, Volume 25, Elsevier Ltd.
Wagner, J.A. și Hollenbeck, J.R. (2010). *Organizational Behavior*, Routledge, Taylor-Francis Group.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- În vederea stabilirii conținuturilor disciplinei au fost derulate cercetări documentare privind conținuturile unor discipline similare predate în cadrul altor universități din străinătate. Pentru adaptarea la cerințele realității economice a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).
- Pentru o bună organizare a examenului final, studenții vor anunța participarea la examenul final înscriindu-se și alegând prima sau a doua dată de examen (prin intermediul Assignment-ului creat cu acest scop).

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• Corectitudinea și amplitudinea cunoștințelor; • Coerența logică; • Limbajul de specialitate; • Înțelegerea noțiunilor de bază;	Colocvii: Test final (test grilă cu unul sau mai multe răspunsuri corecte +/- întrebări deschise +/- întrebări de tip adevărat/fals)	50%
10.5 Seminar	• Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar; • Interesul pentru pregătirea individuală, seriozitatea în abordarea problemelor; • Utilizarea corectă a conceptelor învățate.	Elaborarea și prezentarea orală a unui proiect (în perechi sau în echipe de cel mult 3 persoane) – temele se comunică la primul seminar; realizarea proiectului presupune întocmirea unor teme asincron pe parcursul semestrului	20%
		Componenta teoretică a conținutului proiectului final	20%
		Participare activă la prezentările de proiecte, prin adresarea de întrebări colegilor care prezintă proiecte	10%
10.6 Standard minim de performanță			
• Pentru promovarea disciplinei studentul/studenta trebuie să dovedească: • cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple; • capacitatea de interpretarea rezultatelor obținute și de a formula concluzii pertinente cu privire la analizele realizate.			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

 Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă								
								



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

FACULTATEA DE
BUSINESS
IN PARTNERSHIP

Data completării:

04.04.2025

Semnătura titularului de curs

Conf. univ. dr. Monica Maria Coroș

Semnătura titularului de seminar

Conf. univ. dr. Monica Maria Coroș

Data avizării în departament:

10.04.2025

Semnătura directorului de departament

Conf. univ. dr. Marius Bota