



FIȘA DISCIPLINEI
Management hotelier
Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Management hotelier /master
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Management hotelier				Codul disciplinei		IMR0025			
2.2. Titularul activităților de curs			Prof.univ.dr. Adina NEGRUȘA								
2.3. Titularul activităților de seminar			Prof.univ.dr. Adina NEGRUȘA								
2.4. Anul de studiu		1	2.5. Semestrul		1	2.6. Tipul de evaluare		E	2.7. Regimul disciplinei		Obligatori u

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					32
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					26
Tutoriat (consiliere profesională)					4
Examinări					2
Alte activități					4
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					108
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala cu echipament media
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sala cu echipament media& software PMS



6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/esențiale	C1. Administrarea activității unei unități/ subdiviziuni specifice domeniului ospitalității și turismului C4. Elaborarea de alternative decizionale și analizarea impactului acestora asupra funcționării unităților cu servicii de ospitalitate /turistice, utilizând tehnologii informaționale moderne
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul deține cunoștințe aprofundate privind: planificarea și organizarea resurselor umane, materiale și financiare; motivarea angajaților; controlul activităților desfășurate; managementul relațiilor cu clienții companiilor hoteliere. - are cunoștințe avansate referitoare la sistemul de management al organizației și la elementele constitutive ale acestuia (subsistemele decizional, informațional, organizatoric, metodologic și de resurse umane). - definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație
Aptitudini	Studentul deține cunoștințe aprofundate privind: planificarea și organizarea resurselor umane, materiale și financiare; motivarea angajaților; controlul activităților desfășurate; managementul relațiilor cu clienții companiilor hoteliere. - demonstrează capacitatea de a alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii.. - rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație.
Responsabilități și autonomie	Studentul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională. demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în domeniile prestării serviciilor de ospitalitate și turistice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea de către masteranzi a strategiilor de dezvoltare a afacerilor hoteliere și gestiunea resurselor.
---------------------------------------	--



7.2 Obiectivele specifice	• Însușirea fundamentelor, mijloacelor operaționale și instrumentelor concrete pentru a înțelege și a gestiona toate departamentele operationale din activitatea hotelieră. • În urma parcurgerii acestui curs masteranzii vor fi capabili să identifice, analizeze și planifice activitatea operationala si strategica a unui hotel.
----------------------------------	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere în managementul hotelier Concepte introductive	Prezentarea disciplinei și a cerințelor pentru studenți la activitățile de curs și seminar	1 prelegere
Definirea afacerii hoteliere Ce este unitatea hoteliera? Factorii de dezvoltare a afacerii hoteliere	Expunere interactivă, multimedia (video proiector) Definiții, delimitări conceptuale	1 prelegere
Tipurile de unități hoteliere Criterii de diferențiere a unitatilor hoteliere Trăsăturile principalelor tipuri de unități hoteliere	Expunere interactivă, Particularitățile fiecărui tip de unitate exemplificare	1 prelegere
Organizarea hotelului Principiile generale de organizare Departamentele unui hotel	Elementele specifice de organizare a unei unități hoteliere Responsabilitățile și sarcinile din departamente), exemplificare	1 prelegere
Organizarea hotelului Structura hotelului si analiza acesteia	• Expunere interactivă, Avantajele si dezavantajele din diferite structuri Metode de organizare și coordonare a muncii	1 prelegere
Organizarea hotelului Organizarea muncii	• Expunere interactivă, Avantajele si dezavantajele din diferite structuri Metode de organizare și coordonare a muncii	1 prelegere
Planificarea activităților unui hotel Planificarea activităților de rezervare	Expunere interactivă, Proceduri de rezervare, instrumente de planificare și control a rezervarilor	1 prelegere
Planificarea activităților unui hotel Planificarea activităților de recepție	Expunere interactivă, Proceduri de check-in, check-out exemplificare	1 prelegere
Planificarea activităților unui hotel Strategii și planuri pe termen lung	Expunere interactivă, Tipuri de strategii, exemplificare și analiza	1 prelegere
Planificarea activităților unui hotel Noțiuni de revenue management	Utilizarea previziunilor și a yield managementului exemplificare	1 prelegere
Comunicarea în unitatea hotelieră Comunicarea interdepartamentală	Expunere interactivă, Formalizarea comunicării interdepartamentale prin documente specifice	1 prelegere
Comunicarea în unitatea hoteliera Motivarea angajaților	Expunere interactivă, Sisteme de motivare a angajaților hotelului	1 prelegere
Tehnici de îmbunătățire a calității în unitatea hotelieră Rolul echipamentelor și serviciului de etaj în îmbunătățirea și asigurarea calității	Expunere interactivă, Particularități ale strategiilor și politicilor de asigurare a calității	1 prelegere
Recapitulare și organizare prezentare proiecte	Prezentarea criteriilor de evaluare a proiectelor.	1 prelegere
Bibliografie Bardi, James A. (2007) – Hotel Front Office Management, Editura John Wiley & Sons, Third edition. Bojanic D., Reid R., Hospitality Marketing Management, 6th Edition, Wiley, 2016 Lupu, N., Hotelul- economie și management, Editura All Beck, București 2010.		



Negrușă, A., Managementul unităților hoteliere, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2006.		
Szende P., Operations Management in the Hospitality Industry, 2021, Emerald Publishing Limited.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Prezentarea disciplinei și a cerințelor.	Stabilirea responsabilităților pe parcursul semestrului	1 seminar
Factorii de dezvoltare a industriei hoteliere	Eseu	1 seminar
Tipuri de unități hoteliere	Activitate practică, dezbateri.	1 seminar
Analiza structurii organizatorice	Aplicații practice	1 seminar
Metode de organizarea muncii	Aplicații practice/ studiu de caz	1 seminar
Planificarea rezervărilor	Utilizare software specializat	1 seminar
Planificare operațională	Utilizare software specializat	1 seminar
Planificare operațională	Utilizare software specializat	1 seminar
Revenue management	Aplicații practice	1 seminar
Indicatorii de analiză a eficienței activității de cazare	Aplicații practice	1 seminar
Aptitudini sociale	Aplicații practice	1 seminar
Aptitudini sociale	Studiu de caz	1 seminar
Abilități de comunicare	Prezentare proiect	1 seminar
Abilități de comunicare	Prezentare proiect	1 seminar
Bibliografie Vezi bibliografie curs		



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Temele abordate sunt similare celor abordate în alte centre universitare de prestigiu din țară și străinătate. În vederea adaptării conținuturilor disciplinei la cerințele pieței muncii au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri

10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• Înțelegerea și însușirea conceptelor de specialitate; • Corectitudinea utilizării cunoștințelor de specialitate acumulate; • Coerența logică în gândire.	examen final scris	50%
10.5 Seminar/laborator	• Capacitatea de a aplica noțiunile de specialitate învățate; • Capacitatea de a identifica strategii de marketing; • Creativitatea; • Capacitatea de a lucra în echipă.	proiect pe temă aleasa (prezentat conform calendarului și trimis pe teams în termenul convenit)	20%
	• Capacitatea de a formula și lua cele mai bune decizii pe baza unor situații date. • Prezența la minim 50% din seminarii	3 assignment-uri rezolvate la seminar	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoașterea noțiunilor fundamentale predate; • utilizarea și aplicarea corectă a conceptelor de specialitate. • Proiectele sunt verificate antiplagiat cu Tunitin – nu mai mult de 25% grad de similitudine • Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe; • Pentru a se calcula nota finală însumând punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea a minim 50% din punctajul aferent examenului scris			

Conținut disciplina	Competența dobândită	Modalitatea de evaluare a competenței
1-13	C1. Administrarea activității unei unități/ subdiviziuni specifice domeniului ospitalității și turismului	50% Proiect (Nota pentru conținutul proiectului) + 50% nota examen scris



1-13	C4. Elaborarea de alternative decizionale și analizarea impactului acestora asupra funcționării unităților cu servicii de ospitalitate /turistice, utilizând tehnologii informaționale moderne	50% nota examen scris + 50% Medie assignment-uri
	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etica profesională în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă	50% Proiect (Nota pentru elaborarea și prezentarea proiectului) + 50% Medie assignment-uri

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
							

Data completării:

7.04.2025

Semnătura titularului de curs

Prof.dr. Adina Negrușă

Semnătura titularului de seminar

Prof.dr. Adina Negrușă

Data avizării în departament:

10.04.2025

Semnătura directorului de departament

Conf. dr. Marius Bota

¹ Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".