



FIȘA DISCIPLINEI
Metode cantitative în industria hotelieră
Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Business
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclu de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Management hotelier/Master
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Metode cantitative în industria hotelieră				Codul disciplinei		IMR0028			
2.2. Titularul activităților de curs			Prof.dr. Ioan Cristian CHIFU								
2.3. Titularul activităților de seminar			Prof.dr. Ioan Cristian CHIFU								
2.4. Anul de studiu		1	2.5. Semestrul		1	2.6. Tipul de evaluare		E	2.7. Regimul disciplinei		Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutorat (consiliere profesională)					2
Examinări					4
Alte activități					18
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					108
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer



6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/ esențiale	C5 Elaborarea de rapoarte/ studii necesare administrării unei unități cu servicii de ospitalitate /turistice și acordarea de consultanță în domeniu
Competențe transversale	CT1 Aplicarea normelor și valorilor eticii profesionale specifice domeniului ospitalității și turismului

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul deține cunoștințe complexe referitoare la contabilitatea, prelucrarea și la analiza informațiilor economice și financiare necesare organizării și gestiunii eficiente a afacerilor din industria HoReCa. ✓ are cunoștințe de utilizare a instrumentelor software pentru crearea și editarea datelor tabelare pentru a efectua calcule matematice, pentru a organiza date și informații, pentru a crea diagrame bazate pe date și pentru a le prelua. ✓ are cunoștințe de utilizare a softurilor dedicate pentru analiza datelor, inclusiv statistici, foi de calcul și baze de date., explorează posibilitățile pentru a întocmi rapoarte către administratori, superiori sau clienți.
Aptitudini	Studentul demonstrează o capacitate crescută de înțelegere a complexității politicilor macroeconomice, fiind astfel în măsură să deducă implicațiile acestora la nivelul HoReCa. ✓ evaluează starea unei afaceri pe cont propriu și în raport cu domeniul de activitate competitiv, desfășoară activități de cercetare, punând datele în contextul nevoilor întreprinderii și determinând domeniile de oportunitate.
Responsabilități și autonomie	Studentul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• deprinderea principiilor de previzionare în activitatea hotelieră
7.2 Obiectivele specifice	• dobândirea de cunoștințe și aptitudini într-un domeniu cu o aplicabilitate deosebit de mare la nivel macro și microeconomic: econometria; • dezvoltarea abilităților de analiză a datelor ce descriu un fenomen economic; • dezvoltarea abilităților de comunicare în limbaj econometric. • dezvoltarea abilităților de conexiune între disciplina Econometrie și disciplinele de profil economic.



8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Curs introductiv – metode de cercetare în turism	expunere interactivă, problematizare	1 curs
2. Analiza datelor în turism și ospitalitate - Natura datelor în turism și ospitalitate - Estimatori - Testarea ipotezelor - Compararea eșantioanelor	expunere interactivă, problematizare	1 curs
3. Analiza seriilor cronologice - Componentele unei serii cronologice - Analiza evoluției unei serii cronologice - Metode de netezire – metoda mediilor mobile, netezirea exponențială	expunere interactivă, problematizare	1 curs
4. Regresia liniară simplă - Funcția de regresie a populației - Funcția de regresie a eșantionului - Estimarea parametrilor. Metoda celor mai mici pătrate - Testarea semnificației modelului regresional - Coeficient de corelație. Coeficient de determinație - Estimări și predicții - Considerații asupra metodei celor mai mici pătrate	expunere interactivă, problematizare	1 curs
5. Regresia liniară multiplă - Estimarea parametrilor. Metoda celor mai mici pătrate - Testarea semnificației modelului regresional - Coeficientul de determinație - Coeficientul de determinație ajustat - Estimări și predicții	expunere interactivă, problematizare	1 curs
6. Alte tipuri de regresie - Modele ce se reduc la modelul liniar simplu - Alegerea celui mai bun model - Modele ce se reduc la modelul liniar multiplu - Metoda celor mai mici pătrate cu restricții	expunere interactivă, problematizare	1 curs
7. Estimarea trendului - Trendul liniar; - Trendul parabolic; - Trendul exponențial; - Selecția modelelor; - Principiul parcimoniei	expunere interactivă, problematizare	1 curs



8. Estimarea componentei sezoniere - Modelul aditiv - Modelul multiplicativ - Metoda celor mai mici pătrate utilizând date lunare sau trimestriale	expunere interactivă, problematizare	1 curs
9. Regresie în variabile dummy - Modele ANOVA; - Modele ANCOVA	expunere interactivă, problematizare	1 curs
10. Modele logit și probit	expunere interactivă, problematizare	1 curs
11. Modele dinamice - Estimarea ad-hoc a parametrilor; - Transformarea Koyck; - Modelul Almon.	expunere interactivă, problematizare	1 curs
12. Analiza regresională în practică - Autocorelația - Natura autocorelației; - Consecințe ale autocorelației; - Detectarea autocorelației; - Remediarea autocorelației.	expunere interactivă, problematizare	1 curs
13. Modele cu ecuații simultane - Estimarea modelelor cu ecuații simultane - Problema identificării	expunere interactivă, problematizare	1 curs
14. Proiect/Recapitulare	expunere interactivă, problematizare	1 curs
Bibliografie: - Carter Hill, R., Griffiths, W.E., Lim, G.C., Principles of Econometrics, 5th Edition, 2018, Wiley - Briand, G., Carter Hill, R., Using Excel for Principles of Econometrics, 5th Edition, 2018, E-book. - Gujarati, D., Porter, D.C., Basic Econometrics. New York: McGraw-Hill, 2009. . (biblioteca facultății) - Anderson D., Sweeney D., Williams T., Quantitative Methods for Business, Thomas Learning, London, 2001. (biblioteca facultății) - Fleming M.C., Nellis J.G., Principles of Applied Statistics, Second Edition, Thomas Learning, 2000. (biblioteca facultății) - Reader_Metode_cantitative_2025_2026 (clasa Teams a cursului)		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Curs introductiv – metode de cercetare în turism	expunere interactivă, problematizare	1 seminar
2. Analiza datelor în turism și ospitalitate - Natura datelor în turism și ospitalitate - Estimatori - Testarea ipotezelor - Compararea eșantioanelor	expunere interactivă, problematizare	1 seminar
3. Analiza seriilor cronologice - Componentele unei serii cronologice - Analiza evoluției unei serii cronologice	expunere interactivă, problematizare	1 seminar



• Metode de netezire – metoda mediilor mobile, netezirea exponențială		
4. Regresia liniară simplă • Funcția de regresie a populației • Funcția de regresie a eșantionului • Estimarea parametrilor. Metoda celor mai mici pătrate • Testarea semnificației modelului regresional • Coeficient de corelație. Coeficient de determinație • Estimări și predicții • Considerații asupra metodei celor mai mici pătrate	expunere interactivă, problematizare	1 seminar
5. Regresia liniară multiplă • Estimarea parametrilor. Metoda celor mai mici pătrate • Testarea semnificației modelului regresional • Coeficientul de determinație • Coeficientul de determinație ajustat • Estimări și predicții	expunere interactivă, problematizare	1 seminar
6. Alte tipuri de regresie • Modele ce se reduc la modelul liniar simplu • Alegerea celui mai bun model • Modele ce se reduc la modelul liniar multiplu • Metoda celor mai mici pătrate cu restricții	expunere interactivă, problematizare	1 seminar
7. Estimarea trendului • Trendul liniar; • Trendul parabolic; • Trendul exponențial; • Selecția modelelor; • Principiul parcimoniei	expunere interactivă, problematizare	1 seminar
8. Estimarea componentei sezoniere • Modelul aditiv • Modelul multiplicativ • Metoda celor mai mici pătrate utilizând date lunare sau trimestriale	expunere interactivă, problematizare	1 seminar
9. Regresie în variabile dummy • Modele ANOVA; • Modele ANCOVA	expunere interactivă, problematizare	1 seminar
10. Modele logit și probit	expunere interactivă, problematizare	1 seminar
11. Modele dinamice • Estimarea ad-hoc a parametrilor; • Transformarea Koyck; • Modelul Almon.	expunere interactivă, problematizare	1 seminar



12. Analiza regresională în practică - Autocorelația - Natura autocorelației; - Consecințe ale autocorelației; - Detectarea autocorelației; - Remediarea autocorelației.	expunere interactivă, problematizare	1 seminar
13. Modele cu ecuații simultane - Estimarea modelelor cu ecuații simultane - Problema identificării	expunere interactivă, problematizare	1 seminar
14. Proiect/Recapitulare	expunere interactivă, problematizare	1 seminar
Bibliografie: 1. Carter Hill, R., Griffiths, W.E., Lim, G.C., Principles of Econometrics, 5th Edition, 2018, Wiley 2. Briand, G., Carter Hill, R., Using Excel for Principles of Econometrics, 5th Edition, 2018, E-book. 3. Gujarati, D., Porter, D.C., Basic Econometrics. New York: McGraw-Hill, 2009. . (biblioteca facultății) 4. Anderson D., Sweeney D., Williams T., Quantitative Methods for Business, Thomas Learning, London, 2001. (biblioteca facultății) 5. Fleming M.C., Nellis J.G., Principles of Applied Statistics, Second Edition, Thomas Learning, 2000. (biblioteca facultății) 6. Reader_Metode_cantitative_2025_2026 (clasa Teams a cursului)		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.
--

10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite; - explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute	Examen final (în sesiune)	50%
10.5 Seminar/laborator	- capacitatea de a aplica în practică noțiunile însușite - aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite; - explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute	Proiect (în timpul semestrului)	30% (din care 20% realizarea proiectului și 10% susținerea acestuia)
	interesul pentru pregătirea individuală, seriozitatea în	Realizarea sarcinilor de lucru (în timpul semestrului)	20%



	abordarea problemelor		
10.6 Standard minim de performanță			
Pentru obținerea notei 5 studenții trebuie să:			
- cunoască noțiunile fundamentale și să le poată aplica pe exemple; - interpreteze rezultatele obținute.			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

Nu se aplică

Data completării:

13.03.2025

Semnătura titularului de curs

Prof.dr. Ioan Cristian CHIFU

Semnătura titularului de seminar

Prof.dr. Ioan Cristian CHIFU

Data avizării în departament:

10.04.2025

Semnătura directorului de departament

Prof.dr. Ioan Cristian CHIFU

¹ Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".