

FIȘA DISCIPLINEI
Dezvoltarea proprietatilor hoteliere
 Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Business
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Management Hotelier/Master
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Dezvoltarea proprietatilor hoteliere				Codul disciplinei		IMR0029			
2.2. Titularul activităților de curs			Prof.dr. Cornelia Pop								
2.3. Titularul activităților de seminar			Prof.dr. Cornelia Pop								
2.4. Anul de studiu		2	2.5. Semestrul		1	2.6. Tipul de evaluare		E	2.7. Regimul disciplinei		Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					4
Alte activități					18
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					108
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala dotata cu calculator si videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sala dotata cu calculator si videoproiector

6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/esențiale	C3. Diagnosticarea situațiilor complexe în vederea elaborării de strategii/programe de schimbare organizațională specifice domeniului ospitalității și turismului C4. Elaborarea de alternative decizionale și analizarea impactului acestora asupra funcționării unităților cu servicii de ospitalitate /turistice, utilizând tehnologii informaționale moderne
Competențe transversale	CT1. Aplicarea normelor și valorilor eticii profesionale specifice domeniului ospitalității și turismului CT3. Valorificarea eficientă a variatelor resurse și tehnici de învățare pentru dezvoltarea personală

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul programului de master are cunoștințe complexe din domeniile macro și microeconomic, cu impact direct și indirect asupra activității firmelor din domeniul HoReCa și a mediului de afaceri. Sintetizează informații privind politica entității economice și propune îmbunătățiri companiei.
Aptitudini	Studentul are o capacitate crescută de utilizare a tehnicilor și a instrumentelor complexe de analiză a mediului organizațional, pentru adaptarea firmelor din domeniul HoReCa la cerințele și la provocările identificate; absolventul poate identifica, recomanda și implementa strategii de afaceri în domeniul HoReCa; absolventul este capabil să utilizeze programe informatice de specialitate; de asemenea, dovedește o conduită etică și o orientare spre client. Analizează diferite tipuri de informații cu privire la gestionarea unei întreprinderi pentru a extrage concluzii cu privire la proiecte, strategii și evoluții.
Responsabilități și autonomie	Studentul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională. Analizează și evaluează starea unei afaceri pe cont propriu și în raport cu domeniul de activitate competitiv, desfășurând activități de cercetare, punând datele în contextul nevoilor întreprinderii și determinând domeniile de oportunitate.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să prezinte importanța corelației dintre alegerea tipului de proprietate hotelieră ce urmează a fi dezvoltat și tipul de turism practicat în zona în care se dezvoltă respectiva proprietate
---------------------------------------	--

7.2 Obiectivele specifice	Să prezinte principalii pași ce trebuie parcurși pentru dezvoltarea unei proprietăți hoteliere Să evidențieze importanța corelației dintre modul de amenajare al proprietăților hoteliere, tipul de proprietate hotelieră, principala nișă de clientelă deservită și situarea proprietății hoteliere
----------------------------------	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Riscurile asociate cu dezvoltarea proprietatilor hoteliere	Expunere interactiva, multimedia	
Poziția Romanien, din punctul de vedere al proprietatilor hoteliere, în Europa centrala și de est	Expunere interactiva, multimedia	
Structura prorietatilor hoteliere din Romania – identificarea segmentelor subdezvoltate	Expunere interactiva, multimedia	
Grupuri hoteliere versus lanturi hoteliere	Expunere interactiva, multimedia	
Consortii hoteliere	Expunere interactiva, multimedia	
Alegerea modului de operare a unei proprietăți hoteliere	Expunere interactiva, multimedia	
Studiul de fezabilitate pentru dezvoltarea unei proprietăți hoteliere	Expunere interactiva, multimedia	
Proprietăți hoteliere cu trasaturi distincte	Expunere interactiva, multimedia	
Construcție și design – partea I	Expunere interactiva, multimedia	
Construcție și design – partea I	Expunere interactiva, multimedia	
Managementul activelor hoteliere	Expunere interactiva, multimedia	
Structura companiilor hoteliere	Expunere interactiva, multimedia	
Finantarea investitiilor în proprietatile hoteliere	Expunere interactiva, multimedia	
Rolul produselor structurate în finantarea / refinantarea activelor hoteliere	Expunere interactiva, multimedia	
Bibliografie Gee, C.Y, 2008, International Hotels – Development and Management, Softbound, SUA Ivanova, M., Ivanov, S., Magnini, V.P., 2016, The Routledge Handbook of Hotel Chain Management, Routledge Larkin, E.M., 2009, How to Run a Great Hotel, Howtobooks Intl. Lasansky, D.M., McLaren, B., (editors) 2004, Architecture and Tourism, BERG, Oxford Lloyd, M., 2008, How to Buy & Run Your Own Hotel, Howtobooks Intl. Parker, K., 2007, How to Buy and Run a Small Hotel, Howtobooks Intl. Penner, R., Adams, L., Robson, S.K., 2013, Hotel Design, Plannig and Development, 2nd ed., Routledge, New York Plunkett, D., Reid, O., 2013, Contemporary Hotel Design, Laurence King Publishing LTD., Londra, 2013		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Prezentarea surselor de date: Eurostat, INSSE, autoritatea pentru turism	Exemplificare, discutii	
Gradul de fragmentare și concentrare pe destinatii a unitatilor hoteliere din Romania	Exemplificare, discutii	
Gradul de penetrare a grupurilor hoteliere internaționale și a consorțiilor în Romania	Exemplificare, discutii	
Grupuri hoteliere romanesti	Exemplificare, discutii	
Hoteluri istorice în Romania	Exemplificare, discutii	
Hoteluri cu trasaturi arhitectonice deosebite	Exemplificare, discutii	
Hoteluri noi versus modernizare în Romania	Exemplificare, discutii	
Surse de finanțare pentru companiile hoteliere	Exemplificare, discutii	

din Romania		
Emisiunea de acțiuni – cazurile EFO și BCM	Exemplificare, discutii	
Emisiunea de obligatiuni – de ce este evitata?	Exemplificare, discutii	
Studiu de caz - Accor	Exemplificare, discutii	
Studiu de caz – Unita Turism	Exemplificare, discutii	
Studiu de caz – Continental Hotels	Exemplificare, discutii	
Studiu de caz complex – greșeli în dezvoltarea unei proprietăți hotelier	Exemplificare, discutii	
Bibliografie Cooper, C., Hall, C.M., 2008, Contemporary Tourism, Butterworth Heinemann, Oxford Denby, E., 1998, Grand Hotels – an architectural and social history, Ed.Reaktion Books, New York Gee, C.Y, 2008, International Hotels – Development and Management, Softbound, SUA Ivanova, M., Ivanov, S., Magnini, V.P., 2016, The Routledge Handbook of Hotel Chain Management, Routledge Minciu, R., 2005, Economia turismului, ed.3, Editura Uranus, București Venison, P., 2012, 100 Tips for Hoteliers, iUniverse Inc, New York		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Industria hoteliră poate să crească sau să scadă gradul de atractivitate al unei destinații turistice. Competiția în acest domeniu este acerbă, iar globalizarea se face simțită.

Industria hotelieră din România este încă tributară dezvoltărilor din perioada comunistă și în ultimul deceniu s-au făcut destul de multe greșeli legate de dezvoltarea proprietăților hoteliere. Gradul de penetrare al lanțurilor internaționale este scăzut; afilierea la consorții hoteliere internaționale este aproape inexistentă. Tehnicile de finanțare țin mai mult de capriciile celor care dezvoltă proprietățile hoteliere adesea ca ‘parte a unui portofoliu’ de afaceri.

Acest curs trasează principiile generale ale dezvoltării unei proprietăți hoteliere și prezintă câteva alternative de finanțare care pot să atragă investitori dedicați domeniului și care înțeleg riscurile pe care investițiile în hotelărie le presupun

10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nivelul cunostintelor acumulate. Coerenta logica	Examen scris (in sesiunea de examene)	70%
	Capacitatea de a înțelege și aplica cunostintele insusite		
10.5 Seminar/laborator	Creativitate în găsirea, selectarea și prelucrarea informațiilor disponibile	3 eseuri / proiecte (in cursul semestrului)	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• prezenta la minim 50% din cursuri • cunoasterea și aplicarea notiunilor fundamentale • interpretarea economica a rezultatelor obtinute			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

1 Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
								
								

Data completării:

20.03.2025

Semnătura titularului de curs

Prof.dr. Cornelia Pop

Semnătura titularului de seminar

Prof.dr. Cornelia Pop

Data avizării în departament:

10.04.2025

Semnătura directorului de departament

Prof.dr. Ioan-Cristian Chifu

aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".