



FIȘA DISCIPLINEI
Soluții software pentru IMM-uri
Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor/master
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Soluții software pentru IMM-uri			Codul disciplinei	IMR0083
2.2. Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Liliana Guran				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Liliana Guran				
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	E
				2.7. Regimul disciplinei	Optional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					7
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					47
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	--
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Cursul se desfășoară în sala cu calculatoare, conexiune Internet, pachete software instalate, video proiector; Studentii nu întârzie, nu intra după începerea cursului și nu ies din sala în timpul prelegerilor; este interzisă folosirea telefoanelor mobile, în orice mod; în fiecare curs, studentii participă la activități interactive și completează quiz-urile aferente topicurilor prezentate
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Laboratoarele se desfășoară în sala cu rețea calculatoare, conexiune Internet, pachete software instalate, video proiector; nu este



permisa utilizarea telefoanelor sub nici un mod în timpul laboratoarelor; toate materialele de studiu și de lucru sunt puse la dispoziția studenților pe Teams; fiecare student are obligația de a participa efectiv la rezolvarea sarcinilor de laborator, iar rezultatele individuale se salvează pe Teams, în fiecare laborator;

6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/esențiale	C4. Abilitatea de adaptare dinamică la schimbările intervenite în mediul de afaceri intern și internațional prin utilizarea pertinentă și nuanțată a informațiilor disponibile C5. Elaborarea de lucrări de analiză și sinteză asupra mediului de afaceri și identificarea oportunităților de relansare a afacerilor
Competențe transversale	CT3. Utilizarea oportunităților oferite de life-long learning pentru adaptarea continuă la modificările apărute în mediul de afaceri

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Studentul deține cunoștințe aprofundate privind: planificarea și organizarea resurselor umane, materiale și financiare; motivarea angajaților; controlul activităților desfășurate; managementul relațiilor cu clienții unei firme/companii/întreprinderi. - Studentul identifică și valorifică diverse programe și aplicații informatice corespunzătoare activităților de administrare a afacerilor pentru IMM-urilor.
Aptitudini	- Studentul are o capacitate crescută de utilizare a tehnicilor și a instrumentelor complexe de analiză a mediului organizațional, pentru adaptarea IMM-urilor la cerințele și provocările identificate. - Studentul poate identifica, recomanda și implementa strategii de afaceri în mediul online pentru IMM-uri. - Studentul este capabil să utilizeze programe informatice de specialitate; de asemenea, dovedește o conduită etică și o orientare spre client.
Responsabilități și autonomie	- Studentul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională. - Studentul recunoaște și utilizează diferențiat aplicații și programe informatice de accesare și prelucrare de date necesare administrării afacerilor pentru IMM-uri.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea conceptelor, instrumentelor și practicilor utilizate în digitalizarea afacerilor în tur
---------------------------------------	---



7.2 Obiectivele specifice	• Inusurarea notiunilor si deprinderi practice legate de ○ Transformarea digital in business, dezvoltare durabila si globalizare ○ Strategii de dezvoltare in mediul digital ○ Identificare solutii si resurse de inovare in business ○ Tehnologii digitale competitive ○ Solutii si modele de integrare si agregare in business ○ IoT, Iob, SmartTech, Data-driven Tech ○ AI, robotica in companii
----------------------------------	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Infrastructura ITC pentru mediul de afaceri	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
Big data, guvernanta datelor, vizualizarea datelor – importanta, impact, analiza, solutii	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
De la virtualizare la cloud computing, tehnologii mobile si mobile cloud computing – solutii specifice pentru IMM-uri	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
Desktop vs web-based vs cloud - solutii software pentru IMM-uri - Open source vs commercial	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	2 cursuri
Solutii software integrate pentru IMM-uri – EIS, ERP opensource, commercial, mobile, cloud	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	3 cursuri
Aplicatii mobile pentru IMM-uri - categorii, utilizare	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	2 cursuri
Analiza si monitorizarea propriilor activitati	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	2 cursuri
Soluții colaborative pentru IMM-uri	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	2 cursuri

Bibliografie
1. Tutunea Mihaela-Filofteia, Material de curs si laborator, format digital 2. Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). Leading digital: Turning technology into business transformation. Harvard Business Press. 3. Maheshwari, A. (2019). Digital Transformation: Building Intelligent Enterprises. John Wiley & Sons, Incorporated. 4. Pethuru, R., Poongodi, T., Balamurugan B., Manju K. (2020). The Internet of Things and Big Data Analytics: Integrated Platforms and Industry Use Cases. 5. Rashmi A., Marcin P., Neha G. (2020). Big Data, IoT, and Machine Learning: Tools and Applications 6. Fernandez, M. (2020). Industry 4. 0: Technologies and Management in the Digital Transformation of the Industry



7. Daim, T. U. (Ed.). (2020). Digital Transformation: Evaluating Emerging Technologies. World Scientific Publishing Company Pte. Limited.
8. Andrea Zangiacomi, Elena Pessot, Rosanna Fornasiero, Massimiliano Bertetti & Marco Sacco (2020) Moving towards digitalization: a multiple case study in manufacturing, Production Planning & Control, 31:2-3, 143-157, DOI: 10.1080/09537287.2019.1631468

Orice alta documentatie digital sau tiparita din domeniul topicului studiat

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observatii
Infrastructura ITC pentru mediul de afaceri	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1lab
Big data, guvernanta datelor, vizualizarea datelor – importanta, impact, analiza, solutii	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1lab
De la virtualizare la cloud computing, tehnologii mobile si mobile cloud computing – solutii specifice pentru IMM-uri	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1lab
Desktop vs web-based vs cloud - solutii software pentru IMM-uri - Open source vs commercial	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	2lab
Solutii software integrate pentru IMM-uri – EIS, ERP opensource, commercial, mobile, cloud	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	3lab
Aplicatii mobile pentru IMM-uri - categorii, utilizare	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	2lab
Analiza si monitorizarea propriilor activitati	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	2lab
Soluții colaborative pentru IMM-uri	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	2lab

Bibliografie

9. Tutunea Mihaela-Filofteia, Material de curs si laborator, format digital
10. Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). Leading digital: Turning technology into business transformation. Harvard Business Press.
11. Maheshwari, A. (2019). Digital Transformation: Building Intelligent Enterprises. John Wiley & Sons, Incorporated.
12. Pethuru, R., Poongodi, T., Balamurugan B., Manju K. (2020). The Internet of Things and Big Data Analytics: Integrated Platforms and Industry Use Cases.
13. Rashmi A., Marcin P., Neha G. (2020). Big Data, IoT, and Machine Learning: Tools and Applications
14. Fernandez, M. (2020). Industry 4. 0: Technologies and Management in the Digital Transformation of the Industry
15. Daim, T. U. (Ed.). (2020). Digital Transformation: Evaluating Emerging Technologies. World Scientific Publishing Company Pte. Limited.
16. Andrea Zangiacomi, Elena Pessot, Rosanna Fornasiero, Massimiliano Bertetti & Marco Sacco (2020) Moving towards digitalization: a multiple case study in manufacturing, Production Planning & Control, 31:2-3, 143-157, DOI: 10.1080/09537287.2019.1631468

Orice alta documentatie digital sau tiparita din domeniul topicului studiat

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cunoasterea si utilizarea instrumentelor ITC este absolut necesara si este solicitata in mod specific la angajarea in orice companie
- Toate instrumentele ITC studiate in cadrul cursului sunt utilizate in activitatea companiilor
- Continuturile si instrumentele prezentate in cadrul cursului sunt cele folosite in activitatea companiilor la nivel national si international



- Toate aplicatiile practice au legatura directa cu mediul de afaceri si cu activitatea companiilor din diverse domenii de activitate

10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înțelegerea noțiunilor prezentate Coerența logică; Limbajul de specialitate; Capacitatea de conectare si aplicare in mediul de afaceri digital si turism online	Test grilă 20 de întrebări Nota minima 5	50%
10.5 Seminar/laborator	Capacitate de a aplica noțiunile învățate; Studiul individual; Realizarea sarcinilor de lucru;	Proiect Nota minima 5	30%
	Interes si participare interactivă;	Prezență+Fișiere salvate în Teams în timpul laboratoarelor	20%
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoștinței de baza din toate modulele studiate si aplicarea acestora in exemple practice • deprinderi practice efective de utilizare a instrumentelor software studiate			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						

Data completării:

2.04.2025

Semnătura titularului de curs

Lect.univ.dr. Liliana Guran

Semnătura titularului de seminar

Lect.univ.dr. Liliana Guran

¹ Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

FACULTATEA DE
BUSINESS
IN PARTNERSHIP

Data avizării în departament:
10.04.2025

Semnătura directorului de departament
Conf.univ.dr. Marius Bota

