



**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Strategii de resurse umane**  
**Anul universitar 2025-2026**

**1. Date despre program**

|                                        |                                                     |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | Universitatea Babeș-Bolyai                          |
| 1.2. Facultatea                        | Business                                            |
| 1.3. Departamentul                     | Servicii de ospitalitate                            |
| 1.4. Domeniul de studii                | Administrarea Afacerilor                            |
| 1.5. Ciclul de studii                  | Masterat                                            |
| 1.6. Programul de studii / Calificarea | Management Hotelier / Masterat în științe economice |
| 1.7. Forma de învățământ               | Învățământ cu frecvență (IF)                        |

**2. Date despre disciplină**

|                                         |                            |                |   |                          |          |
|-----------------------------------------|----------------------------|----------------|---|--------------------------|----------|
| 2.1. Denumirea disciplinei              | Strategii de resurse umane |                |   | Codul disciplinei        | IMR0057  |
| 2.2. Titularul activităților de curs    | Lect. dr. Elisabeta BUTOI  |                |   |                          |          |
| 2.3. Titularul activităților de seminar | Lect. dr. Elisabeta BUTOI  |                |   |                          |          |
| 2.4. Anul de studiu                     | 1                          | 2.5. Semestrul | 2 | 2.6. Tipul de evaluare   | C        |
|                                         |                            |                |   | 2.7. Regimul disciplinei | Optional |

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

|                                                                                                        |    |                     |    |                                  |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------|----|----------------------------------|------------|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână                                                                         | 2  | din care: 3.2. curs | 1  | 3.3. seminar/ laborator/ proiect | 1          |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ                                                                | 28 | din care: 3.5. curs | 14 | 3.6 seminar/laborator            | 14         |
| <b>Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)</b> |    |                     |    |                                  | <b>ore</b> |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)                                       |    |                     |    |                                  | 11         |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren         |    |                     |    |                                  | 11         |
| Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri                        |    |                     |    |                                  | 11         |
| Tutoriat (consiliere profesională)                                                                     |    |                     |    |                                  | 2          |
| Examinări                                                                                              |    |                     |    |                                  | 2          |
| Alte activități                                                                                        |    |                     |    |                                  | 10         |
| <b>3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)</b>                       |    |                     |    |                                  | <b>47</b>  |
| <b>3.8. Total ore pe semestru</b>                                                                      |    |                     |    |                                  | <b>75</b>  |
| <b>3.9. Numărul de credite</b>                                                                         |    |                     |    |                                  | <b>3</b>   |

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

|                    |   |
|--------------------|---|
| 4.1. de curriculum | - |
| 4.2. de competențe | - |

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1. de desfășurare a cursului                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Studenții se vor prezenta la prelegeri și seminarii cu telefoanele mobile închise.</li><li>• Studenții trebuie să-și aducă contribuția la desfășurarea cursului prin scurte intervenții sau întrebări concrete. De asemenea trebuie să parcurgă materialele indicate de cadrul didactic</li></ul> |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului | <ul style="list-style-type: none"><li>• Datele stabilite pentru toate formele de evaluare pe parcurs sunt fixe; nerespectarea lor duce la pierderea întregului punctaj.</li></ul>                                                                                                                                                         |



### 6.1. Competențele specifice acumulate

|                                   |                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale/esențiale | C3. Diagnosticarea situațiilor complexe în vederea elaborării de strategii/ programe de schimbare organizațională specifice domeniului ospitalității și turismului |
| Competențe transversale           | CT1. Aplicarea normelor și valorilor eticii profesionale specifice domeniului ospitalității și turismului                                                          |

### 6.2. Rezultatele învățării

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunoștințe                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Studentul demonstrează că deține un set de cunoștințe generale privind planificarea și gestionarea resurselor umane, motivarea angajaților și monitorizarea activităților.</li><li>Să învețe conceptele legate de managementul resurselor umane.</li><li>Să descrie și să înțeleagă logica activităților de resurse umane.</li></ul>                                                                                                                                |
| Aptitudini                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Studentul este capabil să analizeze mediul organizațional astfel încât afacerea să se poată adapta la cerințele și provocările identificate; acesta poate recomanda strategii, tehnici și metode adecvate pentru soluționarea problemelor de management legate de funcțiile de bază ale organizației.</li><li>Să dezvolte abilități pentru formarea și dezvoltarea unei echipe, folosind etapele de dezvoltare a echipei și rolurile din cadrul acesteia.</li></ul> |
| Responsabilități și autonomie | <ul style="list-style-type: none"><li>Studentul este capabil să ia decizii în funcție de poziția ocupată și să își asume responsabilitatea față de nivelurile ierarhice superioare.</li><li>Să folosească principalele teorii privind managementul schimbării pentru a înțelege dinamica organizațională.</li></ul>                                                                                                                                                                                       |

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

|                                       |                                                                                   |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Familiarizarea studenților cu terminologia și instrumentele specifice disciplinei |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|



|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>7.2 Obiectivele specifice</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Utilizarea conceptelor specifice strategiilor de RU</li><li>• Descrierea și înțelegerea logicii activităților de RU</li><li>• Utilizarea unor instrumente de analiză a studiilor de caz și propunerea unor strategii de RU care rezolvă problemele sau capitalizează pe oportunitățile identificate</li></ul> |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 8. Conținuturi

| 8.1 Curs                                                                       | Metode de predare                           | Observații  |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------|
| Prezentare curs și sistem de evaluare                                          | Prelegere interactivă                       | 1 prelegere |
| Logica activităților de RU                                                     | Prelegere interactivă, materiale multimedia | 1 prelegere |
| Cauzalitate în RU – analiză studii de caz                                      | Prelegere interactivă, materiale multimedia | 1 prelegere |
| Identificarea problemelor în RU: definire, actori, arborele problemei, soluții | Prelegere interactivă, materiale multimedia | 1 prelegere |
| Strategiile de RU și marketingul                                               | Prelegere interactivă, materiale multimedia | 1 prelegere |
| Strategiile de RU și leadership                                                | Prelegere interactivă, materiale multimedia | 1 prelegere |
| Colocvii                                                                       | Prezentare proiecte la ultima întâlnire     | 2 prelegeri |

### Bibliografie

1. Storey, J., Ulrich, D., and Wright, P.M., (2019) Strategic Human Resource Management. A Research Overview, Routledge
2. Ashish, M. ed. (2018) Strategic Human Resource Management and Employment Relations. An International Perspective, Springer
3. Armstrong, M. (2021) Armstrong's Handbook of Strategic Human Resource Management Improve Business Performance through Strategic People Management by Michael Armstrong, 7th Edition, Kogan Pages,
4. Chris Brewster, Elisabeth Houldsworth, Paul Sparrow, and Guy Vernon, (2016). International Human Resource Management, 4th Edition, The Chartered Institute of Personnel and Development (CIPD)
5. Butoi E., (2022), Managementul schimbării pentru orientarea organizațiilor spre inovarea continuă (Change management to guide organizations towards continuous innovation), PRESA UNIVERSITARĂ CLUJJEANĂ, ISBN 978-606-37-1699-7
6. Collings, D.G., Scullion, H., Caliguri, P.M, (2019) Global Talent Management, Second Edition, Routledge.
7. David G. Collings, Geoffrey T. Wood, Paula M. Caligiuri, (2015) The Routledge Companion to International Human Resource Management, Routledge.
8. Taylor, Stephen, 2011. Contemporary Issues in Human Resource Management, CIPD
9. Wilkinson, A., Redman, T., and Dunon, T., (2017) Contemporary Human Resource Management. Text and Cases, 5th Edition, Pearson
10. Dave Ulrich and Norm Smallwood (2007) Building a leadership Brand, in Harvard Business Review
11. Wickham and Wayne. (2009) Developing Employer of Choice Status. Exploring an Employment Marketing Mix. In Organizational Development Journal

| 8.2 Seminar / laborator                                                        | Metode de predare                           | Observații  |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------|
| Prezentare curs și sistem de evaluare                                          | Prelegere interactivă                       | 1 prelegere |
| Logica activităților de RU                                                     | Prelegere interactivă, materiale multimedia | 1 prelegere |
| Cauzalitate în RU – analiză studii de caz                                      | Prelegere interactivă, materiale multimedia | 1 prelegere |
| Identificarea problemelor în RU: definire, actori, arborele problemei, soluții | Prelegere interactivă, materiale multimedia | 1 prelegere |
| Strategiile de RU și marketingul                                               | Prelegere interactivă, materiale multimedia | 1 prelegere |
| Strategiile de RU și leadership                                                | Prelegere interactivă, materiale multimedia | 1 prelegere |
| Colocvii                                                                       | Prezentare proiecte la ultima întâlnire     | 2 prelegeri |

### Bibliografie

1. Storey, J., Ulrich, D., and Wright, P.M., (2019) Strategic Human Resource Management. A Research Overview, Routledge



2. Ashish, M. ed. (2018) Strategic Human Resource Management and Employment Relations. An International Perspective, Springer
3. Armstrong, M. (2021) Armstrong's Handbook of Strategic Human Resource Management Improve Business Performance through Strategic People Management by Michael Armstrong, 7th Edition, Kogan Pages,
4. Chris Brewster, Elisabeth Houldsworth, Paul Sparrow, and Guy Vernon, (2016). International Human Resource Management, 4th Edition, The Chartered Institute of Personnel and Development (CIPD)
5. Butoi E., (2022), Managementul schimbării pentru orientarea organizațiilor spre inovarea continuă (Change management to guide organizations towards continuous innovation), PRESA UNIVERSITARĂ CLUJEANĂ, ISBN 978-606-37-1699-7
6. Collings, D.G., Scullion, H., Caliguri, P.M, (2019) Global Talent Management, Second Edition, Routledge.
7. David G. Collings, Geoffrey T. Wood, Paula M. Caligiuri, (2015) The Routledge Companion to International Human Resource Management, Routledge.
8. Taylor, Stephen, 2011. Contemporary Issues in Human Resource Management, CIPD
9. Wilkinson, A., Redman, T., and Dunon, T., (2017) Contemporary Human Resource Management. Text and Cases, 5th Edition, Pearson
10. Dave Ulrich and Norm Smallwood (2007) Building a leadership Brand, in Harvard Business Review
11. Wickham and Wayne. (2009) Developing Employer of Choice Status. Exploring an Employment Marketing Mix. In Organizational Development Journal

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea stabilirii conținuturilor disciplinei au fost derulate cercetări documentare privind conținuturile unor discipline similare predate în cadrul altor universități din străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

### 10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

| Tip activitate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10.2 Metode de evaluare                                                                                                                                        | 10.3 Pondere din nota finală |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Folosirea logică și coerentă a noțiunilor însușite.</li> <li>Propunerea unor soluții argumentate pentru o problemă/oportunitate ce ține de folosirea strategiilor de RU</li> <li>Calitatea datelor și a argumentelor, spiritul critic, creativitatea</li> </ul> | Proiect (Evaluare în timpul sesiunii de examene)                                                                                                               | 50%                          |
| 10.5 Seminar/laborator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Argumentare, persuasiune, abilități de prezentare, interactivitate</li> <li>Relevanța studiului de caz pentru strategiile de RU</li> </ul>                                                                                                                      | Teme pe parcursul semestrului – min. 3 și participare activă la seminare (Evaluare pe parcursul semestrului, la datele stabilite de coordonatorul seminarului) | 50%                          |
| 10.6 Standard minim de performanță                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                |                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Pentru a se calcula nota finală însumând punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea a minim 50% din punctajul aferent examenului scris.</li> <li>Cunoașterea noțiunilor de bază și a elementelor fundamentale privind: managementul operațional, managementul producției, aprovizionarea și gestiunea stocurilor, logistica, managementul lanțului logistic, calitate.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                |                              |

### 11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)<sup>1</sup>

|                                                                                     |                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|  | Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|

<sup>1</sup> Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI  
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM  
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT  
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY  
TRADITIO ET EXCELLENTIA

FACULTATEA DE  
**BUSINESS**  
IN PARTNERSHIP

|  |  |  |                                                                                   |  |  |  |  |  |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Data completării:**

03.04.2025

**Semnătura titularului de curs**

Lect. Univ. Dr. Elisabeta Butoi

**Semnătura titularului de seminar**

Lect. Univ. Dr. Elisabeta Butoi

**Data avizării în departament:**

10.04.2025

**Semnătura directorului de departament**

Conf. Univ. Dr. Marius Bota