



**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Turism urban**  
Anul universitar 2025-2026

**1. Date despre program**

|                                        |                              |
|----------------------------------------|------------------------------|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | Universitatea Babeș-Bolyai   |
| 1.2. Facultatea                        | Business                     |
| 1.3. Departamentul                     | Servicii de Ospitalitate     |
| 1.4. Domeniul de studii                | Administrarea Afacerilor     |
| 1.5. Ciclul de studii                  | Master                       |
| 1.6. Programul de studii / Calificarea | Management Hotelier /master  |
| 1.7. Forma de învățământ               | Învățământ cu frecvență (IF) |

**2. Date despre disciplină**

|                                         |  |              |                                                       |  |    |                        |  |         |                          |           |
|-----------------------------------------|--|--------------|-------------------------------------------------------|--|----|------------------------|--|---------|--------------------------|-----------|
| 2.1. Denumirea disciplinei              |  | Turism urban |                                                       |  |    | Codul disciplinei      |  | IMR0063 |                          |           |
| 2.2. Titularul activităților de curs    |  |              | conf.dr. Cristina FLEȘERIU / Conf.dr. Valentin TOADER |  |    |                        |  |         |                          |           |
| 2.3. Titularul activităților de seminar |  |              | conf.dr. Cristina FLEȘERIU / Conf.dr. Valentin TOADER |  |    |                        |  |         |                          |           |
| 2.4. Anul de studiu                     |  | 2            | 2.5. Semestrul                                        |  | II | 2.6. Tipul de evaluare |  | E       | 2.7. Regimul disciplinei | Opțională |

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

|                                                                                                        |    |                     |    |                                  |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------|----|----------------------------------|------------|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână                                                                         | 2  | din care: 3.2. curs | 1  | 3.3. seminar/ laborator/ proiect | 1          |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ                                                                | 24 | din care: 3.5. curs | 12 | 3.6 seminar/laborator            | 12         |
| <b>Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)</b> |    |                     |    |                                  | <b>ore</b> |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)                                       |    |                     |    |                                  | 21         |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren         |    |                     |    |                                  | 20         |
| Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri                        |    |                     |    |                                  | 21         |
| Tutoriat (consiliere profesională)                                                                     |    |                     |    |                                  | 2          |
| Examinări                                                                                              |    |                     |    |                                  | 2          |
| Alte activități                                                                                        |    |                     |    |                                  | 10         |
| <b>3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)</b>                       |    |                     |    |                                  | <b>76</b>  |
| <b>3.8. Total ore pe semestru</b>                                                                      |    |                     |    |                                  | <b>100</b> |
| <b>3.9. Numărul de credite</b>                                                                         |    |                     |    |                                  | <b>4</b>   |

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

|                    |  |
|--------------------|--|
| 4.1. de curriculum |  |
| 4.2. de competențe |  |

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

|                                                  |                                                 |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 5.1. de desfășurare a cursului                   | Sală de curs dotată cu videoproiector, computer |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului | Sală de curs dotată cu videoproiector, computer |



### 6.1. Competențele specifice acumulate

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale/esențiale | <ul style="list-style-type: none"><li>C2. Cunoașterea avansată a conceptelor, tehnicilor și metodelor de cercetare științifică și aplicativă specifice domeniului ospitalității și turismului</li><li>C5. Elaborarea de rapoarte/ studii necesare administrării unei unități cu servicii de ospitalitate /turistice și acordarea de consultanță în domeniu</li></ul> |
| Competențe transversale           | <ul style="list-style-type: none"><li>CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă și aplicarea acestora în cadrul unor unități specifice domeniului ospitalității și turismului</li></ul>                                                                                                                                                      |

### 6.2. Rezultatele învățării

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunoștințe                    | <p>Studentul programului de master are cunoștințe complexe din domeniile macro și microeconomic, cu impact direct și indirect asupra activității firmelor din domeniul HoReCa și a mediului de afaceri.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Studentul analizează mediul intern și extern al unei organizații, pentru a oferi o bază solidă în dezvoltarea strategiilor și planificarea ulterioară a companiei.</li></ul> |
| Aptitudini                    | <p>Studentul demonstrează o capacitate crescută de înțelegere a complexității politicilor macroeconomice, fiind astfel în măsură să deducă implicațiile acestora la nivelul HoReCa.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Studentul analizează nevoile și așteptările clienților privind serviciul, identificând și soluționând eventualele inconsecvențe și dezacorduri între părțile interesate implicate.</li></ul>     |
| Responsabilități și autonomie | <p>Studentul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Studentul va fi capabil să colecteze date și statistici pentru a le testa și evalua, cu scopul de a genera afirmații și tipare de previziune, vizând identificarea unor informații utile în procesul de luare a deciziilor.</li></ul>                  |

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

|                                       |                                                                                                |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"><li>Să înțelegem caracteristicile turismului urban</li></ul> |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>7.2 Obiectivele specifice</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Să cunoaștem modalitățile de măsurare ale fluxurilor turistice urbane</li><li>• Să înțelegem motivațiile și formele turismului urban</li><li>• Să identificăm efectele turismului urban</li><li>• Înțelegerea sezonality fluxurilor turistice din zonele urbane și identificarea de soluții pentru dezvoltarea durabilă a zonelor urbane</li><li>• Să înțelegem implicațiile economiei bazate pe utilizarea în comun a resurselor (colaborative) asupra turismului urban</li></ul> |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 8. Conținuturi

| 8.1 Curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Metode de predare                    | Observații |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------|
| Definirea conceptului de turism urban                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | expunere interactivă, problematizare | 1 curs     |
| Motivații pentru turismul urban                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | expunere interactivă, problematizare | 1 curs     |
| Dezvoltarea strategiei turismului urban                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | expunere interactivă, problematizare | 1 curs     |
| Provocări în dezvoltarea turismului urban                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | expunere interactivă, problematizare | 1 curs     |
| Măsurarea activității în turismul urban                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | expunere interactivă, problematizare | 1 curs     |
| Implicațiile economiei colaborative asupra turismului urban                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | expunere interactivă, problematizare | 1 curs     |
| <b>Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Belini N., Pasquinelli C., Tourism in the City: Towards an Integrative Agenda on Urban Tourism, 1st ed., 2017 Edition</li><li>2. Conrady R., Buck M., Trends and issues in global tourism, Springer, 2012</li><li>3. Heeley J., Inside city tourism. A European perspective, Channel View Publications, 2011</li><li>4. Mazanec J.A., Wober K.W., Analyzing international city tourism, Springer, 2010</li><li>5. Maitland R., Brent W.R., City tourism. National capital perspectives, CABI, 2009</li><li>6. Maciocco G., Serrelli S., Enhancing the city. New perspectives for tourism and leisure, Springer, 2009</li><li>7. Hayllar B., Griffin T., Edwards D., City spaces – tourist places. Urban tourism precincts, Butterworth-Heinemann, 2008</li><li>8. Kolb Bonita M., Tourism marketing for cities and towns: using branding and events to attract tourists. Burlington, Mass.; Oxford, UK: Butterworth-Heinemann, 2006.</li><li>9. Law Christopher M., Urban tourism: the visitor economy and growth of the large cities. London; New York: Continuum, 2002.</li><li>10. Lungu (Gârbea) Roxana Valentina, Turismul urban: stadiul actual și perspectivele de dezvoltare ale orașelor din Moldova Apuseană. Iași: [s.n.], 2014.</li><li>11. Popescu Ruxandra Irina, Corboș Răzvan Andrei, Creșterea competitivității unei destinații prin strategii de branding. București: Editura A.S.E, 2013.</li><li>12. Pușcaș Angelica, Coloane și vitralii: antichitate și ev mediu: incursiuni în istoria și cultura turismului urban premodern. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, 2015.</li></ol> <p>Stănculescu Gabriela, Minciu Rodica, Pădurean Mihaela, Strategia dezvoltării zonelor metropolitane și amenajarea turistică. București: Editura A.S.E, 2009.</p> |                                      |            |
| 8.2 Seminar / laborator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Metode de predare                    | Observații |
| Definirea conceptului de turism urban                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Studiul de caz                       | 1 seminar  |
| Motivații pentru turismul urban                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Studiul de caz                       | 1 seminar  |
| Dezvoltarea strategiei turismului urban                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Studiul de caz                       | 1 seminar  |
| Provocări în dezvoltarea turismului urban                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Studiul de caz                       | 1 seminar  |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|
| Măsurarea activității în turismul urban                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Studiul de caz | 1 seminar |
| Implicațiile economiei colaborative asupra turismului urban                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Studiul de caz | 1 seminar |
| <b>Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Conrady R., Buck M., Trends and issues in global tourism, Springer, 2012</li><li>2. Heeley J., Inside city tourism. A European perspective, Channel View Publications, 2011</li><li>3. Mazanec J.A., Wober K.W., Analyzing international city tourism, Springer, 2010</li><li>4. Maitland R., Brent W.R., City tourism. National capital perspectives, CABI, 2009</li><li>5. Maciocco G., Serreli S., Enhancing the city. New perspectives for tourism and leisure, Springer, 2009</li><li>6. Hayllar B., Griffin T., Edwards D., City spaces – tourist places. Urban tourism precincts, Butterworth-Heinemann, 2008</li><li>7. Kolb Bonita M., Tourism marketing for cities and towns: using branding and events to attract tourists. Burlington, Mass.; Oxford, UK: Butterworth-Heinemann, 2006.</li><li>8. Law Christopher M., Urban tourism: the visitor economy and growth of the large cities. London; New York: Continuum, 2002.</li><li>9. Lungu (Gârbea) Roxana Valentina, Turismul urban: stadiul actual și perspectivele de dezvoltare ale orașelor din Moldova Apuseană. Iași: [s.n.], 2014.</li><li>10. Popescu Ruxandra Irina, Corboș Răzvan Andrei, Creșterea competitivității unei destinații prin strategii de branding. București: Editura A.S.E, 2013.</li><li>11. Pușcaș Angelica, Coloane și vitralii: antichitate și ev mediu: incursiuni în istoria și cultura turismului urban premodern. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, 2015.</li><li>12. Stănciulescu Gabriela, Minciu Rodica, Pădurean Mihaela, Strategia dezvoltării zonelor metropolitane și amenajarea turistică. București: Editura A.S.E, 2009.</li></ol> |                |           |



### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

### 10. Evaluare

- Ponderea componentelor evaluării în nota finală poate suferi modificări la începutul semestrului în urma discuțiilor cu studenții
- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

| Tip activitate                                                                                                                                                         | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                                    | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>• aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite;</li><li>• explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute</li></ul> | Conținutul proiectului  | 40%                          |
| 10.5 Seminar/laborator                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• aplicarea logică corectă și coerență a noțiunilor însușite;</li><li>• explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute</li></ul> | Prezentarea proiectului | 60%                          |
| 10.6 Standard minim de performanță                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                              |                         |                              |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple;</li><li>• interpretarea rezultatelor obținute.</li></ul> |                                                                                                                                                                              |                         |                              |

### 11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)<sup>1</sup>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

<sup>1</sup> Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI  
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM  
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT  
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY  
TRADITIO ET EXCELLENTIA

FACULTATEA DE  
**BUSINESS**  
IN PARTNERSHIP

**Data completării:**

25.03.2025

**Semnătura titularului de curs**

Conf.dr. Cristina FLEȘERIU  
Conf.dr. Valentin TOADER

**Semnătura titularului de seminar**

Conf.dr. Cristina FLEȘERIU  
Conf.dr. Valentin TOADER

**Data avizării în departament:**

10.04.2025

**Semnătura directorului de departament**

Conf. dr. Marius BOTA