



FIȘA DISCIPLINEI
Economie și politici în turismul internațional
Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Management hotelier/master
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economie și politici în turismul internațional			Codul disciplinei	IMR0073
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Valentin TOADER				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Valentin TOADER				
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E
				2.7. Regimul disciplinei	Obligativu

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					32
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					21
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					6
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					83
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	-



6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/ esențiale	- C2. Cunoașterea avansată a conceptelor, tehnicilor și metodelor de cercetare științifică și aplicativă specifice domeniului ospitalității și turismului - C3. Diagnosticarea situațiilor complexe în vederea elaborării de strategii/ programe de schimbare organizațională specifice domeniului ospitalității și turismului
Competențe transversale	CT3. Valorificarea eficientă a variatelor resurse și tehnici de învățare pentru dezvoltarea personală

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Studentul programului de master are cunoștințe complexe din domeniile macro și microeconomic, cu impact direct și indirect asupra activității firmelor din domeniul HoReCa și a mediului de afaceri. - Studentul deține cunoștințe avansate privind cererea și oferta de bunuri și servicii turistice, precum și legate de mecanismele care stimulează competitivitatea destinațiilor turistice la nivel internațional.
Aptitudini	- Studentul demonstrează o capacitate crescută de înțelegere a complexității politicilor macroeconomice, fiind astfel în măsură să deducă implicațiile acestora la nivelul HoReCa - Studentul analizează probleme, situații, studii de caz specifice turismului internațional (cu privire la managementul fluxurilor turistice, competitivitatea și dezvoltarea durabilă a destinațiilor turistice, etc.)
Responsabilități și autonomie	- Studentul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională - Studentul are capacitatea de a elabora studii și analize referitoare la fluxurile turistice și a factorilor care influențează evoluția acestora.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	să înțeleagă mediul de afaceri specific turismului internațional
7.2 Obiectivele specifice	- să cunoască motivația călătoriilor la nivel internațional - să conștientizeze principalele tendințe în turismul internațional - să fie capabili să evalueze nivelul de competitivitate al destinațiilor turistice - să înțeleagă rolul unei dezvoltări durabile a turismului internațional

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere: să înțelegem turismul internațional	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	1 curs
Globalizarea și turismul internațional	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	1 curs
Comportamentul fluxurilor turistice internaționale	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	1 curs



Tendențe ale cererii în ospitalitatea și turismul internațional	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	1 curs
Previziunea fluxurilor turistice internaționale	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	1 curs
Dezvoltare durabilă în ospitalitate și turism internațional	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	1 curs
Provocări pentru sustenabilitatea activităților turistice	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	1 curs
Competitivitatea în sectorul Turism & Călătorii	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	2 cursuri
Transportul în turismul internațional	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	2 cursuri
Regimul vizelor și impactul asupra fluxurilor turistice internaționale	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	1 curs
Aspecte specifice comerțului internațional de servicii turistice și de ospitalitate	Expunere interactivă, multimedia (video proiector), exemplificare	2 cursuri

Bibliografie:

1. Coles Tim, International business and tourism: global issues, contemporary interactions. London: Routledge, 2008.
2. Cooper C., Hall M.C., Contemporary tourism. An international approach, Butterworth-Heinemann, 2008
3. Dwyer L., Forsyth P., Dwyer W., Tourism Economics and Policy, Channel View Publications, Bristol, 2020
4. Dwyer L., Forsyth P., International handbook on the economics of tourism, Edward Elgar Publishing Limited, 2006
5. International Labour Organization, Economic crisis, international tourism decline and its impact on the poor, 2013
6. Tribe John, The economics of recreation, leisure and tourism, Routledge, Oxford, 2020
7. UNWTO, Policy and practice for global tourism, 2011
8. World Economic Forum, The Travel and Tourism Competitiveness Reports

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Introducere: să înțelegem turismul internațional	Expunere interactivă, exemplificare	1 seminar
Globalizarea și turismul internațional	Aplicații practice, exercitiu	1 seminar
Comportamentul fluxurilor turistice internaționale	Dezbateri, studiu de caz	1 seminar
Tendențe ale cererii în ospitalitatea și turismul internațional	Dezbateri, studiu de caz	1 seminar
Previziunea fluxurilor turistice internaționale	Aplicații practice, exercițiul	1 seminar
Dezvoltare durabilă în ospitalitate și turism internațional	Studiu de caz	1 seminar
Provocări pentru sustenabilitatea activităților turistice	Dezbateri, studiu de caz	1 seminar
Competitivitatea în sectorul Turism & Călătorii	Aplicație practică	1 seminar
Transportul în turismul internațional	Studiu de caz	2 seminarii
Regimul vizelor și impactul asupra fluxurilor turistice internaționale	Studiu de caz	1 seminar
Aspecte specifice comerțului internațional de servicii turistice și de ospitalitate	Studiu de caz	2 seminarii

Bibliografie:

1. Coles Tim, International business and tourism: global issues, contemporary interactions. London: Routledge, 2008.
2. Dwyer L., Forsyth P., Dwyer W., Tourism Economics and Policy, Channel View Publications, Bristol, 2020
3. Tribe John, The economics of recreation, leisure and tourism, Routledge, Oxford, 2020
4. UNWTO, Policy and practice for global tourism, 2011
5. World Economic Forum, The Travel and Tourism Competitiveness Reports

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului



- Temele abordate sunt similare celor abordate în alte centre universitare de prestigiu din țară și străinătate. În vederea adaptării conținuturilor disciplinei la cerințele pieței muncii au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• Înțelegerea și însușirea conceptelor de specialitate; • Corectitudinea utilizării cunoștințelor de specialitate acumulate;	Examen scris (în sesiune)	50%
10.5 Seminar/laborator	• Capacitatea de a aplica noțiunile de specialitate învățate;	Eseuri/studii de caz sincron/asincron (pe parcursul semestrului)	50%
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoașterea noțiunilor fundamentale predate; • utilizarea și aplicarea corectă a conceptelor de specialitate.			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

								
								

Data completării:

03.04.2025

Semnătura titularului de curs

Conf.dr. Valentin TOADER

Semnătura titularului de seminar

Conf.dr. Valentin TOADER

Data avizării în departament:

10.04.2025

Semnătura directorului de departament

Conf.dr. Marius BOTA

¹ Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".