



FIȘA DISCIPLINEI
Mobile Tourism
Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Management Hotelier /master
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Mobile Tourism			Codul disciplinei	IMR0080
2.2. Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Liliana Guran				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Liliana Guran				
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	C
				2.7. Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat (consiliere profesională)					6
Examinări					4
Alte activități					10
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					72
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	--
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Cursul se desfășoară în sala cu calculatoare, conexiune Internet, pachete software instalate, video proiector; Studentii nu întârzie, nu intra după începerea cursului și nu ies din sala în timpul prelegerilor; este interzisă folosirea telefoanelor mobile, în orice mod; în fiecare curs, studentii participă la activități interactive și completează quiz-urile aferente topicurilor prezentate
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Laboratoarele se desfășoară în sala cu rețea calculatoare, conexiune Internet, pachete software instalate, video proiector; nu este



permisa utilizarea telefoanelor sub nici un mod in timpul laboratoarelor; toate materialele de studiu si de lucru sunt puse la dispozitia studentilor pe Teams; fiecare student are obligatia de a participa efectiv la rezolvarea sarcinilor de laborator, iar rezultatele individuale se salveaza pe Teams, in fiecare laborator;

6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/esențiale	C4 Elaborarea de alternative decizionale și analizarea impactului acestora asupra funcționării unităților cu servicii de ospitalitate /turistice, utilizând tehnologii informaționale moderne C5 Elaborarea de rapoarte/ studii necesare administrării unei unități cu servicii de ospitalitate /turistice și acordarea de consultanță în domeniu
Competențe transversale	CT3 Valorificarea eficientă a variatelor resurse și tehnici de învățare pentru dezvoltarea personală

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Studentul deține cunoștințe aprofundate privind: planificarea și organizarea resurselor umane, materiale și financiare; motivarea angajaților; controlul activităților desfășurate; managementul relațiilor cu clienții companiilor hoteliere. - Studentul valorifică aplicații mobile corespunzătoare activităților de turism.
Aptitudini	- Studentul are o capacitate crescută de utilizare a tehnicilor și a instrumentelor complexe de analiză a mediului organizațional, pentru adaptarea firmelor din domeniul HoReCa la cerințele și la provocările identificate. - Studentul poate identifica, recomanda și implementa strategii de afaceri in turism în mediul online; - Studentul este capabil să utilizeze programe informatice de specialitate; de asemenea, dovedește o conduită etică și o orientare spre client.
Responsabilități și	- Studentul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională. - Studentul recunoaște și utilizează diferențiat aplicații mobile de accesare a serviciilor de turism.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea de cunoștințe despre mediul de afaceri mobile, tehnologii si solutii specifice dispozitivelor mobile
---------------------------------------	---



7.2 Obiectivele specifice	• Dobândirea cunoștințelor despre: • mediul de afaceri mobil • tehnologii mobile dedicate mediului de afaceri/turism si ospitalitate • aplicatii si solutii specific utilizarii pe dispozitive mobile • instrumente si solutii de dezvoltare a website-urilor mobile si a aplicatiilor mobile, monetizare, distributia • instrumnete si solutii SEO, ASO pentru aplicatii mobile • sisteme de plata mobile si confidentialitate si Securitate in mediul mobile • Abilități de dezvoltarea și utilizare a instrumentelor software specific mediului m-business
----------------------------------	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Mediul de afaceri – traditional-digital-mobile	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
Mobile tourism – ecosistem	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
Tehnologii mobile pentru mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	2 cursuri
Aplicatii si solutii software pentru dispozitive mobile	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	3 cursuri
Mobile App Vs. Mobile Website	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	2 cursuri
SEO and ASO pentru aplicații mobile	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	3 cursuri
Sisteme de plată mobile	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
Aplicații mobile – confidentialitate si securitate	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
Bibliografie 1, Tutunea Mihaela-Filofteia, <i>Mobile tousrism, suport de curs, format digital</i> ; 2. Fields Tim, <i>Mobile & Social Game Design Monetization Methods and Mechanics</i> , Second Edition, 2014, ISBN 9781466598683, K Peters/CRC Press 3. Tipton Harold F., Krause Micki, <i>Information Security Management Handbook</i> , 6th Edition 6th Edition, 978-0849374951		



4. Pierre Benckendorff, Zheng Xiang, Pauline Sheldon, Tourism Information Technology 3rd Edition, 2019 , 9781786393432
5. Garriss Molly, Mishra Karen, A Beginner's Guide to Mobile Marketing, 2015, Business Expert Press, LLC
- Leung Tim, Beginning PowerApps The Non-Developers Guide to Building Business Mobile Applications, 2017, ISBN: 978-1-4842-3003-9
6. Moatti, S.C., mobilized – An insider's guide to the business and future of connected technology, 2016, Berrett-Koehler Publishers, Inc.
7. Raina Vibha Kaw, Overview of Mobile Payment: Technologies and Security, 2014, capitol 11 din Francisco Liébana-Cabanillas, et al, Electronic Payment Systems for Competitive Advantage in E-Commerce
8. éllez Jesús, Zeadally Sherali, Mobile Payment Systems Secure Network Architectures and Protocols, 2017, Springer International Publishing AG
9. Tutunea, Mihaela-Filofteia, Note de curs si laborator, 2019
10. Unhelkar, Bhuvan, Handbook of Research in Mobile Business: Technical, Methodological and Social Perspectives, 2009, IGI Global
11. Williamson Leigh, Roland Barcia, Omkar Chandgadkar Ashish Mathur, Soma Ray Darrell Schrag, Roger Snook Jianjun Zhang, Enterprise Class Mobile Application Development, 2016 by International Business Machines Corporation

Orice alta documentatie digital sau tiparita din domeniul topicului studiat

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observatii
Mediul de afaceri – traditional-digital-mobile	Aplicatii practice, problematizare, studii de caz	
Mobile Tourism – ecosistem	Aplicatii practice, problematizare, studii de caz	
Tehnologii mobile pentru mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	Aplicatii practice, problematizare, studii de caz	
Aplicatii si solutii software pentru dispozitive mobile	Aplicatii practice, problematizare, studii de caz	
Mobile App Vs. Mobile Website	Aplicatii practice, problematizare, studii de caz	
SEO and ASO pentru aplicatii mobile	Aplicatii practice, problematizare, studii de caz	
Sisteme de plată mobile	Aplicatii practice, problematizare, studii de caz	
Alicatii mobile – confidentialitate si securitate	Aplicatii practice, problematizare, studii de caz	

Bibliografie

- 1, Tutunea Mihaela-Filofteia, Mobile tourism, suport de curs, format digital;
2. Fields Tim, Mobile & Social Game Design Monetization Methods and Mechanics, Second Edition, 2014, ISBN 9781466598683, K Peters/CRC Press
3. Tipton Harold F., Krause Micki, Information Security Management Handbook, 6th Edition 6th Edition, 978-0849374951
4. Pierre Benckendorff, Zheng Xiang, Pauline Sheldon, Tourism Information Technology 3rd Edition, 2019 , 9781786393432
5. Garriss Molly, Mishra Karen, A Beginner's Guide to Mobile Marketing, 2015, Business Expert Press, LLC
- Leung Tim, Beginning PowerApps The Non-Developers Guide to Building Business Mobile Applications, 2017, ISBN: 978-1-4842-3003-9
6. Moatti, S.C., mobilized – An insider's guide to the business and future of connected technology, 2016, Berrett-Koehler Publishers, Inc.
7. Raina Vibha Kaw, Overview of Mobile Payment: Technologies and Security, 2014, capitol 11 din Francisco Liébana-Cabanillas, et al, Electronic Payment Systems for Competitive Advantage in E-Commerce
8. éllez Jesús, Zeadally Sherali, Mobile Payment Systems Secure Network Architectures and Protocols, 2017, Springer International Publishing AG
9. Tutunea, Mihaela-Filofteia, Note de curs si laborator, 2019



10. Unhelkar, Bhuvan, Handbook of Research in Mobile Business: Technical, Methodological and Social Perspectives, 2009, IGI Global
11. Williamson Leigh, Roland Barcia, Omkar Chandgadkar Ashish Mathur, Soma Ray Darrell Schrag, Roger Snook Jianjun Zhang, Enterprise Class Mobile Application Development, 2016 by International Business Machines Corporation

Orice alta documentatie digital sau tiparita din domeniul topicului studiat

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cunoasterea si utilizarea instrumentelor pecific mediului de afaceri obile este absolut obliatoriu în dezvoltarea oricărei companii
- Continuturile si instrumentele prezentate in cadrul cursului sunt cele folosite in activitatea companiilor la nivel national si international
- Toate aplicatiile practice au legatura directa cu mediul de afaceri si cu activitatea companiilor din domeniul managementului hotelier
- Conținuturile cursului sunt tratate și de universitățile din străinătate

10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înțelegerea noțiunilor prezentate Coerența logică; Limbajul de specialitate;	Test grilă 20 de întrebări Nota minima 5	50%
	Capacitatea de conectare si aplicare in mediul de afaceri digital si turism online		
10.5 Seminar/laborator	Capacitate de a aplica noțiunile învățate; Studiul individual; Realizarea sarcinilor de lucru;	Proiect susținut în timpul semestrului Nota minima 5	30%
	Interes si participare interactivă;	Prezență+Fișiere salvate în Teams în timpul laboratoarelor	20%
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoștinței de baza din toate modulele studiate si aplicarea acestora in exemple practice • deprinderi practice efective de utilizare a instrumentelor software studiate			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

¹ Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

FACULTATEA DE
BUSINESS
IN PARTNERSHIP

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
							

Data completării:

2.04.2025

Semnătura titularului de curs

Lect.univ.dr. Liliana Guran

Semnătura titularului de seminar

Lect.univ.dr. Liliana Guran

Data avizării în departament:

10.04.2025

Semnătura directorului de departament

Conf.univ.dr. Marius Bota