



FIȘA DISCIPLINEI
Transformare digitală în afaceri
Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor/master
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Transformare digitală în afaceri			Codul disciplinei	IMR0083
2.2. Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Liliana Guran				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Liliana Guran				
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	E
				2.7. Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					34
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					10
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					108
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	--
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Cursul se desfășoară în sala cu calculatoare, conexiune Internet, pachete software instalate, video proiector; Studentii nu întârzie, nu intra după începerea cursului și nu ies din sala în timpul prelegerilor; este interzisă folosirea telefoanelor mobile, în orice mod; în fiecare curs, studentii participă la activități interactive și completează quiz-urile aferente topicurilor prezentate
--------------------------------	--



5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Laboratoarele se desfasoara in sala cu retea calculatoare, conexiune Internet, pachete software instalate, video proiector; nu este permisa utilizarea telefoanelor sub nici un mod in timpul laboratoarelor; toate materialele de studiu si de lucru sunt puse la dispozitia studentilor pe Teams; fiecare student are obligatia de a participa efectiv la rezolvarea sarcinilor de laborator, iar rezultatele individuale se salveaza pe Teams, in fiecare laborator;
--	---

6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/esențiale	C4. Abilitatea de adaptare dinamică la schimbările intervenite în mediul de afaceri intern și internațional prin utilizarea pertinentă și nuanțată a informațiilor disponibile C5. Elaborarea de lucrări de analiză și sinteză asupra mediului de afaceri și identificarea oportunităților de relansare a afacerilor
Competențe transversale	CT3. Utilizarea oportunităților oferite de life-long learning pentru adaptarea continuă la modificările apărute în mediul de afaceri

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Studentul deține cunoștințe aprofundate privind: planificarea și organizarea resurselor umane, materiale și financiare; motivarea angajaților; controlul activităților desfășurate; managementul relațiilor cu clienții unei firme/companii/întreprinderi. - Studentul identifică și valorifică diverse programe și aplicații informatice corespunzătoare activităților de administrare a afacerilor.
Aptitudini	- Studentul are o capacitate crescută de utilizare a tehnicilor și a instrumentelor complexe de analiză a mediului organizațional, pentru adaptarea firmelor la cerințele și provocările identificate. - Studentul poate identifica, recomanda și implementa strategii de afaceri în mediul online; - Studentul este capabil să utilizeze programe informatice de specialitate; de asemenea, dovedește o conduită etică și o orientare spre client.
Responsabilități și autonomie	- Studentul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională. - Studentul recunoaște și utilizează diferențiat aplicații și programe informatice de accesare și prelucrare de date necesare administrării afacerilor.

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea conceptelor, instrumentelor și practicilor utilizate în digitalizarea afacerilor în tur
---------------------------------------	---



7.2 Obiectivele specifice	• Inusirea notiunilor si deprinderi practice legate de ○ Transformarea digital in business, dezvoltare durabila si globalizare ○ Strategii de dezvoltare in mediul digital ○ Identificare solutii si resurse de inovare in business ○ Tehnologii digitale competitive ○ Solutii si modele de integrare si agregare in business ○ IoT, IoB, SmartTech, Data-driven Tech ○ AI, robotica in companii
----------------------------------	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Transformarea digitala	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
Ecosistemul unei afaceri digitale	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
Strategii de dezvoltare a afacerilor in mediul digital	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
Surse si resurse de inovare in mediul digital	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
Tehnologii digitale pentru generarea avantajului competitiv	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	2 curs
Integrare si agregare in mediul digital	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
Solutii IoB (Internet of Behaviors)	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
Smart Tech in business	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
Oportunitati Data-Driven tech in afaceri	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
Tehnologii de securitate cibernetică și blockchain	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
AI, IoT si robotica pentru afaceri	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare,	1 curs



	exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	
Globalizare, dezvoltare și durabilitate in mediul online	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs

Bibliografie

1. Tutunea Mihaela-Filofteia, Material de curs si laborator, format digital
2. Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). Leading digital: Turning technology into business transformation. Harvard Business Press.
3. Maheshwari, A. (2019). Digital Transformation: Building Intelligent Enterprises. John Wiley & Sons, Incorporated.
4. Pethuru, R., Poongodi, T., Balamurugan B., Manju K. (2020). The Internet of Things and Big Data Analytics: Integrated Platforms and Industry Use Cases.
5. Rashmi A., Marcin P., Neha G. (2020). Big Data, IoT, and Machine Learning: Tools and Applications
6. Fernandez, M. (2020). Industry 4.0: Technologies and Management in the Digital Transformation of the Industry
7. Daim, T. U. (Ed.). (2020). Digital Transformation: Evaluating Emerging Technologies. World Scientific Publishing Company Pte. Limited.
8. Andrea Zangiacomi, Elena Pessot, Rosanna Fornasiero, Massimiliano Bertetti & Marco Sacco (2020) Moving towards digitalization: a multiple case study in manufacturing, Production Planning & Control, 31:2-3, 143-157, DOI: 10.1080/09537287.2019.1631468

Orice alta documentatie digital sau tiparita din domeniul topicului studiat

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Transformarea digitala	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1lab
Ecosistemul unei afaceri digitale	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1lab
Strategii de dezvoltare a afacerilor in mediul digital	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1lab
Surse si resurse de inovare in mediul digital	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1lab
Tehnologii digitale pentru generarea avantajului competitiv	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1lab
Integrare si agregare in mediul digital	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1lab
Solutii IoB (Internet of Behaviors)	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1lab
Smart Tech in business	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1lab
Oportunitati Data-Driven tech in afaceri	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1lab
Tehnologii de securitate cibernetica și blockchain	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1lab
AI, IoT si robotica pentru afaceri	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1lab
Globalizare, dezvoltare și durabilitate in mediul online	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1lab

Bibliografie

9. Tutunea Mihaela-Filofteia, Material de curs si laborator, format digital
10. Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). Leading digital: Turning technology into business transformation. Harvard Business Press.
11. Maheshwari, A. (2019). Digital Transformation: Building Intelligent Enterprises. John Wiley & Sons, Incorporated.



12. Pethuru, R., Poongodi, T., Balamurugan B., Manju K. (2020). The Internet of Things and Big Data Analytics: Integrated Platforms and Industry Use Cases.
13. Rashmi A., Marcin P., Neha G. (2020). Big Data, IoT, and Machine Learning: Tools and Applications
14. Fernandez, M. (2020). Industry 4.0: Technologies and Management in the Digital Transformation of the Industry
15. Daim, T. U. (Ed.). (2020). Digital Transformation: Evaluating Emerging Technologies. World Scientific Publishing Company Pte. Limited.
16. Andrea Zangiacomi, Elena Pessot, Rosanna Fornasiero, Massimiliano Bertetti & Marco Sacco (2020) Moving towards digitalization: a multiple case study in manufacturing, Production Planning & Control, 31:2-3, 143-157, DOI: 10.1080/09537287.2019.1631468

Orice alta documentatie digital sau tiparita din domeniul topicului studiat

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cunoașterea și utilizarea instrumentelor specific mediului de afaceri digitalizat este absolut obligatoriu în dezvoltarea oricărei companii
- Conținuturile și instrumentele prezentate în cadrul cursului sunt cele folosite în activitatea companiilor la nivel național și internațional
- Toate aplicațiile practice au legătură directă cu mediul de afaceri și cu activitatea companiilor din domeniul managementului hotelier
- Conținuturile cursului sunt tratate și de universitățile din străinătate

10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înțelegerea noțiunilor prezentate Coerența logică; Limbaajul de specialitate; Capacitatea de conectare și aplicare în mediul de afaceri digital și turism online	Test grilă 20 de întrebări Nota minimă 5	50%
10.5 Seminar/laborator	Capacitate de a aplica noțiunile învățate; Studiul individual; Realizarea sarcinilor de lucru;	Proiect Nota minimă 5	30%
	Interes și participare interactivă;	Prezență+Fișiere salvate în Teams în timpul laboratoarelor	20%
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoașterii de bază din toate modulele studiate și aplicarea acestora în exemple practice • deprinderi practice efective de utilizare a instrumentelor software studiate			



11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
								

Data completării:

2.04.2025

Semnătura titularului de curs

Lect.univ.dr. Liliana Guran

Semnătura titularului de seminar

Lect.univ.dr. Liliana Guran

Data avizării în departament:

10.04.2025

Semnătura directorului de departament

Conf.univ.dr. Marius Bota

¹ Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică."