

Proiect de dezvoltare a Facultății de Business

2020 – 2024

Poziționare

Conform misiunii, Facultatea de Business oferă, într-un context multicultural, o educație orientată spre student, promovând spiritul antreprenorial, profesionalismul, dinamismul și inovarea. Crearea cunoștințelor, atitudinilor și abilităților necesare succesului în afaceri se realizează prin parteneriate cu mediul privat și public, orientate atât spre procesul educațional cât și spre cercetare. Prin activitățile curriculare cât și extra-curriculare, facultatea promovează un comportament social responsabil (implicare comunitară, acțiuni pentru protejarea mediului, voluntariat etc.).

Astfel, Facultatea de Business își asumă, ca element de specificitate, formarea viitorilor antreprenori și oameni de afaceri în spiritul dezvoltării durabile și a responsabilității față de societate și mediu înconjurător. Proiectul de dezvoltare a Facultății de Business pentru perioada 2020-2024 include o serie de măsuri care să permită consolidarea direcției asumate, care converg înspre îndeplinirea următoarelor obiective strategice:

- Îmbunătățirea continuă a calității actului educațional și a impactului pe care Facultatea de Business îl are în comunitate, în vederea parcurgerii tuturor pașilor necesari obținerii acreditării din partea AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business)
- Creșterea calității și impactului activității de cercetare desfășurată de către colectivul facultății pentru a crea premisele constituirii unei școli doctorale în domeniul administrarea afacerilor
- Crearea rețelei Alumni a facultății, ca sursă de dezvoltare de noi parteneriate și de creștere a impactului facultății în comunitate.

I. CONTEXTUL ACADEMIC

Oferta educațională a Facultății de Business cuprinde patru programe de studii la nivel licență - Administrarea afacerilor (în limba română la Cluj-Napoca și Bistrița, în limba engleză la Cluj-Napoca) și Administrarea afacerilor în servicii de ospitalitate (în limba română și în limba engleză) - respectiv patru programe de studii la nivel masterat (Administrarea afacerilor și Management hotelier, cu predare în limba română; Administrarea afacerilor internaționale și Administrarea afacerilor în ospitalitate și turism internațional, cu predare în limba engleză). Programele desfășurate în limba română sunt oferite atât la forma de învățământ cu frecvență, cât și la distanță/cu frecvență redusă. În anul universitar 2020-2021, la aceste programe sunt înmatriculați un număr de 1179 studenți la nivel licență (900 la învățământul cu frecvență și 279 la învățământul la distanță), respectiv 250 studenți la nivel masterat (238 la învățământul cu frecvență și 18 la învățământul cu frecvență).

Facultatea de Business este organizată în două departamente: departamentul de Business, format din 15 cadre didactice titulare pe perioadă nedeterminată, și departamentul Servicii de Ospitalitate, format din 16 cadre didactice titulare pe perioadă nedeterminată și 1 cadru didactic

Str. Horea nr. 7

Cluj-Napoca, RO-400174

Tel: 0264-599170

tbs@tbs.ubbcluj.ro

www.tbs.ubbcluj.ro

pe perioadă determinată. Acestora li se mai adaugă un număr de 9 persoane cu funcții administrative.

Misiunea 1 – EDUCAȚIE

Facultatea de Business va promova un învățământ modern, centrat pe student, cu scopul de a pregăti absolvenți capabili să facă față cu succes provocărilor din mediul economic național și internațional. Îmbunătățirea continuă a calității procesului educațional și a impactului în comunitate vor reprezenta principalele preocupări în perioada 2020-2024. În acest sens, vom urmări să valorificăm abilitățile dobândite de către cadrele didactice și studenții facultății în perioada de pandemie, adaptând procesul didactic la nevoia de mobilitate-virtualitate a învățării și resurselor existente.

Această abordare va facilita dezvoltarea unor experiențe plăcute de învățare, care vor stimula intelectual și emoțional studenții, respectiv va permite facultății să parcurgă toți pașii necesari obținerii acreditării din partea AACSB International (The Association to Advance Collegiate Schools of Business).

Pentru a ne îndeplini obiectivele privind creșterea calității procesului educațional, pe parcursul perioadei 2020-2024, vom implementa următoarele măsuri:

- crearea și implementarea unei filozofii educaționale specifice Facultății de Business.
 - Fiecare student are anumite tehnici/preferințe pe care le aplică în cadrul procesului de învățare – unii studenți învață mai ușor observând sau implicându-se concret în realizarea unei activități, alții studiind materialele oferite de către cadrele didactice, iar alții discutând/dezbătând diferite aspecte. În contextul diversității profilurilor liceale sau universitare absolvite de către studenții facultății, pentru a veni în întâmpinarea nevoilor de învățare a studenților, tehnicile de *învățare experiențială* vor reprezenta elementul central al noii noastre filosofii educaționale.
 - organizarea unor seminarii didactice cu scopul de a discuta și disemina bune practici în procesul educațional și de a dezbate modalitățile de creștere a nivelului de implicare și a interacțiunii studenților în cadrul orelor. Aceste seminarii vor crea pentru cadrele didactice ale facultății posibilitatea de a identifica și implementa tehnici inovative de predare.
- evaluarea satisfacției studenților prin crearea și implementarea unui instrument care să permită evaluarea percepțiilor studenților la finalizarea studiilor.
- conștientizarea importanței pe care o are procesul de evaluare a activităților didactice la finalul fiecărui semestru. Ne propunem să creștem numărul studenților care evaluează cursurile și seminariile la care au participat pentru a asigura o reprezentativitate mai bună a rezultatelor.
- creșterea nivelului de implicare a partenerilor socio-economici în procesul didactic, prin consultări privind competențele necesare absolvenților pentru o integrare mai ușoară pe piața muncii, participarea la activitățile didactice sau organizarea de vizite de studiu pentru a disemina propriile experiențe, prezentări pe diverse teme în cadrul unor workshop-uri, participarea la programe de internship, dezvoltarea unor proiecte extra-curriculare, etc.

- încurajarea studenților să participe la competiții naționale și internaționale, individual sau în echipe cu colegi din facultate sau din alte facultăți ale UBB (inclusiv în logica STEM+)
- organizarea unor workshop-uri pentru studenți în cadrul cărora să se faciliteze transferul cunoștințelor și competențelor dobândite în cadrul mobilităților Erasmus
- promovarea inovării în activitățile didactice prin achiziționarea de echipamente și dispozitive care să faciliteze implementarea unor tehnici inovative în activitățile didactice (sisteme de videoconferință, videoproiectoare inteligente, VR, AI etc.)
- evaluarea periodică a planurilor de învățământ (o dată la 2-3 ani) pentru ajustarea la cerințele pieței muncii
- actualizarea bibliotecii facultății/crearea unei biblioteci electronice cu publicații referință la nivel internațional.

Pe lângă măsurile menționate anterior, pentru fiecare nivel de studii, vom urmări îndeplinirea următoarelor obiective:

- Licență
 - Creșterea capacității de școlarizare la specializările administrarea afacerilor (în limba română) și administrarea afacerilor (în limba engleză), în concordanță cu resursele facultății și cu reglementările naționale privind asigurarea calității procesului educațional. În ultimii ani, atractivitatea crescută a acestora a determinat ocuparea aproape în totalitate a capacității de școlarizare în urma procesului de admitere, încă din sesiunea din vară;
 - Atragerea unui număr mai mare de studenți la specializările la care capacitatea de școlarizare nu este atinsă. În acest sens se vor crea materiale de promovare și se vor organiza campanii de promovare.
 - Atragerea studenților străini atât prin programele Erasmus, cât și în regim CPV
 - Dezvoltarea unor noi programe de tip *double degree* pentru specializările în limba engleză. În momentul de față există în derulare două programe de tip *double degree* pentru specializarea administrarea afacerilor în limba engleză (cu FH Aachen și EM Normandie).
 - Derularea, pe viitor, a cursurilor în sistem hibrid/mixt astfel încât studenții să aibă posibilitatea de a fi prezenți la aceste activități, atât online, cât și în sala de clasă.
- Masterat
 - Dezvoltarea unor noi programe de studii în parteneriat cu mediul de afaceri, precum și cu alte facultăți din cadrul UBB, orientate în special spre antreprenoriat și inovare cu scopul de a genera un impact semnificativ asupra comunității și de a oferi absolvenților perspective variate de carieră. Aceste programe pot lua naștere ca urmare a realizării unor parteneriate între mediul privat, public și cel academic.
 - Dezvoltarea unor noi programe de tip *double degree* pentru specializările în limba engleză. În momentul de față există în derulare trei programe de tip *double degree*, două pentru specializarea Administrarea afacerilor internaționale (cu FH Aachen și EM Normandie) și unul pentru specializarea Administrarea afacerilor în ospitalitate și turism internațional (cu University of Sassari).
 - Atragerea studenților străini atât prin programele Erasmus, cât și în regim CPV

- Desfășurarea activităților didactice într-un sistem care să permită studenților să fie prezenți la aceste activități, atât online, cât și în sala de clasă.
- Doctorat
 - Constituirea școlii doctorale în administrarea afacerilor ar permite Facultății de Business să ofere un ciclu complet de studii, răspunzând într-un mod adecvat solicitărilor venite din partea unui număr tot mai mare de absolvenți ai programelor de masterat
- Învățământ netradițional
 - Oferirea activităților didactice de la învățământul la distanță și în regim online. Trebuie menționat faptul că încă dinaintea pandemiei, la forma de învățământ la distanță, în cadrul facultății noastre, jumătate din întâlnirile față în față s-au desfășurat în regim hibrid. De asemenea, vom implementa noua filosofie didactică și la nivelul acestei forme de învățământ.
 - Consolidarea programelor de masterat derulate la forma de învățământ cu frecvență redusă astfel încât derularea acestora să se facă, pe viitor, fără sincope iar prezența acestora în oferta educațională a facultății noastre să devină o normalitate.
 - Creșterea notorietății programelor de învățământ la distanță prin elaborarea unor materiale și prin organizarea unor campanii de promovare.
 - Elaborarea unor cursuri online deschise în vederea creșterii nivelului de cunoaștere și educație al societății.
- Extensiile universitare
 - Facultatea de Business desfășoară activități didactice la nivel licență în cadrul extensiei din localitatea Bistrița. În ultimii ani, s-a constatat o stabilizare a numărului de studenți admiși în anul I în jurul valorii de 40 de studenți. Această situație ne permite să ne propunem identificarea unor soluții pentru a crește treptat numărul de studenți admiși.
 - Datorită unor incertitudini din perspectiva sustenabilității financiare, nu s-au demarat programe de masterat la extensia Bistrița. Strategia facultății pentru a oferi absolvenților noștri de la extensie posibilitatea de a urma toate programele de masterat ale facultății este de a ne asuma că activitățile didactice la masteratele organizate în Cluj-Napoca se vor desfășura în sistem hibrid/mixt (față în față + online), astfel, orice student, oriunde s-ar afla el, are posibilitatea de a participa.
 - Vom analiza oportunitatea deschiderii unor noi extensii universitare în zonele în care UBB are deja infrastructură. Plecând de la oferta existentă în momentul de față, o potențială locație ar fi reprezentantă de localitatea Satu Mare, oferta facultății noastre putând completa oferta UBB existentă deja acolo (pe principiul complementarității).

Misiunea 2 – CERCETARE-DEZVOLTARE-INOVAR (CDI)

Activitatea de cercetare în cadrul facultății are un pronunțat caracter aplicativ, motiv pentru care implicarea studenților, a reprezentanților mediului privat, a instituțiilor publice sau asociațiilor profesionale poate facilita crearea și diseminarea cunoașterii, precum și creșterea impactului facultății asupra societății. Aceasta abordare poate fi considerată o sursă generatoare de

publicații științifice, proiecte de cercetare și de atragere a unor venituri suplimentare, susținând astfel îndeplinirea celor trei obiective strategice definite prin prezentul plan.

- Granturi de cercetare
 - Sprijinirea cadrelor didactice pentru depunerea de aplicații. Pentru a crește șansele de succes în scrierea unor aplicații, se vor organiza sesiuni de instruire pentru cadrele didactice ale facultății, precum și sesiuni de lucru pentru generarea ideilor de aplicații.
 - Ne vom concentra eforturile spre:
 - parteneriatele cu sectorul privat, care pot reprezenta o sursă generatoare de proiecte de cercetare sau consultanță
 - apelurile pe fonduri europene. Spre exemplu, vom încerca să identificăm oportunități de parteneriate în cadrul programului Horizon Europe, cadrele didactice ale facultății deținând competențele necesare implementării unor proiecte specifice pilonilor II și III.
- Multi/inter/transdisciplinaritate în cercetare
 - Stimularea caracterului multidisciplinar al activității de cercetare: creșterea gradului de cooperare dintre cadrele didactice ale facultății, precum și cu specialiști din alte domenii din țară sau străinătate, cu scopul de a stimula caracterul multidisciplinar al activității de cercetare, dezvoltare și inovare se va realiza prin:
 - organizarea periodică a unor seminarii științifice, în cadrul cărora cadrele didactice ale facultății, precum și invitați din țară sau străinătate, vor prezenta și dezbate rezultatele activității științifice
 - revitalizarea conferințelor științifice organizate în cadrul facultății
- Unități de cercetare
 - Înființarea în cadrul Facultății de Business a unor centre/laboratoare de cercetare orientate spre teme care pot reuni un număr semnificativ de colegi va reprezenta unul dintre obiectivele pe care dorim să îl îndeplinim. Centrele vor stimula colaborarea între cadrele didactice cu preocupări similare în domeniul cercetării și vor reprezenta o sursă de creare și de transfer a cunoașterii către societate.
 - Centrele de cercetare vor reprezenta o cale de a stimula studenții să se implice în activitatea de cercetare
- Noi direcții
 - Orientarea spre antreprenoriat și inovare, regăsită în misiunea de educație, trebuie să devină treptat și una dintre preocupările principale în activitatea de cercetare
 - Această direcție poate fi valorificată foarte eficient prin parteneriate cu mediul privat. În plus, aceasta deschide oportunități de colaborare cu alte facultăți din UBB în logica STEM+ sau în cadrul Școlii Academice de Științe Sociale.
- Reviste științifice ale UBB
 - Studia Universitatis Babes-Bolyai, Seria Negotia este editată în cadrul facultății, fiind o revistă *open access*, indexată în mai multe baze de date internaționale, printre care și ERIH PLUS din anul 2015.
 - Asigurarea unui număr suficient de articole pentru realizarea periodicității reprezintă principalul obiectiv. În acest sens cadrele didactice din facultate vor fi încurajate să sprijine revista, în paralel cu promovarea acesteia pentru a atrage

articolele altor cercetători români și străini. De asemenea, se va analiza oportunitatea modificării frecvenței de apariție a revistei.

- Biblioteci
 - Pentru a stimula implicarea studenților în procesul de cercetare vor fi întreprinse demersuri pentru dotarea bibliotecii cu publicații noi (cărți și jurnale).
 - Accesul la baze de date și biblioteci electronice care să permită atât cadrelor didactice cât și studenților accesul la informații și date relevante în procesul de cercetare (de exemplu Euromonitor, biblioteca UNWTO).

Misiunea 3 – RELAȚIA CU SOCIETATEA

Parteneriatele dintre o facultate și societate pot lua diferite forme și se pot materializa în rezultate diverse, obiectivul urmărit în perioada 2020-2024 fiind diversificarea tipurilor de parteneriate. Astfel, se va acorda o importanță sporită următoarelor aspecte:

- conturarea comunității Alumni a facultății
- evaluarea rolului pe care Facultatea de Business l-a avut în construirea carierei profesionale a absolvenților
- implicarea reprezentanților mediului de afaceri în programe de mentorat, internship și burse private
- implicarea reprezentanților mediului de afaceri în activitățile didactice, prin:
 - solicitarea periodică de feed-back referitor la conținutul disciplinelor studiate, cu scopul de a crește caracterul pragmatic/aplicativ al acestora și pentru a asigura o corelație între competențele dobândite de către studenți și necesitățile mediului economic
 - realizarea unor studii de caz (sau a altor materiale educaționale) ca urmare a colaborării dintre cadrele didactice și reprezentanții mediului de afaceri
 - creșterea numărului de profesioniști invitați să dialogheze cu studenții în cadrul cursurilor și seminariilor
 - organizarea unor workshop-uri/conferințe pe teme dezbătute în cadrul cursurilor și seminariilor
 - organizarea unor vizite de studiu
- stimularea parteneriatelor sub forma contractelor de consultanță cu mediul de afaceri
- Îmbunătățirea colaborării cu sfera preuniversitară. Pentru o bună colaborare cu sfera preuniversitară, vom dezvolta o strategie de promovare a ofertei educaționale și de selecție a absolvenților de liceu. Existența unei rate de abandon ridicate pe parcursul anului I de studiu poate să fie cauzată de lipsa unui sistem de consiliere academică și profesională reală la nivelul liceelor, precum și de existența/crearea unor așteptări nerealiste din partea unor absolvenți de liceu față de ce înseamnă domeniul administrarea afacerilor. Astfel, considerăm oportună implementarea unor măsuri prin intermediul cărora absolvenții de liceu să cunoască mai bine specificul acestui domeniu și care sunt perspectivele lor de carieră. Dintre măsurile avute în vedere, menționăm organizarea unor:
 - sesiuni de orientare în carieră (online sau on-site)
 - cursuri demonstrative (online sau on-site)

- evenimente de tipul ziua porților deschise/caravane de promovare, împreună cu membrii Asociației Studenților de la Business (ASB) și alți studenți ai facultății
- competiții pentru elevii de liceu (de tipul târgurilor de firme de exercițiu).

II. RESURSĂ UMANĂ ȘI STUDENȚI

Strategia de resurse umane, propusă pentru perioada 2020-2024, are ca scop să stimuleze creșterea nivelului de implicare a personalului, să determine asumarea responsabilității pentru activitățile desfășurate și să asigure creșterea nivelului de satisfacție la locul de muncă.

- Atragerea și recrutarea resursei umane – majoritatea cadrelor didactice ale Facultății de Business se regăsesc în situația de a avea un nivel ridicat de încărcare cu activități didactice, aspect care reduce timpul pe care acestea îl au disponibil pentru îndeplinirea celorlalte responsabilități. Plecând de la structura personalului didactic al facultății pe posturi – 7 profesori, 13 conferențieri, 10 lectori și 2 asistenți (din care unul pe perioadă determinată), se vor avea în vedere următoarele aspecte:
 - creșterea numărului de cadre didactice titulare, în special pentru posturile de asistent și lector. Se va urmări recrutarea unor persoane care, pe lângă calități didactice foarte bune, să dețină și o experiență relevantă sau abilități deosebite pe una dintre celelalte două misiuni fundamentale ale universității (cercetare sau relație cu comunitatea).
 - acoperirea orelor aflate la plata cu ora, care nu pot fi susținute de către personal al UBB, cu specialiști în domeniu (reprezentanți ai mediului de business). Această abordare reprezintă și o sursă foarte bună de recrutare.
 - elaborarea unei metodologii interne pentru promovare, în special în cazul posturilor de conferențiar și profesor. Metodologia internă de promovare se va baza, în măsura în care resursele financiare ale facultății o vor permite, pe principiile performanței și impactului activității, implicării și eticii cadrelor didactice.
 - Implicarea studenților facultății în programe de voluntariat în folosul facultății
- Evaluarea resursei umane – plecând de la procedurile existente la nivelul UBB, la nivelul Facultății de Business, evaluarea performanței cadrelor didactice se va realiza în funcție de:
 - modul de îndeplinire a activităților asumate prin planul individualizat de carieră academică
 - feed-back-ul studenților cu privire la activitățile didactice desfășurate
 - nivelul de implicare și atașament a personalului față de facultate
- Motivarea resursei umane, se va face prin:
 - implementarea planurilor individualizare de carieră, care să ofere personalului facultății un mediu de lucru flexibil, în care fiecare persoană să își poată găsi echilibrul dorit între viața personală și cea profesională
 - crearea unui mediu de lucru în care fiecare angajat să simtă că este tratat corect și echitabil
 - crearea unui sistem de recompense (financiare și non-financiare), bazat pe rezultatele evaluării nivelului de implicare și atașament față de facultate

- sprijinirea personalului facultății în demersurile de perfecționare (participarea la stagii/cursuri de formare legate de specificul disciplinelor predate, de folosirea unor instrumente moderne în educație, de aprofundarea/asimilarea unor metode care să îi ajute în activitatea de cercetare sau de perfecționare a utilizării unor pachete software care să îi ajute în desfășurarea activității administrative)
- Studenții sunt considerați parteneri activi în procesul educațional și administrativ, care își asumă rolul și care își conștientizează drepturile și responsabilitățile, fiind dispuși să se implice pentru a-și aduce o contribuție ori de câte ori este nevoie. Din această perspectivă, relația dintre studenți și facultate se caracterizează prin crearea unui mediu propice dialogului și prin încurajarea exprimării opiniilor:
 - decanul și prodecanul responsabil cu studenții realizează periodic întâlniri cu studenții pentru a discuta aspecte care țin de activitățile didactice și de viața studențească;
 - fiecare grupă de studenți are trecută în orar o oră de tutorat pe săptămână în cadrul căreia, pe lângă clarificarea unor aspecte administrative, studenții supun discuției diverse aspecte de interes pentru ei
 - reprezentanții studenților în Consiliul Facultății sunt implicați și consultați în deciziile care îi privesc direct pe studenți – în fiecare lună, aceștia sunt invitați la o ședință Biroului Consiliului
- În vederea reducerii abandonului academic ne propunem următorul set de măsuri:
 - îmbunătățirea procesului de comunicare dintre cadrele didactice și studenți
 - introducerea orelor de tutorat în orarul studenților
 - analiză a situației studenților din anul I licență care au fost inactivi în mediul online după primele 4 săptămâni de activități didactice
 - oferirea de suport tehnic pentru a participa la activitățile didactice online
 - implementarea unor proiecte finanțate din fonduri europene care au ca obiectiv principal reducerea abandonului
 - crearea unei strategii adecvate de atragere și selecție a absolvenților de liceu

III. ADMINISTRAȚIA ȘI INFRASTRUCTURA UBB

În cadrul Facultății de Business, pandemia a făcut ca, treptat, întreg procesul de comunicare să treacă în mediul online, platforma Microsoft Teams fiind folosită intens atât în activitățile administrative cât și în procesul de comunicare dintre angajații facultății, cât și în comunicarea cu studenții. Datorită eficienței crescute și feed-back-ului pozitiv, se dorește ca și după încheierea pandemiei să se continue folosirea intensivă a acestei platforme.

În vederea **reducerii birocrăției** se are în vedere reorganizarea activității personalului administrativ cu scopul creșterii eficienței și eficacității activității administrative la nivel de facultate. În acest context, se va avea în vedere:

- încurajarea personalului administrativ de a identifica modalități mai eficiente/eficace de realizare a activităților curente;
- identificarea nevoilor de formare și perfecționare profesională a personalului administrativ și sprijinirea acestora în procesul de perfecționare;

- dezvoltarea unei politici de motivare și recompensare a activității, corespunzător performanțelor și nivelului de implicare.

Perspectiva **dezvoltării durabile** trebuie să reprezinte o caracteristică definitorie a modului de gândire pentru un absolvent al facultății. Acest concept se regăsește deja în procesul educațional, precum și în activitatea de cercetare, iar pe lângă aceasta, ne propunem o serie de măsuri care să conducă în timp la manifestarea unui comportament responsabil în rândul studenților și al personalului facultății:

- organizarea, împreună cu Asociația Studenților de la Business (ASB), a unor campanii de promovare a unui comportament responsabil, de reducere a efectelor negative asupra mediului cauzate de activitățile derulate în mod curent;
- extinderea procesului de reciclare început în cadrul facultății și realizarea unor investiții pentru eficientizarea consumului de resurse (de ex. schimbarea echipamentelor de iluminat);
- crearea în site-ul facultății a unei pagini dedicate activităților derulate cu acest scop
- participarea la campanii organizate de diverse organizații sau instituții cu scopul de a remedia efectele negative asupra mediului (plantare a copacilor, colectarea deșeurilor etc.);
- reducerea consumului de hârtie și identificarea unor modalități de economisire a resurselor utilizate în activitățile didactice.

Existența unor condiții optime de muncă și studiu, menite să faciliteze atât performanța și creșterea competitivității cât și să asigure satisfacția profesională și personală, necesită o **infrastructură** adecvată. Din perspectiva Facultății de Business, pentru a asigura premisele îndeplinirii obiectivelor stabilite anterior, este necesar a fi implementate următoarele măsuri:

- identificarea, împreună cu reprezentanții conducerilor celorlalte facultăți/entități din clădirea de pe strada Horea nr. 7, a unor soluții de utilizare reciproc avantajoasă a sălilor pentru activitățile didactice și a spațiilor pentru birouri. Lipsa unor spații adecvate desfășurării activităților didactice și administrative reprezintă principala problemă a facultății – toate activitățile se desfășoară în 10 săli de clasă (din care două amfiteatre), iar întreg personalul facultății (40 de persoane) este repartizat în 14 birouri (din care 2 sunt dedicate secretariatului, iar unul este utilizat ca sală a serverelor);
- construirea unui spațiu pentru socializare (un spațiu verde/o terasă sau reamenajarea unei săli);
- îmbunătățirea infrastructurii materiale:
 - renovarea amfiteatrului;
 - renovarea mobilierului din sălile de seminar pentru a permite o flexibilitate mai mare în realizarea procesului didactic;
 - crearea unui nou laborator informatic, care să asigure derularea activităților didactice în condiții optime;
 - înlocuirea echipamentelor depășite moral (videoproiectoare, computere etc.) din sălile de clasă sau aflate în utilizarea cadrelor didactice;
 - instalarea unor prize în pardoseala sălilor de clasă pentru a încuraja studenții să își folosească laptop-urile;

- achiziționarea unor echipamente necesare derulării unui număr cât mai mare de activități și în sistem videoconferință (de exemplu, sisteme de videoconferință, videoproiectoare inteligente, laptop-uri și lavalieri/căști wireless cu microfon);
- asigurarea condițiilor de igienă adecvate în toate spațiile facultății;
- achiziționarea unor licențe pentru pachetele software dedicate, utilizate în activitatea didactică sau de cercetare;
- crearea unui nou site al facultății;
- realizarea unor abonamente, prin intermediul UBB, sau în colaborare cu alte facultăți din UBB, care să faciliteze accesul la biblioteci virtuale, baze de date cu publicații științifice etc.

IV. SUSTENABILITATE FINANCIARĂ

Orice obiectiv propus pentru realizarea progresului unei facultăți (din punctul de vedere al competitivității academice, al proiectelor de investiții în infrastructură, al creării unui mediu de lucru adecvat etc.) trebuie susținut financiar și trebuie realizat în condițiile asigurării sustenabilității financiare a facultății pe termen mediu și lung. Din această perspectivă, vom avea în vedere următoarele măsuri:

- creșterea veniturilor din sursele de finanțare tradiționale
 - identificarea unor modalități de creștere a veniturilor obținute din finanțarea suplimentară, în special pe componenta de cercetare;
 - implementarea unor măsuri care să determine reducerea ratei de abandon (în special pe parcursul primului an de studii);
 - creșterea numărului de studenți străini, plători ai taxei de școlarizare în valută, prin crearea unor materiale de promovare și implementarea unor activități de promovare (individual sau în colaborare cu Centrul de Cooperări Internaționale);
 - îmbunătățirea calității procesului educațional va determina, pe termen mediu, creșterea veniturilor din taxele de școlarizare;
 - stimularea personalului facultății să identifice și aplice pentru obținerea unor proiecte de cercetare;
- identificarea unor surse alternative pentru finanțarea activității
 - parteneriate cu mediul privat, direcționate în special pentru îmbunătățirea infrastructurii facultății și pentru finanțarea activității de cercetare-dezvoltare-inovare;
 - stimularea cadrelor didactice să aplice pentru obținerea unor granturi/fonduri oferite de către UBB (de exemplu, granturile pentru susținerea competitivității angajaților, granturile de dezvoltare profesională didactică, Competiția calității în tehnologia ID) sau de către organisme externe (vouchere obținute în urma unor recenzii efectuate pentru publicații științifice, proiecte cu finanțare europeană, granturi SEE și norvegiene etc.);
- identificarea unor modalități de optimizare a cheltuielilor
 - efectuarea unei analize detaliate a tipurilor de cheltuieli și a istoricului lor, cu scopul de identifica sursele de optimizare (de exemplu, pentru a elimina/reduce

cheltuielile care nu sunt strict necesare sau pentru a identifica alternative mai eficiente pentru realizarea lor);

- stabilirea unor priorități a cheltuielilor efectuate, în concordanță cu obiectivele urmărite;
- conducerea unei evidențe lunare detaliate a evoluției cheltuielilor (și veniturilor)
- identificarea oportunităților de înlocuire a stimulentei/recompenselor financiare cu altele non-financiare;
- restructurarea planurilor de învățământ va determina o scădere a cheltuielilor de la plata cu ora;
- organizarea cursurilor de la specializarea Administrarea afacerilor, învățământ cu frecvență în comun cu studenții aceleiași specializări de la extensia Bistrița, prin intermediul videoconferințelor (pe parcursul pandemiei).