



Proiect

privind dezvoltarea și managementul Facultății de Business, 2024 – 2029

Poziționare

Conform misiunii sale, *Facultatea de Business* oferă, într-un context multicultural, o educație orientată spre student, promovând **spiritul antreprenorial, profesionalismul, dinamismul și inovarea**. Crearea cunoștințelor, atitudinilor și abilităților necesare succesului în afaceri se realizează prin parteneriate cu sectorul business, orientate atât spre procesul educațional cât și spre cercetare. *Facultatea de Business*, prin activitățile curriculare cât și extra-curriculare, își asumă ca element de specificitate, formarea viitorilor întreprinzători și oameni de afaceri în spiritul dezvoltării economice durabile și a responsabilității față de societate și mediu înconjurător.

Proiectul de dezvoltare a Facultății de Business pentru perioada 2024-2029 se bazează pe realizările din perioada 2020-2024, urmărind finalizarea proiectelor demarate deja și valorificarea unor noi oportunități, care să conducă la consolidarea direcției asumate. Astfel, obiectivele strategice asumate de către facultate în momentul de față vor continua să reprezinte elementele centrale în jurul cărora se va dezvolta Facultatea de Business, și anume:

- Îmbunătățirea continuă a calității procesului educațional și a impactului pe care Facultatea de Business îl are în comunitate, în vederea creșterii notorietății și recunoașterii facultății ca o instituție de referință în învățământul de business la nivel național și regional (Europa de Sud-Est)
- Creșterea calității și impactului activității de cercetare desfășurată de către colectivul facultății pentru a crea premisele constituirii unei școli doctorale în domeniul administrarea afacerilor
- Dezvoltarea rețelei Alumni a facultății, ca sursă de dezvoltare de noi parteneriate și de creștere a impactului facultății în comunitate

Facultatea de Business își asumă prin îndeplinirea acestor obiective strategice să aducă o contribuție semnificativă la realizarea următoarelor obiective de dezvoltare durabilă:

- SDG 4 – Educație de calitate – Facultatea de Business își propune să dețină un rol activ în creșterea substanțială a numărului de tineri și adulți care dețin competențe relevante care să faciliteze angajarea, crearea de locuri de muncă decente și antreprenoriatul. De asemenea, se va urmări ca studenții să dobândească cunoștințele și competențele necesare pentru promovarea dezvoltării durabile atât în viața personală, cât și în cea profesională.

- SDG 8 – Muncă decentă și creștere economică – Printr-o calitate ridicată a pregătirii profesionale a absolvenților, Facultatea de Business își propune să încurajeze formarea și creșterea întreprinderilor micro, mici și mijlocii. Dezvoltarea parteneriatelor cu aceste entități va crea premisa de a oferi studenților oportunitatea dobândirii de experiență practică și oportunități de angajare, iar firmelor, pe lângă acces la resursa umană, le va oferi oportunitatea de a dezbate cu cadrele didactice și de a găsi soluții la provocările curente.
- SDG 12 – Consum și producție responsabilă – Facultatea de Business, prin integrarea principiilor de sustenabilitate în activitățile curriculare și extra curriculare, va încuraja un comportament etic în afaceri, reducerea risipei, managementul responsabil al lanțului de aprovizionare și luarea deciziilor ținând cont de impactul de mediu.
- SDG 17 – Parteneriat pentru obiective – *In Partnership* înseamnă că Facultatea de Business va urmări să dezvolte parteneriate cu întreprinzători și afaceri locale, lideri din industrie și ONG-uri pentru a crea oportunități reciproc avantajoase.

I. Evoluția Facultății de Business în ultimii patru ani academici

Oferta educațională a Facultății de Business cuprinde patru programe de studii la nivel licență - Administrarea afacerilor (în limba română la Cluj-Napoca și Bistrița, în limba engleză la Cluj-Napoca) și Administrarea afacerilor în servicii de ospitalitate (în limba română și în limba engleză) - respectiv patru programe de studii la nivel masterat (Administrarea afacerilor și Management hotelier, cu predare în limba română; Administrarea afacerilor internaționale și Administrarea afacerilor în ospitalitate și turism internațional, cu predare în limba engleză). Programele desfășurate în limba română sunt oferite atât la forma de învățământ cu frecvență, cât și la distanță/cu frecvență redusă. Pe parcursul ultimilor patru ani universitari, numărul de studenți înmatriculați la aceste programe a înregistrat o evoluție pozitivă (o creștere de 17%), de la 1179 studenți la nivel licență (900 la învățământul cu frecvență și 279 la învățământul la distanță), respectiv 250 studenți la nivel masterat (238 la învățământul cu frecvență și 18 la învățământul cu frecvență redusă) la 1455 studenți la nivel licență (1032 la învățământul cu frecvență și 423 la învățământul la distanță), respectiv 218 studenți la nivel masterat (183 la învățământul cu frecvență și 35 la învățământul cu frecvență redusă) .

Facultatea de Business este organizată în două departamente: departamentul de Business, format din 16 cadre didactice titulare pe perioadă nedeterminată, și departamentul Servicii de Ospitalitate, format din 16 cadre didactice titulare pe perioadă nedeterminată și 2 cadre didactice pe perioadă determinată. Acestora li se mai adaugă un număr de 10 persoane cu funcții administrative. Pe parcursul ultimilor patru ani, personalul facultății a crescut cu 4 cadre didactice pe perioadă nedeterminată și un cadru didactic pe perioadă determinată.

I.1. Educație

Obiectivul de îmbunătățire permanentă a calității procesului educațional, a fost îndeplinit pe parcursul perioadei 2020-2024, dintre rezultatele care susțin această afirmație, menționăm următoarele:

- Periodic s-au desfășurat workshop-uri și sesiuni de diseminare a bunelor practici în procesul educațional pentru cadrele didactice ale facultății (cel puțin un eveniment în fiecare an).
- Ca urmare a unei foarte bune colaborări cu reprezentanții studenților s-a reușit o conștientizare mai bună în rândul studenților privind importanța implicării lor în procesul de evaluare a activității didactice, numărul chestionarelor completate crescând gradual (de la 1554 evaluări de cursuri și seminare în semestrul I al anului universitar 2021/2022 la 4005 evaluări în semestrul I al anului universitar 2023-2024).
- Intervențiile reprezentanților mediului de business în cadrul activităților didactice a crescut în permanență. S-a implementat o procedură internă prin intermediul căreia, la începutul fiecărui semestru cadrele didactice anunță temele la care vor primi invitați, lista acestor teme fiind distribuită către partenerii facultății.
- Biblioteca facultății a fost îmbogățită anual cu noi titluri bibliografice care să asigure accesul studenților (onsite și online) la resursele cele mai relevante pentru domeniul de business – au fost achiziționate peste 200 de titluri noi în perioada 2020-2024, în valoare de aproximativ 65.000 lei. S-a oferit acces studenților la baze de date și platforme care să le permită elaborarea unor proiecte și lucrări de specialitate (de exemplu, Euromonitor și Turnitin).
- Premiile obținute de către studenții facultății la competițiile și olimpiadele naționale (Olimpiada Națională a Economiștilor în Formare, competițiile JA Romania sau ATALAS), precum și lucrările științifice elaborate de către aceștia sub coordonarea cadrelor didactice ale facultății (peste 35 de lucrări).
- Studenții facultății au avut posibilitatea dobândirii unei experiențe internaționale atât prin efectuarea unor mobilități de studiu în străinătate pe unul sau două semestre, respectiv prin participarea la programele de tip BIP organizate în cadrul facultății sau în străinătate.
- Îmbunătățirea permanentă a infrastructurii educaționale prin achiziționarea de echipamente, soft-uri, dispozitive și mobilier pentru dotarea sălilor în care se derulează activitățile didactice (de exemplu, la Cluj-Napoca au fost create două noi laboratoare informatice, plus computerele din al treilea au fost înlocuite; la Bistrița a fost creat un laborator nou și computerele din al doilea au fost înlocuite; toate sălile vor fi dotate până în mai 2024 cu videoproiectoare sau ecrane interactive; mobilierul din două săli de clasă a fost înlocuit în totalitate; crearea unui laborator dedicat turismului și ospitalității dotat cu soft-uri folosite de către firme în activitatea curentă).
- Au existat două sesiuni dedicate actualizării planurilor de învățământ la cerințele pieței muncii, sesiuni în cadrul cărora s-a colectat feed-back de la mediul de business, alumni, studenți și cadre didactice.

I.2. Cercetare-dezvoltare-inovare

Activitatea de cercetare din cadrul facultății, având un pronunțat caracter aplicativ, a reprezentat atât o sursă pentru crearea de noi cunoștințe (la care studenții și partenerii facultății au fost parte integrantă), dar și de atragere a unor venituri suplimentare (finanțarea suplimentară obținută pentru această componentă depășind pentru prima dată finanțarea primită pe componenta educațională). Dintre rezultatele notabile obținute în ultimii patru ani, menționăm:

- Conferința Modern Trends in Business, Hospitality and Tourism (MTBHT) a ajuns în acest an la cea de a patra ediție, crescând în vizibilitate și importanță. Rezultatele științifice prezentate în cadrul acesteia au fost publicate în jurnale de renume precum și în cadrul a două volume editate în cadrul editurii Springer.
- A fost înființat Centrul de Cercetare și Antreprenoriat în Turism și Ospitalitate (CeCATO), centru care a reprezentat o platformă pentru promovarea unor teme de cercetare comune la nivel de facultate, precum și pentru a oferi servicii de cercetare și consultanță pentru mediul de business.
- Studenții au fost implicați într-un număr tot mai mare în activitatea de cercetare, fiind încurajați să își prezinte rezultatele activității științifice atât în cadrul secțiunii dedicate studenților din cadrul conferinței MTBHT, precum și prin participarea la secțiunile Olimpiadei Naționale a Economistilor în Formare.
- Două cadre didactice au obținut abilitatea în domeniul Administrarea afacerilor, aspect care creează premisele pentru crearea unei școli doctorale în orizontul de timp următor. Un alt cadru didactic al facultății a obținut abilitarea în domeniul Finanțe.
- Un colectiv interdisciplinar, coordonat de către un cadru didactic al facultății, a câștigat și implementat un proiect de cercetare exploratorie.

I.3. Relația cu societatea

Obiectivul urmărit în relația cu societatea a fost diversificarea tipurilor de parteneriate pe care facultatea le are cu societatea. Dintre principalele realizări în acest sens, menționăm:

- Reprezentanții mediului de business au fost implicați într-un număr tot mai mare în cadrul activităților didactice prin participarea la cursuri și seminare, respectiv prin efectuarea unor vizite de studiu. De asemenea, au avut un rol important în procesul de revizuire a planurilor de învățământ.
- S-au realizat primii pași în crearea comunității Alumnoi.
- Membrii comunității Alumnoi sunt implicați în activități didactice și mentorat.
- Colaborarea cu Asociația Studenților de la Business (ASB) s-a intensificat, conducând la realizarea împreună a mai multor proiecte dedicate studenților facultății, dar și comunității.
- Colaborarea cu partenerii din societate pentru diverse cauze sociale și de mediu (donații pentru elevi din medii defavorizate, plantare de copaci, etc.).

I.4. Resursa umană

Politica de resurse umane a fost construită pe baza planurilor individuale de carieră, prin intermediul cărora fiecare cadru didactic a avut posibilitatea să aleagă una dintre direcțiile didactice, cercetare sau relație cu comunitatea. Cu scopul de a crește nivelul de implicare al personalului, precum a nivelului de satisfacție la locul de muncă au fost promovate și aprobate în Consiliul Facultății măsuri care s-au materializat în:

- Cadrelor didactice cu performanțe deosebite pe oricare dintre cele trei dimensiuni academice, li s-a redus gradul suplimentar de încărcare al normelor didactice cu una sau două ore convenționale.

- Anual s-a realizat o evaluare a activității profesionale derulate, în conformitate cu procedura implementată la nivel de UBB.
- A fost demarată o competiție interne a excelenței pentru a prioritiza între posturile necesare propuse pentru scoaterea la concurs (pe baza acestei proceduri au fost scoase la concurs până în momentul de față un post de profesor și două posturi de conferențiar).

I.5. Infrastructura facultății

Ne-am propus ca dezvoltarea durabilă să reprezinte o caracteristică definitorie a modului de gândire pentru personalul și absolvenții facultății. Planul de învățământ, precum și o parte din activitatea de cercetare, reflectă deja acest lucru, motiv pentru care ne-am concentrat eforturile și spre adaptarea infrastructurii facultății, fiind realizate următoarele:

- au fost instalate corpuri de iluminat de tip led în toate spațiile facultății;
- s-au luat măsuri pentru a face spațiul de desfășurare al activităților didactice mai incluziv și mai accesibil persoanelor cu dizabilități: au fost create locuri speciale pentru persoanele cu mobilitate redusă, respectiv a fost instalat un sistem de semnalizare, solicitare suport și ghidare pentru persoanele care se confruntă cu situații de mobilitate redusă sau deficiență de vedere;
- au fost instalate recipiente pentru colectarea selectivă;
- s-a urmărit reducerea consumului de hârtie în activitatea administrativă;
- s-a început decorarea spațiilor facultății cu plante.

Pe lângă acestea, au fost renovate sălile de clasă, a fost înlocuit mobilierul și echipamentele suport (videoproector, laptop), au fost create trei noi laboratoare informatice (două la Cluj-Napoca și unul la extensia Bistrița), iar computerele din cele două inițiale au fost înlocuite, respectiv a fost asigurat accesul la diferite tipuri platforme pentru a facilita desfășurarea activității didactice și de cercetare.

Plecând de la aspectele prezentate anterior, și analizând obiectiv activitatea desfășurată în cadrul facultății, se pot identifica următoarele:

- Puncte forte:
 - o parte semnificativă a cadrelor didactice sunt persoane active din punct de vedere profesional și în afara facultății, fiind implicate în diferite tipuri de activități economice.
 - cadrele didactice sunt preocupate să folosească tehnici de predare inovativă, centrate spre facilitarea învățării.
 - studenții facultății beneficiază de calitatea de membru al UBB în alianța EUTOPIA, putând participa la programul Ecotopia sau la alte activități/evenimente care se desfășoară în cadrul alianței.
 - infrastructura facultății facilitează utilizarea unor mijloace de predare inovativă, atât ca urmare a echipamentelor existente (ecrane interactive, videoproiectoare smart, sisteme de videoconferință, computere), cât și a soft-urilor utilizate (pachete pentru simulare managerială, sau pachete specifice unor discipline).
 - biblioteca facultății este dotată cu publicații de referință la nivel internațional.

- cadrele didactice și studenții au acces la platforme care le facilitează activitatea didactică și de învățare.
- existența unor echipamente specifice domeniului neuroștiințelor, care vor sprijini dezvoltarea procesului educațional, științific, precum și a colaborărilor cu mediul de business.
- comunicarea în cadrul facultății între cadrele didactice și studenți se realizează prin două canale oficiale – platforma MS Teams și contul de email instituțional.
- oportunitățile de dezvoltare a unor abilități interculturale sunt variate, numărul studenților implicați în proiecte educaționale derulate în colaborare cu mediul de afaceri sau cu universitățile partenere din țară și străinătate fiind în creștere.
- marea majoritate a cadrelor didactice dețin abilități de relaționare interculturală ca urmare a experiențelor de predare la facultăți din străinătate.
- numărul studenților străini full-time la programele cu predare în limba engleză este în creștere.
- **Puncte slabe**
 - insuficiența spațiilor pentru desfășurarea activităților didactice.
 - spații insuficiente pentru socializare, în care studenții să își petreacă timpul între ore.
 - conexiunea Wi-Fi deficitară.
 - comunitatea Alumni nu este încă suficient de dezvoltată.
 - nivel ridicat de încărcare al cadrelor didactice cu activități didactice.
 - poziționarea și diferențierea specializărilor nu este suficient de accentuată.
 - recunoașterea în societate a Facultății de Business ca un promotor al spiritului antreprenorial este insuficientă.
- **Oportunități**
 - Creșterea nivelului de conștientizare a sectorului privat asupra faptului că o colaborare cu mediul universitar poate genera beneficii pentru toate părțile implicate.
 - Mediul economic din Cluj-Napoca și împrejurimi este în continuă dezvoltare, creând perspective de locuri de muncă atractive pentru absolvenți.
 - Absolvenții de liceu petrec o perioadă mare de timp în mediul online, facilitând utilizarea unor instrumente variate pentru promovarea serviciilor educaționale.
 - Formarea continuă devine o nevoie conștientizată pentru un număr tot mai mare de adulți.
- **Amenințări**
 - Contextul economic poate afecta pe termen scurt veniturile gospodăriilor, putând reduce cererea de servicii educaționale și crește rata de abandon. În acest context, Facultatea de Business, având un număr mic de locuri bugetate, ar putea resimți o scădere a numărului de candidați, în special pe specializările legate de domeniul ospitalității.
 - Oferta educațională în domeniul economic/administrarea afacerilor este variată și într-o continuă dezvoltare.
 - Interesul și capacitatea unui număr tot mai mare de absolvenți de liceu de a urma studiile la universități din străinătate (mai accentuat în cadrul masteratelor).

II. Direcțiile de dezvoltare pentru perioada 2024-2029

Misiunea 1 – EDUCAȚIE

Facultatea de Business va promova un învățământ modern, centrat pe student, cu scopul de a pregăti absolvenți capabili să facă față cu succes provocărilor din mediul economic național și internațional. Îmbunătățirea continuă a calității procesului educațional și a impactului în comunitate vor avea ca scop dezvoltarea spiritului antreprenorial și a competențelor antreprenoriale ale absolvenților într-un context durabil.

Pentru a ne îndeplini obiectivele privind creșterea calității procesului educațional, pe parcursul perioadei 2024-2029, vom implementa următoarele măsuri:

- *învățarea experiențială* va continua să reprezinte cea mai bună abordare pentru procesul educațional, dată fiind diversitatea profilurilor liceale sau universitare absolvite de către studenții facultății. Introducerea *soft-urilor de simulare a deciziilor manageriale* în procesul educațional va dezvolta capacitatea de muncă în echipă și gândirea critică a studenților, în timp ce caracterul competitiv al simulărilor va crește nivelul de implicare al studenților, facilitând învățarea. De asemenea, achiziția unor *softuri dedicate industriei turismului și ospitalității* va permite studenților să dobândească deprinderi specifice extrem de folositoare pentru viitoarea carieră. Utilizarea *tehnologiilor neuroștiințifice* va permite dezvoltarea unor abordări inovative în cazul unor cursuri și seminare la diferite discipline de la nivel licență și master, respectiv va oferi absolvenților oportunitatea de a realiza lucrări de finalizare de studii prin care să exploreze modul în care întreprinzătorii, clienții sau acționarii își fundamentează deciziile.
- reprezentanți ai mediului de business vor continua să fie invitați în cadrul orelor de curs/seminar pentru a aduce o notă practică suplimentară subiectelor discutate.
- vor fi promovate în continuare vizitele de studiu și programele intensive de scurtă durată (derulate prin programul Erasmus+).
- organizarea unor seminare didactice cu scopul de a discuta și disemina bune practici în procesul educațional și de a dezbate modalitățile de creștere a nivelului de implicare și a interacțiunii studenților în cadrul orelor. Aceste seminare vor crea pentru cadrele didactice ale facultății posibilitatea de a identifica și implementa tehnici inovative de predare.
- organizare unor sesiuni de instruire pentru a permite cadrelor didactice să deprindă cele mai relevante modalități de utilizare în procesul educațional a echipamentelor din dotare.
- procesul de evaluare a activităților didactice la finalul fiecărui semestru va continua să reprezinte o sursă importantă de idei de îmbunătățire a calității procesului didactic. La finalul fiecărei sesiuni de examene, se vor organiza întâlniri și discuții între cadrele didactice pe baza sugestiilor făcute de către studenți privind aspectelor apreciate, respectiv cele care ar trebui îmbunătățite.
- conținutul planurilor de învățământ va fi dezbătut o dată la fiecare trei ani cu principalii parteneri în procesul educațional, pentru a oferi absolvenților competențele necesare pentru o integrare mai ușoară pe piața muncii.
- identificarea împreună cu studenții a unor discipline facultative care să prezinte interes și relevanță pentru viitoarea carieră profesională a absolvenților.

- încurajarea studenților să participe la competiții naționale și internaționale, individual sau în echipe cu colegi din facultate sau din alte facultăți ale UBB.
- organizarea unor competiții interne de concepte de afaceri, precum și sprijinirea studenților în participarea la competiții similare organizate de către alte entități.
- organizarea unor workshop-uri pentru studenți în cadrul cărora să se faciliteze transferul cunoștințelor și competențelor dobândite în cadrul mobilităților Erasmus+
- biblioteca facultății va fi actualizată periodic cu publicații de referință la nivel internațional.

Pe lângă măsurile menționate anterior, pentru fiecare nivel de studii, vom urmări îndeplinirea următoarelor obiective:

- Licență
 - Creșterea atractivității specializării Administrarea afacerilor în servicii de ospitalitate (în limba română și engleză) printr-o mai bună promovare a facilităților de studiu oferite. În acest sens se vor crea materiale de promovare și se vor organiza campanii de promovare.
 - Atragerea studenților străini atât prin programele Erasmus+, cât și în regim CPV.
 - Dezvoltarea unor noi programe de tip *double degree* pentru specializările în limba engleză. În momentul de față există în derulare două programe de tip *double degree* pentru specializarea administrarea afacerilor în limba engleză (cu FH Aachen și EM Normandie).
 - Explorarea potențialului de dezvoltare a unui program de neurobusiness.
- Masterat
 - Dezvoltarea unor noi programe de studii în parteneriat cu mediul de afaceri, precum și cu alte facultăți din cadrul UBB, orientate în special spre antreprenoriat și inovare cu scopul de a genera un impact semnificativ asupra comunității și de a oferi absolvenților perspective variate de carieră. Aceste programe pot lua naștere ca urmare a realizării unor parteneriate între mediul privat și cel academic.
 - Dezvoltarea unor noi programe de tip *double degree* pentru specializările în limba engleză. În momentul de față există în derulare trei programe de tip *double degree*, două pentru specializarea Administrarea afacerilor internaționale (cu FH Aachen și EM Normandie) și unul pentru specializarea Administrarea afacerilor în ospitalitate și turism internațional (cu University of Sassari).
 - Atragerea studenților străini atât prin programele Erasmus, cât și în regim CPV.
- Doctorat
 - Constituirea școlii doctorale în administrarea afacerilor pentru a oferi un ciclu complet de studii, răspunzând într-un mod adecvat solicitărilor venite din partea unui număr tot mai mare de absolvenți ai programelor de masterat.
- Învățământ netradițional
 - activitățile didactice de la învățământul la distanță se vor oferi cu precădere în format online.
 - programele de masterat de la forma de învățământ cu frecvență redusă vor fi derulate în paralel cu programele de la învățământul cu frecvență, oferind studenților posibilitatea de a avea acces la un volum mai mare de activități

didactice decât minimul solicitat de către standardele naționale, contribuind în același timp și la o optimizare a cheltuielilor.

- se va explora în continuare ideea de a demara programe de masterat cu frecvență redusă în limba engleză.
- se va urmări creșterea numărului de studenți la ID și IFR prin elaborarea unor materiale de promovare și prin organizarea unor campanii de promovare.
- elaborarea unor cursuri deschise în vederea creșterii nivelului de cunoaștere și educație al societății.
- Extensiile universitare
 - Facultatea de Business desfășoară activități didactice la nivel licență în cadrul extensiei din localitatea Bistrița. În ultimii ani, s-a constatat o stabilizare a numărului de studenți admiși în anul I în jurul valorii de 40 de studenți. Această situație ne permite să ne propunem identificarea unor soluții pentru a crește treptat numărul de studenți admiși.

Misiunea 2 – CERCETARE-DEZVOLTARE-INOVAR (CDI)

Activitatea de cercetare în cadrul facultății are un pronunțat caracter aplicativ, fiind concentrată în jurul temelor legate de antreprenoriat și inovare. Astfel, implicarea studenților, a reprezentanților mediului privat, a instituțiilor publice sau asociațiilor profesionale poate facilita crearea și diseminarea cunoașterii, precum și creșterea impactului facultății asupra societății. Am constatat că această abordare are capacitatea de a genera atât publicații științifice și proiecte de cercetare, precum și de a atrage venituri suplimentare pentru facultate, susținând astfel îndeplinirea obiectivelor strategice ale facultății.

Astfel, trebuie susținute în continuare:

- Aplicațiile pentru granturi de cercetare și implementarea lor
 - parteneriate cu sectorul privat pentru realizarea unor studii care să răspundă nevoilor acestora.
 - apelurile pentru sursele de finanțare competitive și necompetitive, naționale și internaționale, dedicate cercetării.
- Multi/inter/transdisciplinaritatea în cercetare
 - creșterea gradului de cooperare dintre cadrele didactice ale facultății, precum și cu specialiști din alte domenii din țară sau străinătate, cu scopul de a stimula caracterul multidisciplinar al activității de cercetare, dezvoltare și inovare
- conferința Modern Trends in Business, Hospitality and Tourism (MTBHT) va fi susținută în continuare pentru:
 - a oferi oportunitatea de diseminare a rezultatelor activității științifice a cadrelor didactice și studenților
 - a crește vizibilitatea Facultății de Business la nivel național și internațional.
- Unități de cercetare
 - CeCATO va continua să reprezinte un liant între cadrele didactice ale facultății și mediul de business, reprezentând o sursă de creare și de transfer a cunoașterii către societate. Acesta va reprezenta și o modalitate de a stimula studenții să se implice în activitatea de cercetare.
 - Crearea unui laborator de neurobusiness în cadrul CeCATO va focaliza interesul mai multor cadre didactice și studenți spre teme de cercetare inovative,

interdisciplinare, creând în același timp oportunități de colaborare cu laboratoare similare din țară și străinătate, dar și cu mediul de business pentru identificarea unor soluții practice la provocările cu care companiile se confruntă.

- Reviste științifice ale UBB
 - Studia Universitatis Babes-Bolyai, Seria Negotia este o revistă *open access*, editată în cadrul facultății, fiind indexată în mai multe baze de date internaționale, printre care și ERIH PLUS din anul 2015.
 - Principalele obiective pentru perioada 2024-2029 sunt legate de menținerea periodicității de apariție și de creșterea calitativă a articolelor publicate.

Misiunea 3 – RELAȚIA CU SOCIETATEA

Parteneriatele Facultății de Business cu societatea vor continua să se diversifice, urmărind următoarele aspecte:

- consolidarea comunității Alumni a facultății
- creșterea numărului reprezentanților mediului de afaceri (inclusiv Alumni) implicați în programe de mentorat, sau care oferă oportunități de internship și burse private studenților facultății
- constituirea unui centru suport pentru relația cu societatea și mediul de business
- implicarea reprezentanților mediului de afaceri în activitățile didactice, prin:
 - creșterea numărului de intervenții în cadrul cursurilor și seminariilor
 - sprijinirea organizării unor vizite de studiu
 - organizarea unor workshop-uri/conferințe pe teme dezbătute în cadrul cursurilor și seminarelor
 - realizarea unor studii de caz (sau a altor materiale educaționale) ca urmare a colaborării dintre cadrele didactice și reprezentanții mediului de afaceri
 - solicitarea periodică de feed-back referitor la conținutul disciplinelor studiate, cu scopul de a crește caracterul pragmatic/aplicativ al acestora și pentru a asigura o corelație între competențele dobândite de către studenți și necesitățile mediului economic
- stimularea parteneriatelor sub forma contractelor de consultanță cu mediul de afaceri
- pentru a menține o bună colaborare cu sfera preuniversitară, vom continua activitățile de promovare a ofertei educaționale (prin programul ASB, tUBBusiness) și de selecție a absolvenților de liceu (prin Concursul de cunoștințe). Aceste abordări au fost de succes în perioada 2020-2024, rezultatul fiind o selecție mai bună a absolvenților și o reducere a ratei de abandon de la finalul anului I de studiu. Această abordare oferă absolvenților de liceu posibilitatea să cunoască mai bine specificul domeniului administrarea afacerilor și care sunt perspectivele lor de carieră. Pe lângă aceste două măsuri, vor mai fi organizate:
 - sesiuni de orientare în carieră (online și/sau on-site)
 - cursuri demonstrative (online și/sau on-site)
 - evenimente de tipul ziua porților deschise/caravane de promovare, împreună cu membrii Asociației Studenților de la Business (ASB) și alți studenți ai facultății
 - competiții pentru elevii de liceu (de tipul târgurilor de firme de exercițiu).

III. RESURSĂ UMANĂ ȘI STUDENȚI

Strategia de resurse umane propusă pentru perioada 2024-2029 se bazează pe principiile și mecanismele stabilite și implementate deja la nivelul facultății, având ca scop să stimuleze creșterea nivelului de implicare a personalului, să determine asumarea responsabilității pentru activitățile desfășurate și să asigure creșterea nivelului de satisfacție la locul de muncă.

- Motivarea resursei umane, se va face prin:
 - continuarea implementării mecanismului planurilor individuale de carieră, care să ofere un mediu de lucru flexibil, în care fiecare persoană să își poată găsi echilibrul dorit între viața personală și cea profesională
 - reevaluarea și actualizarea periodică a activităților incluse în planul individual de carieră și a volumului de ore asociat acestora
 - implementarea mecanismului de diferențiere a încărcării normelor didactice de bază în funcție de performanțele academice înregistrate de către cadrele didactice
 - diferențierea beneficiilor (financiare și non-financiare) primite de fiecare angajat în funcție de rezultatele evaluării nivelului de implicare și atașament față de facultate
 - menținerea unui mediu de lucru în care fiecare angajat să simtă că este tratat corect și echitabil
 - sprijinirea personalului facultății în demersurile de perfecționare (participarea la stagii/cursuri de formare legate de specificul disciplinelor predate, de folosirea unor instrumente moderne în educație, de aprofundarea/asimilarea unor metode care să îi ajute în activitatea de cercetare sau de perfecționare a utilizării unor pachete software care să îi ajute în desfășurarea activității administrative)
 - acordarea unor fonduri pentru dezvoltarea profesională a întregului personal administrativ al facultății
 - investigarea nivelului de satisfacție la locul de muncă și identificarea modalităților de creștere a gradului de satisfacție
- Atragerea și recrutarea resursei umane – majoritatea cadrelor didactice ale Facultății de Business se regăsesc în situația de a avea un nivel ridicat de încărcare cu activități didactice, aspect care reduce timpul pe care acestea îl au disponibil pentru îndeplinirea celorlalte responsabilități. Astfel, se va urmări:
 - creșterea numărului de cadre didactice titulare pe perioadă determinată și nedeterminată, în funcție de nevoile existente, în special pentru posturile de asistent și lector
 - acoperirea orelor aflate la plată cu ora, care nu pot fi susținute de către personal al UBB, cu specialiști în domeniu.
- Evaluarea resursei umane – plecând de la procedurile existente la nivelul UBB, la nivelul Facultății de Business, evaluarea performanței cadrelor didactice se va realiza conform procedurilor existente, în funcție de:
 - modul de îndeplinire a activităților asumate prin planul individual de carieră academică
 - feed-back-ul studenților cu privire la activitățile didactice desfășurate
 - nivelul de implicare și atașament a personalului față de facultate

Studentii sunt considerați parteneri activi în procesul educațional și administrativ, care își asumă rolul și care își conștientizează drepturile și responsabilitățile, fiind dispuși să se implice pentru a-și aduce o contribuție ori de câte ori este nevoie. Din această perspectivă, relația dintre studenți și facultate se caracterizează prin crearea unui mediu propice dialogului și prin încurajarea exprimării opiniilor:

- conducerea facultății realizează periodic întâlniri cu studenții și reprezentanții acestora pentru a discuta aspecte care țin de activitățile didactice și de viața studențească;
- reprezentanții studenților în Consiliul Facultății și ai ASB sunt implicați și consultați în deciziile care îi privesc direct pe studenți – în fiecare lună, conducerea facultății va organiza o întâlnire cu ei pentru a dezbate și identifica soluții la nevoile studenților;
- facultatea va colabora cu reprezentanții studenților și ai asociației în realizarea proiectelor dedicate comunității Facultății de Business;
- fiecare program, pe an de studiu și grupe are desemnați studenți reprezentanți cărora li se transmit informațiile necesare pentru a fi diseminate;
- fiecare grupă de studenți are trecută în orar o oră de tutorat pe săptămână în cadrul căreia, pe lângă clarificarea unor aspecte administrative, studenții supun discuției diverse aspecte de interes pentru ei;
- Cu toate că măsurile întreprinse până acum în vederea reducerii abandonului au dat rezultate, reducerea abandonului academic va reprezenta o preocupare continuă, pentru care vor fi implementate următoarele măsuri:
 - organizarea unei săptămâni de acomodare și informare la începutul anului universitar pentru studenții anului I, nivel licență
 - promovarea canalelor oficiale de comunicare cu studenții – emailul instituțional și platforma MS Teams
 - organizarea de cursuri remediale (în special pentru matematică)
 - reorganizarea orelor de tutorat din orarul studenților
 - crearea unei strategii adecvate de atragere și selecție a absolvenților de liceu.

IV. ADMINISTRAȚIA ȘI INFRASTRUCTURA UBB

Pe parcursul perioadei 2024-2029, scopul definit cu privire la activitatea administrativă este de optimiza modul de desfășurare al activităților. Pentru realizarea acestui obiectiv, se vor avea în vedere următoarele aspecte:

- încurajarea personalului administrativ de a identifica modalități mai eficiente/eficace de realizare a activităților curente
- identificarea proceselor/fluxurilor informaționale care pot fi digitalizate
- folosirea semnăturii electronice pentru un număr cât mai mare de documente
- identificarea nevoilor de formare și perfecționare profesională a personalului administrativ și sprijinirea acestora în procesul de perfecționare
- dezvoltarea unei politici de motivare și recompensare a activității, corespunzător performanțelor și nivelului de implicare

- utilizarea în continuare a email-ului instituțional (a grupurilor de email) și a platformei MS Teams pentru comunicarea tuturor aspectelor care țin de activitatea administrativă (în relație cu cadrele didactice și studenții).

Existența unor condiții optime de muncă și studiu, menite să faciliteze atât performanța și creșterea competitivității cât și să asigure satisfacția profesională și personală, necesită o **infrastructură** adecvată. Din perspectiva Facultății de Business, pentru a asigura premisele îndeplinirii obiectivelor stabilite anterior, este necesar a fi implementate următoarele măsuri:

- identificarea, împreună cu reprezentanții conducerilor celorlalte facultăți/entități din clădirea de pe strada Horea nr. 7, a unor soluții de utilizare reciproc avantajoasă a sălilor pentru activitățile didactice și a spațiilor pentru birouri. Lipsa unor spații adecvate desfășurării activităților didactice și administrative reprezintă principala problemă a facultății din perspectiva infrastructurii;
- personalizarea și amenajarea spațiului existent pentru a deveni mai primitiv pentru studenți și cadrele didactice. Se vor avea în vedere:
 - renovarea amfiteatrului (schimbarea meselor și scaunelor, respectiv finalizarea procedurii de achiziție a unei instalații de aer condiționat);
 - renovarea mobilierului din sălile de seminar pentru a permite o flexibilitate mai mare în realizarea procesului didactic;
 - renovarea și reorganizarea spațiilor din biblioteca facultății;
 - renovarea spațiilor sanitare din clădire;
 - renovarea birourilor cadrelor didactice;
 - înlocuirea echipamentelor depășite moral (videoproiectoare, computere etc.) din sălile de clasă sau aflate în utilizarea cadrelor didactice;
 - instalarea unor prize în pardoseala sălilor de clasă/aparente pe mobilier pentru a încuraja studenții să folosească laptop-uri pe parcursul activităților didactice;
 - asigurarea condițiilor de igienă adecvate în toate spațiile facultății;
- achiziționarea unor licențe pentru pachetele software dedicate, utilizate în activitatea didactică sau de cercetare;
- finalizarea noului site al facultății;
- (cel puțin) păstrarea abonamentelor existente care facilitează cadrelor didactice și studenților accesul la biblioteci virtuale, baze de date cu publicații științifice etc.

V. SUSTENABILITATE FINANCIARĂ

Continuarea dezvoltării facultății trebuie realizată în condițiile asigurării sustenabilității financiare pe termen mediu și lung. Din această perspectivă, vom avea în vedere următoarele măsuri:

- creșterea veniturilor din sursele de finanțare tradiționale
 - urmărirea criteriilor pe baza cărora se va repartiza finanțarea suplimentară, în special pe componenta de cercetare, și implementarea unor măsuri care să ducă la îndeplinirea cât mai bună a acestor criterii;

- promovarea concursului de cunoștințe ca instrument de selecție a candidaților pentru a asigura reducerea ratei de abandon (în special pe parcursul primului an de studii);
- promovarea ofertei educaționale la târgurile internaționale la care participă delegații ale UBB cu scopul creșterii numărului de studenți străini în regim de cont propriu valutar;
- stimularea personalului facultății să identifice și aplice pentru obținerea unor proiecte de cercetare;
- stimularea publicării rezultatelor activității de cercetare în jurnale de prestigiu.
- identificarea unor surse alternative pentru finanțarea activității
 - parteneriate cu mediul privat, direcționate în special pentru îmbunătățirea infrastructurii facultății și pentru finanțarea activității de cercetare-dezvoltare-inovare;
 - stimularea cadrelor didactice să aplice pentru obținerea unor granturi/fonduri oferite de către UBB (de exemplu, granturile pentru susținerea competitivității angajaților, granturile de dezvoltare profesională didactică, Competiția calității în tehnologia ID) sau de către organisme externe (vouchere obținute în urma unor recenzii efectuate pentru publicații științifice, proiecte cu finanțare europeană, granturi SEE și norvegiene etc.);
- identificarea unor modalități de optimizare a cheltuielilor
 - prioritizarea cheltuielilor efectuate, în concordanță cu obiectivele urmărite;
 - conducerea unei evidențe trimestriale detaliate a evoluției cheltuielilor (și veniturilor);
 - repartizarea achizițiilor între bugetele de la învățământul cu frecvență și cel de la învățământul la distanță;
 - organizarea activităților didactice de la specializarea Administrarea afacerilor, învățământ cu frecvență, de la extensia Bistrița în regim mixt, cu respectarea standardelor ARACIS.