



Raportul Decanului pentru anul 2024

(prezentat în ședința reunită a colectivului Facultății de Business din 20 martie 2025)

Conform misiunii asumate, Facultatea de Business a Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca urmărește *crearea, împreună cu partenerii din mediul de business, sectorul public și ONG-uri, a cunoștințelor, atitudinilor și abilităților care sporesc cu adevărat impactul activităților educaționale, de cercetare și antreprenoriale.*

Pentru realizarea acestei misiuni, au fost stabilite pentru mandatul 2024-2029, următoarele obiective strategice:

- OS1. Îmbunătățirea continuă a calității procesului educațional (A) și a impactului pe care Facultatea de Business îl are în comunitate (B), în vederea creșterii notorietății și recunoașterii facultății ca o instituție de referință în învățământul de business la nivel național și regional (Europa de Sud-Est)
- OS2. Creșterea calității și impactului activității de cercetare desfășurate de colectivul facultății pentru a crea premisele constituirii unei școli doctorale în domeniul administrarea afacerilor
- OS3. Dezvoltarea rețelei Alumni a facultății, ca sursă de dezvoltare de noi parteneriate și de creștere a impactului facultății în comunitate

De asemenea, prin îndeplinirea acestor obiective strategice, Facultatea de Business își asumă să contribuie la realizarea obiectivelor de dezvoltare durabilă, concentrându-și acțiunile spre obiectivele 4 (Educație de calitate), 8 (Muncă decentă și creștere economică), 12 (Consum și producție responsabilă) și 17 (Parteneriat pentru obiective).

Pe parcursul anului 2024, au fost derulate o serie de activități care au urmărit îndeplinirea obiectivelor strategice menționate anterior. Pe lângă acestea, trebuie remarcat efortul depus pentru finalizarea și depunerea în termen al celui de al treilea Raport de progres pentru obținerea acreditării din partea AACSB, efort care a adus un rezultat deosebit: *Facultatea de Business a Universității Babeș-Bolyai a devenit prima facultate din România invitată să aplice pentru vizita de acreditare AACSB.* Trebuie precizat faptul că acest rezultat este datorat efortului susținut pe care colectivul facultății l-a depus în ultimii patru ani pentru îndeplinirea acestui obiectiv.

Misiunea 1 – EDUCAȚIE (OS1.A)

Acțiunile întreprinse de către Facultatea de Business în anul 2024 pentru îndeplinirea primului obiectiv strategic (OS1) au avut ca scop promovarea unui învățământ modern, centrat pe student, cu scopul de a pregăti absolvenți capabili să facă față cu succes provocărilor din mediul economic național și internațional. Concret, se remarcă următoarele acțiuni și rezultate:

Nr. crt.	Obiective asumate	Acțiuni	Măsurarea realizării	Realizări (2024)
1.	Asigurarea unei educații moderne, orientate spre sprijinirea studenților în dobândirea cunoștințelor și abilităților practice necesare viitoarei cariere profesionale.	Utilizarea învățării experiențiale: - dezvoltarea capacității de muncă în echipă, a gândirii critice și a nivelului de implicare a studenților prin utilizarea soft-urilor de simulare a deciziilor manageriale - pregătirea studenților pentru a fi capabili să folosească soft-uri dedicate mediului de business - dezvoltarea capacității inovative prin utilizarea tehnologiilor neuroștiințifice în procesul didactic	250 de studenți dobândesc anual competențe în utilizarea soft-urilor de simulare managerială 250 de studenți dobândesc anual competențe în utilizarea soft-urilor dedicate mediului de business - două discipline utilizează tehnologii neuroștiințifice în activitatea lor	- studenții au utilizat soft-uri de simulare manageriale în cadrul disciplinelor de Management general (anul I nivel licență), Economia serviciilor turistice și de ospitalitate (III, AASO+AASOE), Managementul agenției de turism (anul III, AASO+AASOE), Economie și politici în turismul internațional (MH și AAOTI, nivel master). - studenții au utilizat softuri dedicate mediului de business în cadrul disciplinelor Sisteme informatice în afaceri, Sisteme informatice în servicii de ospitalitate, Contabilitate financiară aplicată, Simulări de marketing și management (anul II, nivel licență).
		implicarea reprezentanților mediului de business în activitățile didactice (vizite de studiu și prelegeri/discuții pe baza temelor studiate)	20 de evenimente/intervenții anuale ale reprezentanților mediului de business	31 de intervenții ale reprezentanților mediului de business în cadrul activităților didactice
		actualizarea periodică a bibliotecii facultății cu publicații de referință la nivel internațional	100 titluri noi pe parcursul perioadei, conform nevoilor identificate	118 titluri au fost achiziționate pentru biblioteca facultății
		- încurajarea studenților să participe la competiții naționale și internaționale, individual sau în echipe cu colegi din facultate sau din alte facultăți ale UBB - organizarea unor competiții interne de concepte de afaceri, precum și sprijinirea studenților în participarea la competiții similare organizate de către alte entități	- participarea la o competiție națională/internațională - organizarea anuală a unei competiții dedicate conceptelor de afaceri	- Locul III la Award for Best Tech Idea at GenE-2024 (Vlada Burca, Algore Ștefan Cîmpean) și mențiune la ONEF, secțiunea planuri de afaceri (Iasmina Costileanu) – coordonator conf.dr. Oana GICĂ - Concursul de cunoștințe dedicat elevilor de liceu are o secțiune de planuri de afaceri
		sprijinirea studenților cu deficiențe în procese de învățare	- o săptămână de acomodare și informare - un curs remedial anual	- Prima săptămână din anul universitar este dedicată familiarizării studenților din anul I cu mediul universitar. - În luna octombrie 2024 s-a organizat un curs remedial de matematică

Nr. crt.	Obiective asumate	Acțiuni	Măsurarea realizării	Realizări (2024)
		dezvoltarea personalului facultății în funcție de nevoile existente	- recrutarea a 2 noi cadre didactice - promovarea a 3 cadre didactice	a fost recrutat un nou cadru didactic
2.	Promovarea experiențelor educaționale internaționale	- prezentarea ofertei disponibile - organizarea unor workshop-uri pentru studenți în cadrul cărora să se faciliteze transferul experiențelor dobândite în cadrul mobilităților Erasmus+ - organizarea/participarea ca partener la programe de tip BIP pentru a asigura internaționalizarea acasă - Implicarea cadrelor didactice în programele EUTOPIA și a studenților în Ecotopia.	- organizarea unui eveniment de promovare a ofertei universităților partenere și a experienței studenților Erasmus+ la acești parteneri - organizarea/participarea la două evenimente de tip BIP în fiecare an 3 studenți participă anual la Ecotopia	- Prezentarea ofertei de mobilități Erasmus+ a avut loc în martie 2024. Au fost prezentați partenerii facultății, respectiv au fost oferite detalii despre procesul de selecție de către reprezentanții CCI și de către personalul responsabil de la nivelul facultății - În luna noiembrie 2024 au fost organizate 5 BIP-uri în cadrul Facultății de Business - Au fost selectați 5 studenți ai facultății pentru a face parte din cea de a doua cohortă de studenți Ecotopia
3.	Creșterea nivelului de satisfacție la locul de muncă	- asigurarea unui mediu de muncă flexibil - oferirea unor oportunități de perfecționare continuă a personalului didactic (seminare didactice, sesiuni de instruire etc.) și administrativ - asigurarea unei evaluări obiective și echilibrate a performanțelor cadrelor didactice - diferențierea beneficiilor în funcție de performanțe - acordarea de sprijin financiar pentru dezvoltarea profesională	- toate cadrele didactice aplică PICA 5 angajați participă anual la activități de perfecționare - toți angajații sunt evaluați anual de către conducere 3 angajați au norme reduse anual 80% dintre angajații facultății utilizează granturile de tip seed pentru acoperirea nevoilor de dezvoltare profesională	- Toate cadrele didactice ale facultății și-au evaluat PIC pentru anul 2023-2024 și și-au asumat PIC pentru anul 2024-2025. 13 cadre didactice ale facultății au participat la cursuri și seminare de formare pe partea academică și de cercetare; 2 cadre didactice au participat la cursuri de formare organizate de către AACSB; 2 cadre didactice au participat la un curs de egalitate de gen. - Toți angajații facultății sunt evaluați anual conform procedurii de evaluare de către conducere, primind feedback în urma acestui proces. 87% dintre cadrele didactice facultății au utilizat granturile seed acoperirea nevoilor de dezvoltare profesională
4.	Asigurarea unui management adecvat al procesului educațional	- evaluarea activităților didactice la finalul fiecărui semestru - actualizarea conținutului și structurii planurilor de învățământ conform procedurilor în vigoare	5000 de evaluări a activității didactice anual - aplicarea procedurii pentru actualizarea planurilor de învățământ o dată pe an - un conținut nou sau o disciplină (facultativă) care să prezinte	6513 chestionare completate în 2023-2024, cu 533 chestionare mai mult față de 2022-2023 - Anual, în perioada decembrie-ianuarie se realizează consultări pentru îmbunătățirea planurilor de învățământ - În toamna anului 2024, la propunerea unor parteneri din mediul de business, s-au demarat discuții pentru

Nr. crt.	Obiective asumate	Acțiuni	Măsurarea realizării	Realizări (2024)
		- identificarea unor noi programe de studii în parteneriat cu mediul de afaceri, precum și cu alte facultăți din cadrul UBB, orientate în special spre antreprenoriat și inovare - oferirea de oportunități de tip double degree pentru specializările în limba engleză - promovarea dialogului cu studenții și reprezentanții lor (întâlniri periodice) - urmărirea abandonului universitar și implementarea unor măsuri pentru reducerea lui	interes și relevanță pentru viitoarea carieră profesională a absolvenților - dezvoltarea ofertei facultății cu un nou program de studii în următorii 5 ani 3 acorduri de dublă diplomă - o întâlnire lunară cu reprezentanții studenților - constituirea unei comisii responsabile de urmărirea abandonului universitar, și realizarea unei analize a situației actuale	inițierea unui nou program de studii la masterat în regim dual. În toamna anului 2024 s-a constituit la nivelul facultății o echipa de lucru care urmărește situația abandonului școlar.

Misiunea 2 – CERCETARE-DEZVOLTARE-INOVAR (OS2)

Acțiunile întreprinse de către Facultatea de Business în anul 2024 pentru îndeplinirea celui de al doilea obiectiv strategic (OS2) au vizat consolidarea caracterului aplicativ al activității de cercetare spre teme legate de antreprenoriat, inovare și dezvoltare durabilă, precum și promovarea implicării stakeholderi-lor în acest proces de creare de cunoaștere. Astfel, se remarcă următoarele acțiuni și rezultate:

Nr. crt.	Obiective	Acțiuni	Măsurarea realizării	Realizări (2024)
1.	Asigurarea condițiilor pentru crearea și diseminarea cunoașterii, precum și creșterea impactului facultății asupra societății	- stimularea caracterului multidisciplinar al activității de cercetare - transformarea MTBHT într-un mecanism pentru diseminarea rezultatelor activității științifice la nivel național și internațional - sprijinirea activității centrului de cercetare CECATO	- publicarea anuală a 10 contribuții științifice în colective multidisciplinare - un volum de conferință publicat în editura Springer	21 din cele 85 de contribuții științifice au fost publicate de către cadrele didactice ale facultății în anul 2024 au fost realizate în colective interdisciplinare - S-a publicat în volum Springer volumul cu lucrările selectate la cea de a treia ediție a conferinței MTBHT - S-a realizat reacreditarea centrului CECATO

Nr. crt.	Obiective	Acțiuni	Măsurarea realizării	Realizări (2024)
		- stimularea cadrelor didactice pentru a depune aplicații la apelurile pentru sursele de finanțare competitive și necompetitive, naționale și internaționale, dedicate cercetării - asigurarea accesului online la literatura de specialitate, baze de date, platforme sau orice alte resurse necesare activității de cercetare - abilitarea cadrelor didactice pe domeniul administrarea afacerilor - sprijinirea revistei Studia Negotia pentru asigurarea periodicității de publicare	- o aplicație depusă anual (în medie) 2 resurse disponibile - un cadru didactic - publicarea a patru numere pe an	- S-au depus 2 aplicații în cadrul programului elvețian MAPS - S-a câștigat un proiect Horizon - S-a asigurat în continuare accesul la resursele disponibile - Nu s-a abilitat niciun cadru didactic pe domeniul administrarea afacerilor - Au fost publicate 4 numere ale revistei Studia Negoria în 2024
2.	Implicarea stakeholderi-lor în procesul de creare a cunoașterii	- elaborarea de articole științifice în parteneriat cu cadre didactice de la alte universități naționale și internaționale sau alți autori - parteneriate cu sectorul privat pentru realizarea unor studii care să răspundă nevoilor acestora - valorificarea potențialului laboratorului de Simulări de business în ospitalitate și turism - coordonarea studenților în realizarea unor lucrări științifice	5 articole pe an elaborate în colaborare cu cadre didactice de la alte facultăți/universități - un studiu pe an universitar 2 discipline folosesc în cadrul activităților didactice dotările laboratorului 10 lucrări/an realizate de către studenți sub coordonarea cadrelor didactice	49 de articole au fost publicate în colaborare cu cadre didactice de la alte facultăți/universități 3 studii/contracte de cercetare-dezvoltare cu mediul de afaceri 6 discipline au folosit dotările laboratorului în activitate 8 lucrări științifice au fost realizate de către studenți sub coordonarea cadrelor didactice

Misiunea 3 – RELAȚIA CU SOCIETATEA (OS1.B și OS3)

Acțiunile întreprinse de către Facultatea de Business în anul 2024 pentru îndeplinirea obiectivelor strategice care vizează relația cu societatea au avut ca scop diversificarea modalităților de colaborare:

Nr. crt.	Obiective	Acțiuni	Măsurarea realizării	Realizări (2024)
1.	Dezvoltarea unor parteneriate academice cu impact	parteneriate academice (programe dublă diplomă, BIP-uri, etc.)	3 acorduri de dublă diplomă - un BIP în fiecare an	- există 3 acorduri active de dublă diplomă - au fost derulate 5 BIP-uri în luna noiembrie 2024 în cadrul facultății
2.	Dezvoltarea rețelei Alunni	dezvoltarea rețelei Alunni	- o sesiune de recrutare anual - organizarea anuală a unui eveniment dedicat alunnilor	- a fost derulată o sesiune de recrutare în perioada iunie-iulie 2024 - au fost organizate Zilele Alunni în luna mai 2024
3.	Permanentizarea implicării mediului de business în procesul educațional	- asigurarea intervențiilor reprezentanților mediului de business în cadrul cursurilor și seminarelor - organizarea de vizite de studiu - solicitarea periodică de feed-back referitor la conținutul disciplinelor studiate - asigurarea de oportunități de internship și mentorat - constituirea unui centru suport pentru relația cu societatea și mediul de business - extinderea rețelei de parteneri	20 de intervenții în fiecare an în cadrul activităților didactice din partea mediului de business 5 vizite de studiu/an - o dată la trei ani 10 oferte anual 4 cadre didactice implicate în activitatea centrului 4 noi parteneri în fiecare an	31 de intervenții ale reprezentanților mediului de business în cadrul activităților didactice - Au fost efectuate 9 vizite de studiu - În perioada decembrie 2023 - ianuarie 2024 au fost efectuate consultări pentru actualizarea conținuturilor planurilor de învățământ 30 de studenți au beneficiat de oferte de internship ca urmare a evenimentului Săptămâna Carierei - A fost constituit Centrul pentru Relația cu Mediul de Afaceri, o echipă de cinci cadre didactice fiind implicată în coordonarea activităților
4.	Consolidarea colaborării cu sfera preuniversitară	- promovarea ofertei educaționale a facultății - organizarea de concursuri și competiții - desfășurarea de evenimente de tipul porților deschise pentru a facilita orientarea în carieră	- o campanie de promovare online pentru fiecare program de studii - organizarea anuală a unei ediții a Concursului de cunoștințe (sau a unui eveniment similar) - organizarea anuală a unui eveniment de acest tip	- au fost efectuate campanii de promovare în mediul online pentru Concursul de cunoștințe și pentru procesul de admitere (online și la radio) - Au fost organizate 3 evenimente dedicate elevilor de liceu de tipul Ziua Porților Deschise (23, 24 aprilie și 24 mai 2024)
5.	Implicarea comunității Facultății de Business în programe de voluntariat sau în susținerea unor cauze sociale	- identificarea oportunităților de voluntariat și/sau a cauzelor susținute - derularea unor proiecte extra-curriculare care să ofere posibilitatea studenților de a aprofunda conceptul de dezvoltare durabilă	- participarea la un eveniment/acțiune de voluntariat 2 proiecte/evenimente extracurriculare în fiecare an care să promoveze ideea de sustenabilitate și dezvoltare durabilă	- Studenții facultății au participat în martie 2024 la o acțiune de împădurire organizată de către CFAC - Colaborarea cu organizatorii Sports Festival pentru realizarea unui BIP cu tema "How to make events sustainable", respectiv cu organizatorii TIFF pentru a identifica interesul tinerilor față de sustenabilitate