



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **COSMA SMARANDA ADINA (născută MOLDOVAN)**

Adresă Cluj-Napoca, România

Telefon 0040 264 599170

E-mail smaranda.cosma@ubbcluj.ro

Experiența profesională

Perioada 10.2015 - prezent

Funcția sau postul ocupat Conducător de doctorat în domeniul Marketing

Activități și responsabilități principale Coordonare activități de cercetare

Numele și adresa angajatorului Școala doctorală de Comunicare, Relații Publice și Publicitate, FSPAC, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca

Perioada 10.2013 - prezent

Funcția sau postul ocupat profesor universitar titular

Activități și responsabilități principale Predare de cursuri și seminare, activități de cercetare

Numele și adresa angajatorului Facultatea de Business, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca

Perioada 6-12 iulie 2009

Funcția sau postul ocupat Profesor invitat

Activități și responsabilități principale Predarea cursului Hospitality Marketing (48 ore) – modul intensiv în cadrul programului de masterat Executive Master in Business Administration desfășurat în limba engleză

Numele și adresa angajatorului HTW Chur, University of Applied Sciences, Elveția

Perioada 02.2007 – 09.2013

Funcția sau postul ocupat conferențiar universitar titular

Activități și responsabilități principale Predare de cursuri și seminare, activități de cercetare

Numele și adresa angajatorului Facultatea de Business, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca

Perioada 16-21 octombrie 2006

Funcția sau postul ocupat Profesor invitat

Activități și responsabilități principale Predarea cursului Applied Research Methods (48 ore) – modul intensiv în cadrul programului de masterat Executive Master in Business Administration desfășurat în limba engleză

Numele și adresa angajatorului HTW Chur, University of Applied Sciences, Elveția

Perioada	10.2004 – 02.2007
Funcția sau postul ocupat	lector universitar titular
Activități și responsabilități principale	Predare de cursuri și seminare, activități de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Business, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca
Perioada	02.2002 – 09.2004
Funcția sau postul ocupat	asistent universitar titular
Activități și responsabilități principale	Predare de seminare, activități de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Business, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca
Perioada	10.2000 – 02.2002
Funcția sau postul ocupat	preparator universitar titular
Activități și responsabilități principale	Predare de seminare, activități de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Business, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca
Perioada	10.1999 – 09.2000
Funcția sau postul ocupat	preparator universitar titular
Activități și responsabilități principale	Predare de seminare, activități de cercetare
Numele și adresa angajatorului	cadru asociat la Facultatea de Business, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca Școala Română de Afaceri, Alba-Iulia
Educație și formare	
Perioada	2014
Calificarea / diploma obținută	Atestat de abilitare și calitatea de conducător de doctorat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Domeniul Științe economice și administrarea afacerilor, cu domeniul științific arondat Marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	ordin MEN nr. 623 din 6.11.2014
Perioada	2000 – 2004
Calificarea / diploma obținută	Doctor în marketing
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing, Marketing internațional, Promovare
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca Facultatea de Științe Economice, Universitatea de Vest Timișoara
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii doctorale
Perioada	1999-2000
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de studii aprofundate în Strategii și politici de marketing și management în unitățile economice, <i>șefă de promoție</i>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing, Management, Strategii
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii postuniversitare
Curriculum vitae	Smaranda Adina COSMA

Perioada	1995-1999
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de licență în specializarea Marketing, <i>șefă de promoție</i>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Cod COR 244104
Perioada	1991-1995
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de Bacalaureat Diploma Operator PC
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Informatică
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Liceul de Informatică „Tiberiu Popoviciu”, Cluj-Napoca
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii liceale Cod COR: 312201

Aptitudini și competențe profesionale

Activitate didactică	Cursuri și seminare la următoarele discipline: Nivel licență: - Principiile marketingului/ Principles of Marketing - Marketingul destinației turistice/ Destination Marketing Nivel masterat: - Strategii de marketing - Marketing hotelier - International Marketing - International Tourism Marketing
Lucrări publicate	14 cărți și peste 100 de lucrări științifice

Experiența acumulată în programe și proiecte

Proiecte internaționale

- membră în echipa de implementare a programului Tempus IB JEP 14086/99, cu titlul *Descentralisation et Insertion Professionnelle*, finalizat în 2001
- Certificate of Achievement for participation in the „Marketing Management Seminar” presented by Southern Connecticut State University, november 2001
- membră în echipa de implementare a grantului 62 cu Banca Mondială, cu titlul *Management hotelier* (250.000 USD), finalizat în 2002
- membră în echipa de implementare a grantului 196 cu Banca Mondială, cu tema *Restructurarea curriculei și ridicarea calității procesului didactic din învățământul postuniversitar de administrarea afacerilor* (150.000 USD), finalizat în 2002
- Atestat de absolvire a Modulului intensiv internațional cu tema „Patrimoniul industrial: metode de conservare, reutilizare și reintegrare în mediu” în cadrul Proiectului cultural Veneto-Romania de nord-vest coordonat de Università degli Studi di Padova, în colaborare cu Universitatea de Vest Timișoara și Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, în perioada 4-12 octombrie 2004, Timișoara
- Certificat de absolvire a cursului „Train the Teacher Programme”, organizat de NMCP (Netherlands Management Cooperation Programme) în colaborare cu Hotel School The Hague, în perioada 2-22 noiembrie 2003, Haga, Olanda
- Reprezentant național al International Foundation for Hospitality Skill Development (IFH), Office Address: 5045 JT Menterwoldestraat 19, Tilburg, The Netherlands, Europe – program de pregătire profesională în domeniul turismului
- membră în echipa de implementare a proiectului INTERREG 4C, cu titlul *SME Go Global Network* (53.020 Euro), perioada de desfășurare mai 2011- 2013
- membră în echipa de implementare a proiectului INTERREG 4C, cu titlul *Innovative and responsible Tourism Territories* (53.492 Euro), perioada de desfășurare mai 2011- 2013
- membră în echipa de implementare a proiectului SEE, cu titlul *Sustainable business, continuous learning and diversity*, perioada de desfășurare 2018 – 2020
- membră în echipa de implementare a proiectului de cooperare în învățământul universitar EEA grants 19-COP-0042 (lector dr. Ionuț Traian Luca), cu titlul SUBFLY – Students Democracy, perioada de desfășurare 2020 – 2022
- director proiect partener UBB a proiectului de parteneriate de cooperare în domeniul universitar, 2022-1-NL01-KA220-HED-000088494, cu titlul *Innovating Business Education for Responsible Global Minds*, perioada de desfășurare 2022-2025

Proiecte naționale

- director de proiect CNCSIS AT tema 4, cod CNCSIS 82, cu tema *Studiu privind potențialul turistic al municipiului Cluj-Napoca în vederea conturării identității sale în perspectiva aderării României la Uniunea Europeană* (19.706 ROL), finalizat în 2007
- coordonator proiect cu mediul de afaceri - contract cu *Uniunea Nationala a Agentiilor Imobiliare*, privind oferirea de cursuri de specialitate
- membră în echipa de cercetare a grantului A tema 18, cod CNCSIS 1252, tema 56, cod CNCSIS 137 și tema 112, cod CNCSIS 137, cu titlul *Relația dintre industria hoteliera și piața de capital* (182.000.000 ROL), finalizat în 2005
- membră în echipa de cercetare a grantului AT tema 5, cod CNCSIS 36, cu titlul *Studiu privind percepția absolvenților instituțiilor de învățământ economic superior din Cluj-Napoca asupra perspectivelor carierei profesionale* (170.000.000 ROL), finalizat în 2006
- coordonator pentru echipele studențești de la Universitatea Babeș-Bolyai în cadrul Programului Junior Achievement România care au obținut 2 premii la competițiile naționale din 2006
- membră în echipa de cercetare a grantului AT cod CNCSIS 74, cu titlul *Campanie de informare a populației din zonele rurale ale Transilvaniei împotriva calamităților naturale și modalități de acoperire a efectelor acestora* (13.500 RON), finalizat în 2007
- membră în echipa de cercetare în cadrul programului Cercetare de excelență CEEX modul III, CEEX-M3-C3-12469 (director partener UBB, lector dr. Marius Gavriletea), cu tema *Chirurgia Minimal invazivă - chirurgia viitorului?* (40.000 RON), finalizat în 2008
- membră în echipa de cercetare în cadrul programului Cercetare de excelență CEEX modul III, CEEX-M3-C3-12561, cu tema *Dezvoltarea chirurgiei tumorilor hepatice* (40.000 RON), finalizat în 2008
- membră în echipa contractului de cercetare nr. 30/2007 de tip subcontract ICPE Bistrita, cu tema *Proiectare și elaborarea documentație de analiză economică*, (5000 RON), finalizat în 2008
- membră în echipa de implementare a proiectului POSDRU, cu titlul *Convergența pregătirii universitare cu viața activă* (18.360.000 RON), perioada de desfășurare noiembrie 2008-2010

Alte competențe/ Informații suplimentare

- membră în echipa contractului de cercetare nr. 30802, cu tema *Sondaj pentru opinia clienților SC Compania de Apa Someș SA* (8.094 Euro), finalizat în 2010
- membră în echipa de implementare a proiectului POSDRU, cu titlul *Practica INCEPE - Programul cursurilor pentru studenți* (2.228.419 lei), perioada de desfășurare septembrie 2011-2013
- membră în echipa de implementare a proiectului POSDRU, cu titlul *Program Masteral - Evaluarea Dezvoltării Regionale* (1.745.159,50 lei), perioada de desfășurare noiembrie 2011-2013
- membră în echipa de implementare a proiectului POSDRU, cu titlul *e-Learning eficient, Individualizat și Adaptativ pentru învățământ la distanță (e-LIADA)*, perioada de desfășurare 14.05.2014 – 13.11.2015
- expert în cadrul proiectului ROSE – Parteneriat pentru o carieră în Business, AG 165/2019
- membră în echipa de implementare a proiectului POCU/90/6.13/6.14/109172, evaluator concurs practică, 2020
- membru al comisiei de admitere pentru burse doctorale și post-doctorale, în cadrul proiectului POCU123793, Cercetător, viitor antreprenor- Noua Generație
- expert în cadrul proiectului INNOTECH – POCU/829/6/13/140502, USAMV Cluj-Napoca, 2022
- expert în cadrul proiectului Centrul Regional Nord-Vest de Orientare în Carieră al Cercetătorilor (UBB-CORE), decembrie 2023
- membru în Consiliul Facultății de Business în perioada 2003-2020
- prodecan al Facultății de Business în perioada 2008-2012, 2012-2016 și 2016-2017
- membru în Senatul UBB în perioada 2008-2012, 2024-prezent
- co-responsabil al Oficiului de marketing al UBB în perioada 2008-2012
- membru al Comisiei de finanțe la nivel de universitate în perioada 2008-2012
- membru al Consiliului Științific al Universității Babeș-Bolyai din 2012 până în prezent
- responsabil Relații Internaționale la Facultatea de Business în perioada 2005-2010
- coordonatoare a peste 300 de lucrări de licență și disertație
- responsabilă cu practica studenților masteranzi la Facultatea de Business
- membru în comisii de doctorat: membru-referent specialist al comisiei de doctorat pentru teza cu titlul „Marketingul medicamentelor antidiabetice” elaborată de doctorandul farm. Alexe-Claudiu Morgovan, în vederea obținerii titlului de doctor în ȘTIINȚE MEDICALE, domeniul FARMACIE, octombrie 2008; referent specialist al comisiei de doctorat pentru teza cu titlul „Atitudinile consumatorilor față de o destinație turistică. Cazul județului Cluj, România” elaborată de doctoranda ec. Olimpia Ramona Țugui în vederea obținerii titlului de doctor în AGRONOMIE, domeniul MANAGEMENT ȘI MARKETIG ÎN AGRICULTURĂ, 30 octombrie 2011; referent pentru teza cu titlul „Strategii de internaționalizare a lanțurilor hoteliere” elaborată de ec. Cristina Fleșeriu în vederea obținerii titlului de doctor în Marketing, 6 decembrie 2013; referent pentru teza cu titlul „STRATEGII COMUNICAȚIONALE UTILIZATE ÎN PROMOVAREA BRANDULUI TURISTIC DE ȚARĂ: ROMÂNIA” elaborată de doctoranda Irina D. Iosub în vederea obținerii titlului de doctor în Marketing, septembrie 2016; referent pentru teza cu titlul „RESEARCH ON IMPROVEMENT OF BUSINESS DECISION MAKING IN ORGANIZATIONAL STRATEGY IMPLEMENTATION IN THE CONTEXT OF THE GLOBAL ECONOMY” elaborată de doctorandul Jan Albert Kiehne în vederea obținerii titlului de doctor în Administrarea Afacerilor, septembrie 2019; referent pentru teza cu titlul „STUDY ON CUSTOMER RELATIONSHIP AND LEADERSHIP IN TOURISM IN CONTEXT OF A SUSTAINABLE REGIONAL MANAGEMENT ON THE EXAMPLE OF THE STYRIAN VOLCANIC REGION IN AUSTRIA” elaborată de doctoranda Astrid Elisabeth Fortmueller în vederea obținerii titlului de doctor în Administrarea Afacerilor, septembrie 2019; referent pentru teza cu titlul “INOVARIA PRIN DESIGN ȘI MANAGEMENT AL BRAND-ULUI; OPORTUNITĂȚI DE CREȘTERE A PERFORMANȚEI ÎN AFACERI” elaborată de doctoranda Adina – Gabriela Croitoru în vederea obținerii titlului de doctor în Administrarea Afacerilor, decembrie 2019; referent pentru teza cu titlul “CERCETĂRI INTERDISCIPLINARE PRIVIND MODELAREA POTENȚIALULUI ECOLOGIC AL PRODUSULUI ALIMENTAR ÎN CONTEXTUL POLITICILOR AGROALIMENTARE ACTUALE” elaborată de doctoranda Maria-Alexandra Toma în vederea obținerii titlului de doctor în Administrarea Afacerilor, septembrie 2020 etc.
- membru în comisii de abilitare în domeniul Administrarea Afacerilor și Marketing
- membru în Editorial Board la Studia Negotia din 2009
- membru în Scientific Board al BRAND: Broad Research in Accounting, Negotiation, and Distribution din 2010
- membru în Scientific Committee, ANNALS OF THE UNIVERSITY OF ORADEA. ECONOMIC SCIENCES din 2012
- Associate Editor la Ecoforum Journal din 2014, <http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco>
- membru în Scientific Committee at International Conference of the International Association of Cultural and Digital Tourism (IACuDiT)
- membru în Scientific Committee at International Conference *Entrepreneurship in Hospitality Industry*

	<ul style="list-style-type: none"> - membru în Scientific Committee at International Conference "Information Society and Sustainable Development" – ISSD since 2013 - membru în International Scientific Committee at International Symposium "Soil Minimum Tillage Systems" organized at USAMV Cluj-Napoca, Faculty of Agriculture – the Research Center for Minimum Tillage Systems and Sustainable Agricultural Technologies since 2013 - membru în International Program Committee for 2018, DAAAM International - membru în Scientific Committee at WSEAS conferences - organizatoare a Conferinței internaționale <i>15 ani de Administrarea Afacerilor la Cluj</i> desfășurată la Facultatea de Business în perioada 15 – 17 Iunie 2009 - conference chair a Conferinței internaționale „Entrepreneurship in Hospitality Industry” desfășurată la Facultatea de Business din doi în doi ani (2010, 2012, 2014, 2016, 2018) - membră a comitetului de organizare a Conferinței internaționale „Small and Medium Enterprises” desfășurată la Facultatea de Business din doi în doi ani (2003, 2005, 2007, 2009) - din 2020 committee chair la Conferința internațională Modern Trends in Business, Hospitality and Tourism desfășurată la Facultatea de Business - coordinator științific al studenților Facultății de Business care au obținut burse de performanță (speciale) în cercetare în 2003, 2006, 2009, 2010, 2017, 2020 și premiul Rehau în 2006 - Responsabil al specializării <i>Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate</i> din cadrul Facultății de Business, UBB Cluj-Napoca - inițiator și coordonator al programului de pregătire profesională și personală <i>Zilele Ospitalității Clujene</i> - director <i>International Hospitality Summer School</i>
Premii/ Distincții	<ul style="list-style-type: none"> - premiu de excelență pentru Servicii inovative și culturale pentru societate decernat de Universitatea Babeș-Bolyai în 2024 - diplomă ca urmare a obținerii Atestatului de abilitare și a calității de conducător de doctorat decernată de Universitatea Babeș-Bolyai în 2015 - premiu pentru Management academic decernat de Universitatea Babeș-Bolyai în 2011 - premiu pentru Management academic decernat de Universitatea Babeș-Bolyai în 2010 - premiu pentru Activitatea științifică decernat de Universitatea Babeș-Bolyai în 2009 - premiu pentru Management și administrație decernat de Universitatea Babeș-Bolyai în 2008 - diplomă de merit pentru contribuția la dezvoltarea Universității Babeș-Bolyai în 2007 - premiul Universității Babeș-Bolyai pentru cele mai valoroase cărți publicate în 2006 pentru Cosma S., „<i>Promovarea în marketingul internațional</i>”, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2006. (ISBN (10) 973-7898-51-6, ISBN (13) 978-973-7898-51-7) - diplomă de merit pentru contribuția la dezvoltarea Universității Babeș-Bolyai în 2006 - Certificat de absolvire a programului de formare profesională/ perfecționare pentru ocupația COMPETENȚE ANTREPRENORIALE, seria J nr. 00198264, eliberat de Ministerul Muncii, Familiei, Protecției sociale și Persoanelor vârstnice și Ministerul Educației Naționale, la data de 11.05.2015 - Certificat de MANAGER ÎN ACTIVITATEA DE TURISM în urma absolvirii cursului de pregătire profesională organizat de MEC nr. 71196/1996 și cu avizul Ministerului Turismului nr. 672/2002, eliberat la data de 10.02.2005 - Formator pentru modulul „Comunicare” în cadrul cursurilor de formare a șomerilor absolvenți de liceu, având vârsta sub 25 de ani, desfășurate sub egida Tempus - premiul I la Sesiunea Cercurilor Științifice Studentești „Tranziția la economia de piață” de la Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca, obținut pentru lucrarea: „<i>Publicitate pe Internet</i>” în 1999
Afilieri	<ul style="list-style-type: none"> - membră International Academy of Business and Economics - membră EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC) - membră European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM) - membră SAMRO

Aptitudini și competențe personale

Limba maternă	româna									
Limbi străine cunoscute)										
Autoevaluare	Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Nivel european (*)	Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
Engleza	(C2)	Utilizator experimentat	(C2)	Utilizator experimentat	(C2)	Utilizator experimentat	(C2)	Utilizator experimentat	(C2)	Utilizator experimentat
(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine										

Competențe și abilități sociale

- bune abilități de comunicare si networking
- empatică și persuasivă
- capacitate de a lucra în echipă
- abilitatea de a realiza prezentări pe teme legate de profesie

Competențe și aptitudini tehnice

- cunoștințe de utilizare a soft-urilor profesionale în domeniul marketingului: SPSS, StratSimMarketing

Permis(e) de conducere

Categoria B

17.03.2025

