

FIȘA DISCIPLINEI

PIEȚE FINANCIARE ȘI VALUTARE INTERNAȚIONALE Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea BABEȘ-BOLYAI
1.2. Facultatea	BUSINESS
1.3. Departamentul	BUSINESS
1.4. Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN SERVICII DE OSPITALITATE
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		PIEȚE FINANCIARE ȘI VALUTARE INTERNAȚIONALE				Codul disciplinei	ILR0018	
2.2. Titularul activităților de curs					Lect.univ.dr. Cristina BALINT			
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect					Lect.univ.dr. Cristina BALINT			
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	optionala	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	3	din care: 3.2. curs			2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore pe semestru – forma ID/IFR	75	din care: 3.5. SI	37	AI	24	3.6. AT + TC/AA	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)							ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)							24
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							15
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri							14
3.5.4.Tutoriat [consiliere profesională]							2
3.5.5.Examinări							2
3.5.6. Alte activități [de ex., comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină / tutorele]							4
3.7. Total ore studiu individual și activități de autoinstruire	61						
3.8. Total ore pe semestru	75						
3.9. Numărul de credite	3						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma elearning a UBB
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer

6. Competențe

6.1. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice necesare administrării afacerilor C1.1. Descrierea conceptelor, teoriilor și metodologiilor de culegere, prelucrare și analiză a datelor provenite atât din interiorul cât și exteriorul C1.2. Identificarea metodelor concrete de culegere a datelor, prelucrare și analiză a acestora în funcție de diferite situații specifice și condiții de desfășurare a activității firmei C1.3. Culegerea datelor, pregătirea, gestiunea și utilizarea sistemelor informatice în prelucrarea și analiza datelor în scopul rezolvării unor probleme specifice ale firmei C2 Cercetarea mediului de afaceri pentru fundamentarea deciziei de afaceri C2.1. Definirea, clasificarea și explicarea metodelor de cercetare a mediului de afaceri C2.2. Explicarea și interpretarea relațiilor dintre entitățile întreprinderii/ organizației- Culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice necesare organizării și conducerii contabilității
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul are cunoștințe de contabilitate, de prelucrare și de analiză a informațiilor economice și financiare necesare organizării și gestiunii eficiente a companiilor din industria ospitalității. Studentul acumulează cunoștințe despre mecanismele financiare care influențează portofoliile investitorilor în serviciile de ospitalitate, inclusiv despre instrumentele financiare utilizate și despre modul în care acestea afectează deciziile de investiții în proiecte turistice și hoteliere
Aptitudini	Studentul are capacitatea de a utiliza metode, tehnici și instrumente de administrare financiar-contabilă a activității unei firme în ansamblu, inclusiv programe informatice de specialitate. Studentul construiește portofolii financiare diversificate care includ investiții în infrastructura hotelieră, restaurante și alte servicii turistice, pentru a maximiza randamentele și a minimiza riscurile în industria ospitalității.
Responsabilități și autonomie	Studentul este capabil să ia decizii la nivelul postului pe care îl ocupă și să își asume responsabilitatea față de nivelurile ierarhice superioare Studentul evaluează profitabilitatea potențială a diverselor investiții financiare în serviciile de ospitalitate, pentru a determina eficiența și rentabilitatea proiectelor de investiții în hoteluri, restaurante și alte unități turistice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Prezentarea noțiunilor de bază specifice piețelor valutare și financiare, atât de pe piața din România, cât și la nivel internațional
7.2. Obiectivele specifice	- Introducerea noțiunilor de bază specifice piețelor financiare și valutare la nivel internațional - Prezentarea principalelor trăsături ale piețelor financiare și valutare la nivel internațional, precum și a rolului și funcțiilor acestora - Prezentarea particularităților pieței financiare și valutare din România în contextul aderării la Uniunea Europeană, precum și integrarea acestor piețe în context internațional

8. Conținuturi

8.1. AI, SI	Metode de predare	Observații
Structura piețelor financiare și valutare	Parcursarea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului

Piața obligațiunilor	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Principalii participanți la piața obligațiunilor. Rolul ratingului pe piața obligațiunilor	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Piața acțiunilor	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 20% din intervalul de timp alocat studiului
Principalii indicatori ai acțiunilor pe o piață bursieră.	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Operații cu acțiuni și obligațiuni efectuate de emitent	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 15% din intervalul de timp alocat studiului
Piețele valutare. Tipuri de cotații întâlnite pe piețele valutare	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 15% din intervalul de timp alocat studiului
Piețele pentru derivate financiare	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Bibliografie: 1. Balint C., Piete financiare si valutare internationale, suport de curs în tehnologia ID, 2024 2. Anghelache, Gabriela (2004) – <i>Piața de capital</i>, Editura Economică, București 3. Madura, Jeff (2001) – <i>Financial Markets and Institutions</i>, South-Western College Publishing, ed.5 4. Pop, Cornelia (2003) – <i>Tranzacții și piețe financiare internaționale</i>, Ed.Presa Universitară Clujeană 5. Pop, Cornelia (2005) – <i>Relații valutare-financiare internaționale</i>, Ed.Todesco, Cluj 6. Rose, Peter S. (2000) – <i>Money and Capital Markets</i>, IRWIN/McGraw-Hill, ed.7 7. Seria REUTERS (2001) – <i>Introducere în studiul piețelor de titluri de valoare</i>, Editura Economică, București 8. Seria REUTERS (2001) – <i>Introducere în studiul produselor financiare derivate</i>, Editura Economică, București 9. Levinson, Marc (2014) - <i>The Economist Guide to Financial Markets: Why they exist and how they work</i>, The Economist 10. Stanyer, Peter (2014) - <i>The Economist Guide to Investment Strategy: How to Understand Markets, Risk, Rewards, and Behaviour</i>, Profile Books Ltd, Londra		
8.2. AT	Metode de predare-învățare	Observații
AT nr.1 Definirea piețelor financiare și valutare; prezentarea principalelor funcții ale acestora. Piața monetară	Conversația euristică Studiul de caz	2 ore
AT nr. 2 Contractele futures, contractele de opțiune	Conversația euristică Studiul de caz	2 ore
Bibliografie: 1. Balint C., Piete financiare si valutare internationale, suport de curs în tehnologia ID, 2024 2. Anghelache, Gabriela (2004) – <i>Piața de capital</i>, Editura Economică, București 3. Madura, Jeff (2001) – <i>Financial Markets and Institutions</i>, South-Western College Publishing, ed.5 4. Pop, Cornelia (2003) – <i>Tranzacții și piețe financiare internaționale</i>, Ed.Presa Universitară Clujeană 5. Pop, Cornelia (2005) – <i>Relații valutare-financiare internaționale</i>, Ed.Todesco, Cluj 6. Rose, Peter S. (2000) – <i>Money and Capital Markets</i>, IRWIN/McGraw-Hill, ed.7 7. Seria REUTERS (2001) – <i>Introducere în studiul piețelor de titluri de valoare</i>, Editura Economică, București 8. Seria REUTERS (2001) – <i>Introducere în studiul produselor financiare derivate</i>, Editura Economică, București 9. Levinson, Marc (2014) - <i>The Economist Guide to Financial Markets: Why they exist and how they work</i>, The Economist 10. Stanyer, Peter (2014) - <i>The Economist Guide to Investment Strategy: How to Understand Markets, Risk, Rewards, and Behaviour</i>, Profile Books Ltd, Londra		
8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
TC nr.1 Analiza companiilor repartizate	Prin afișarea pe platforma ID și în suportul de curs	Se predă în termen de 3 săptămâni de la prima întâlnire de AT

TC nr. 2 Crearea portofoliului și simularea tranzacționării companiilor (ianuarie 2024 – decembrie 2025)	Prin afișarea pe platforma ID și în suportul de curs	Se predă în termen de 2 săptămâni de la a doua întâlnire de AT
Bibliografie: 1. Balint C., Piete financiare si valutare internationale, suport de curs în tehnologia ID, 2024 2. Anghelache, Gabriela (2004) – <i>Piața de capital</i>, Editura Economică, București 3. Madura, Jeff (2001) – <i>Financial Markets and Institutions</i>, South-Western College Publishing, ed.5 4. Pop, Cornelia (2003) – <i>Tranzacții și piețe financiare internaționale</i>, Ed.Presa Universitară Clujeană 5. Pop, Cornelia (2005) – <i>Relații valutare-financiare internaționale</i>, Ed.Todisco, Cluj 6. Rose, Peter S. (2000) – <i>Money and Capital Markets</i>, IRWIN/McGraw-Hill, ed.7 7. Seria REUTERS (2001) – <i>Introducere în studiul piețelor de titluri de valoare</i>, Editura Economică, București 8. Seria REUTERS (2001) – <i>Introducere în studiul produselor financiare derivate</i>, Editura Economică, București 9. Levinson, Marc (2014) - <i>The Economist Guide to Financial Markets: Why they exist and how they work</i>, The Econ 10. Stanyer, Peter (2014) - <i>The Economist Guide to Investment Strategy: How to Understand Markets, Risk, Rewards, and Behaviour</i>, Profile Books Ltd, Londra		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe;
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului scris.

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI, SI	• Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor • Limbajul de specialitate • Înțelegerea conceptelor și fenomenelor	Examen scris	50%
10.5. TC / AA	• Capacitate de a aplica noțiunile învățate • Documentarea suplimentară	2 teme de control	50% (fiecare TC având 25%)
10.6. Standard minim de performanță			
Prezentarea notiunilor de baza specifice pietelor valutare si financiare, atat de pe piata din Romania, cat si la nivel international			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

								
--	--	--	---	--	--	--	--	--

Coordonator de disciplină
Lect.univ.dr. Cristina BALINT

Tutore de disciplină
Lect.univ.dr. Cristina BALINT

Data

.....

Responsabil de studii ID/IFR,
Lect.univ.dr. Dragoș PĂUN



UNIVERSITATEA
BABEȘ-BOLYAI

FACULTATEA DE
BUSINESS
IN PARTNERSHIP



SGROUP
EUROPEAN
UNIVERSITIES'
NETWORK



EUA
European University Association



AACSB
INTERNATIONAL



network of international
business schools

Str. Horea nr. 7
Cluj-Napoca, RO-400174
Tel: 0264-599170
tbs@tbs.ubbcluj.ro
www.tbs.ubbcluj.ro

