



FIȘA DISCIPLINEI
SERVICII DE RECREERE ȘI DIVERTISMENT
Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate/Licențiat în științe economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		SERVICII DE RECREERE ȘI DIVERTISMENT				Codul disciplinei		ILR0050				
2.2. Titularul activităților de curs – Coordonatorul de disciplină				Conf. univ. dr. Marius BOTA								
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect – tutorele				Conf. univ. dr. Marius BOTA								
2.4. Anul de studiu		III	2.5. Semestrul		5	2.6. Tipul de evaluare		E	2.7. Regimul disciplinei		Conținut	DS
											Obligativitate	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	3	din care: 3.2. curs	2			3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore pe semestru – forma Învățământ la distanță	100	din care: 3.5. SI	58	AI=Nr. ore curs IF x nr. săptămâni	28	3.6. AT + TC + AA	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)							ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)							28
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							24
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri							20
3.5.4. Tutoriat (consiliere profesională)							2
3.5.5. Examinări							2
3.5.6. Alte activități							10
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)	86						
3.8. Total ore pe semestru (număr ECTS x 25 de ore)	100						
3.9. Numărul de credite	4						



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma elearning a UBB
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer

6. Competențe

6.1. Competențe specifice acumulate¹

Competențe profesionale	- C1.2. Identificarea metodelor concrete de culegere a datelor, prelucrare și analiză a acestora în funcție de diferite situații specifice și condiții de desfășurare a activității firmei - C2.4. Analiza și evaluarea tendințelor mediului de afaceri și propunerea de alternative strategice pentru activitatea firmei
Competențe transversale	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul deține cunoștințe cu privire la componentele micromediului și ale macromediului de marketing. - Studentul cunoaște nevoile și așteptările clienților cu privire la un produs sau serviciu pentru a putea identifica și a soluționa inconsecvențele și dezacordurile posibile ale părților interesate implicate. - Studentul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora.
Aptitudini	Studentul demonstrează că are capacitatea de a identifica și de a analiza elementele micromediului și ale macromediului de marketing. Studentul selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor.
Responsabilități și autonomie	Studentul este capabil să ia decizii la nivelul postului pe care îl ocupă și să își asume responsabilitatea față de nivelurile ierarhice superioare. Studentul este capabil să elaboreze metodologii prin care o întreprindere comercializează și vinde un produs sau un serviciu pentru a genera venituri.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Însușirea de către studenți a noțiunilor generale cu privire la industria de timp liber, precum și a produsului/serviciilor de recreere și divertisment
7.2. Obiectivele specifice	- Analiza structurii industriei de timp liber/recreere și divertisment - Evaluarea industriei de timp liber - Studiul produsului de recreere și divertisment, precum și a aspectelor generate de managementul acestuia



- Evaluarea ofertei de produse de recreere și divertisment

8. Conținuturi

8.1. AI, SI	Metode de predare	Observații
Loisirul sau petrecerea timpului liber	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 5% din intervalul de timp alocat studiului
Timpul liber – din perspectivă istorică	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 5% din intervalul de timp alocat studiului
Industria de recreere și divertisment	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Oferta și cererea de servicii de recreere și divertisment	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Factorii care determină participarea la diferite activități de recreere și divertisment	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Impactul serviciilor de recreere și divertisment	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Produsul de recreere și divertisment	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Planificarea produselor de recreere și divertisment	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Cadrul legal al desfășurării serviciilor de recreere și divertisment	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Planificarea serviciilor de recreere și divertisment oferite de sectorul public	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Managementul programelor și evenimentelor de recreere și divertisment	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Bibliografie: 1. Bota M., Servicii de recreere și divertisment, suport de curs în tehnologia ID, 2025 2. Ferdinand, N., Events Management: An International Approach, Sage Publications Ltd (UK), 2017 3. Tribe, J., The economics of recreation, leisure and tourism, Sixth Edition, Routledge, 2020 4. Torkildsen, G., Leisure and recreation management, Routledge, New York, 2005		
8.2. AT	Metode de predare- învățare	Observații
Timpul liber – din perspectivă istorică Recreere și divertisment - diferite înțelesuri Nevoile consumatorilor de timp liber Furnizorii de servicii de petrecere a timpului liber Tendințe actuale în industria de recreere și divertisment	Prezentare orală, multimedia exemplificare	2 ore
Planificarea „produselor” de recreere și divertisment Managementul resurselor Marketingul serviciilor de recreere și divertisment Rolul evenimentelor Planificarea și coordonarea evenimentelor	Prezentare orală, multimedia exemplificare	2 ore
Bibliografie:		



1. Bota M., Servicii de recreere și divertisment, suport de curs în tehnologia ID, 2025
2. Ferdinand, N., Events Management: An International Approach, Sage Publications Ltd (UK), 2017
3. Tribe, J., The economics of recreation, leisure and tourism, Sixth Edition, Routledge, 2020
4. Torkildsen, G., Leisure and recreation management, Routledge, New York, 2005

8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
Are un rol loisirul în crearea unei vieți mai bune pentru fiecare? Argumentați răspunsul prin prisma propriei filozofii de viață.	Prin afișarea pe platforma ID (Teams) și în suportul de curs	Se predă în termen de 14 zile de la prima întâlnire de AT
Care sunt în opinia dumneavoastră cele mai importante cinci activități de recreere și divertisment desfășurate în afara locuinței (non home-based).	Prin afișarea pe platforma ID (Teams) și în suportul de curs	Se predă în termen de 14 zile de la prima întâlnire de AT
Bibliografie:		
1. Bota M., Servicii de recreere și divertisment, suport de curs în tehnologia ID, 2025 2. Ferdinand, N., Events Management: An International Approach, Sage Publications Ltd (UK), 2017 3. Tribe, J., The economics of recreation, leisure and tourism, Sixth Edition, Routledge, 2020 4. Torkildsen, G., Leisure and recreation management, Routledge, New York, 2005		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI, SI	• explicarea logică, corectă și coerentă a noțiunilor însușite	Examen scris (test grilă)	60%
10.5. TC / AA	• capacitatea de analiza a noțiunile însușite • aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite • explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute	2 teme de control	40% (fiecare TC reprezintă 20%)
10.6. Standard minim de performanță Pentru obținerea notei 5 este necesară: • cunoașterea noțiunilor fundamentale ale industriei de timp liber, a produsului de recreere și divertisment, precum și a aspectelor generate de managementul acestuia			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)



	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
								

Coordonator de disciplină

Conf. dr. Marius BOTA

Tutore de disciplină

Conf. dr. Marius BOTA

.....

.....

Data

Responsabil de studii ID/IFR,

Conf. dr. Oana Ruxandra BODE

.....

.....