



FIȘA DISCIPLINEI
Servicii de recreere și divertisment
Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate/Licențiat în științe economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Servicii de recreere și divertisment				Codul disciplinei	ILR0050
2.2. Titularul activităților de curs		Conf. dr. Marius BOTA					
2.3. Titularul activităților de seminar		Asist. dr. Anghel Tudorel COZMA					
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	5	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					10
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					58
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer



6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/esențiale	- C1.2. Identificarea metodelor concrete de culegere a datelor, prelucrare și analiză a acestora în funcție de diferite situații specifice și condiții de desfășurare a activității firmei - C2.4. Analiza și evaluarea tendințelor mediului de afaceri și propunerea de alternative strategice pentru activitatea firmei
Competențe transversale	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul deține cunoștințe cu privire la componentele micromediului și ale macromediului de marketing. - Studentul cunoaște nevoile și așteptările clienților cu privire la un produs sau serviciu pentru a putea identifica și a soluționa inconsecvențele și dezacordurile posibile ale părților interesate implicate. - Studentul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora.
Aptitudini	Studentul demonstrează că are capacitatea de a identifica și de a analiza elementele micromediului și ale macromediului de marketing. Studentul selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor.
Responsabilități și autonomie	Studentul este capabil să ia decizii la nivelul postului pe care îl ocupă și să își asume responsabilitatea față de nivelurile ierarhice superioare. Studentul este capabil să elaboreze metodologii prin care o întreprindere comercializează și vinde un produs sau un serviciu pentru a genera venituri.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea de către studenți a noțiunilor generale cu privire la industria de timp liber, precum și a produsului/serviciilor de recreere și divertisment
7.2 Obiectivele specifice	- Analiza structurii industriei de timp liber/recreere și divertisment - Evaluarea industriei de timp liber - Studiul produsului de recreere și divertisment, precum și a aspectelor generate de managementul acestuia - Evaluarea ofertei de produse de recreere și divertisment



8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Petrecerea timpului liber - recreere și divertisment Timpul liber – din perspectivă istorică	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Petrecerea timpului liber - recreere și divertisment - Moștenirea culturală și timpul liber - Recreere și divertisment - diferite înțelesuri	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Industria de recreere și divertisment - Actorii principali ai industriei - Nevoile consumatorilor de timp liber	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Industria de recreere și divertisment - Furnizorii de servicii de petrecere a timpului liber - Tendențe actuale în industria de recreere și divertisment	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Evaluarea ofertei de petrecere a timpului liber, recreere și divertisment Factori care determină participarea în diferite activități de timp liber	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Evaluarea ofertei de petrecere a timpului liber, recreere și divertisment Impactul produselor de petrecere a timpului liber	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Două cursuri
Evaluarea ofertei de petrecere a timpului liber, recreere și divertisment Clasificarea produselor de petrecere a timpului liber	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Produsele de petrecere a timpului liber, recreere și divertisment Planificarea și dezvoltarea „produselor” de petrecere a timpului liber	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Produsele de petrecere a timpului liber, recreere și divertisment Cadrul legal necesar dezvoltării serviciilor de recreere și divertisment	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Produsele de petrecere a timpului liber, recreere și divertisment Planificarea serviciilor de recreere și divertisment oferite de sectorul public	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Un curs
Programe și evenimente de recreere și divertisment - Conceptul de program și eveniment - Tipuri de evenimente de petrecere a timpului liber	Prezentare orală, multimedia exemplificare	Două cursuri
Recapitulare	Prezentare orală, multimedia exemplificare Discuții	Un curs
Bibliografie:		



1. Ferdinand, N., Events Management: An International Approach, Sage Publications Ltd (UK), 2017
2. Tribe, J., The economics of recreation, leisure and tourism, Sixth Edition, Routledge, 2020
3. Torkildsen, G., Leisure and recreation management, Routledge, New York, 2005

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Prezentarea disciplinei și a cerințelor pentru studenți la activitățile de curs și seminar.	Prezentare orală, multimedia exemplificare Discuții	1 seminar (2 ore/săpt.)
Diferite perspective asupra petrecerii timpului liber Diferitele înțelesuri ale serviciilor de recreere și divertisment	Studiu de caz Discuții de grup/Exemplificare	1 seminar (2 ore/săpt.)
Identificarea nevoilor consumatorilor de servicii de recreere și divertisment Tendințe actuale în industria de recreere și divertisment	Studiu de caz Discuții de grup/Exemplificare	1 seminar (2 ore/săpt.)
Factori care determină participarea în diferite activități de timp liber	Studiu de caz Discuții de grup/Exemplificare	1 seminar (2 ore/săpt.)
Impactul produselor de petrecere a timpului liber	Studiu de caz Discuții de grup/Exemplificare	1 seminar (2 ore/săpt.)
Planificarea „produselor” de petrecere a timpului liber	Studiu de caz Discuții de grup/Exemplificare	1 seminar (2 ore/săpt.)
Prezentare proiecte	Prezentare orală, multimedia exemplificare Discuții	1 seminar (2 ore/săpt.)
Bibliografie: 1. Tribe, J., The economics of recreation, leisure and tourism, Sixth Edition, Routledge, 2020 2. Torkildsen, G., Leisure and recreation management, Routledge, New York, 2005		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• explicarea logică, corectă și coerentă a noțiunilor înșușite	Examen final (se susține în sesiune)	60%
10.5 Seminar/laborator	• capacitatea de analiza a noțiunile înșușite	Realizare unui proiect în echipă (se realizează și evaluează pe parcursul semestrului)	20%



	• aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor înșușite • explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute	Realizarea unui eseu individual (se realizează și evaluează pe parcursul semestrului)	15%
		Prezență activă la seminarii	5%
10.6 Standard minim de performanță			
Pentru obținerea notei 5 este necesară: • cunoașterea noțiunilor fundamentale ale industriei de timp liber, a produsului de recreere și divertisment, precum și a aspectelor generate de managementul acestuia			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
								

Data completării:

20.03.2025

Semnătura titularului de curs

Conf. dr. Marius BOTA

Semnătura titularului de seminar

Asist. dr. Anghel Tudorel COZMA

Data avizării în departament:

10.04.2025

Semnătura directorului de departament

Conf. dr. Marius BOTA