



FIȘA DISCIPLINEI

Antreprenoriat

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea BABEȘ-BOLYAI
1.2. Facultatea	BUSINESS
1.3. Departamentul	SERVICII DE OSPITALITATE
1.4. Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță (ID)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei										ANTREPRENORIAT					Codul disciplinei		ILR0058	
2.2. Titularul activităților de curs										Conf.univ.dr. Oana Adriana GICĂ								
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect										Lector univ.dr. Emanuel Emil Săvan								
2.4. Anul de studiu		III		2.5. Semestrul		II		2.6. Tipul de evaluare		E		2.7. Regimul disciplinei		Conținut		DS		
														Obligativitate		DO		

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore pe semestru – forma ID/IFR	125	din care: 3.5. SI	89	AI	24
				3.6. AT + TC/AA	12
Distribuția fondului de timp					ore
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					13
3.4.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
3.4.4. Tutoriat [consiliere profesională]					2
3.4.5. Examinări					2
3.4.6. Alte activități [de ex., comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină / tutorele]					2
3.7. Total ore studiu individual	89				
3.8. Total ore pe semestru	125				
3.9. Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Studenții se vor prezenta la prelegeri și seminarii cu telefoanele mobile închise.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	



	• Studenții trebuie să-și aducă contribuția la desfășurarea cursului prin scurte intervenții sau întrebări concrete. De asemenea trebuie să parcurgă materialele indicate de cadrul didactic
--	--

6. Competențe

6.1. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• C 1.2. - Explicarea și interpretarea relației de influență economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii; • C2.1. - Identificarea conceptelor și teoriilor economice asociate întreprinderii/ organizației • C1.4 - Evaluarea critic-constructivă a explicării și/sau rezolvării unei probleme vizând relația de influență economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii; • C2.4 - Evaluarea critic-constructivă a explicării și/sau rezolvării unei probleme vizând funcționarea întreprinderii; • C 2.5 - Elaborarea unei analize privind relațiile cu implicații economice dintre subdiviziunile întreprinderii/ organizației
Competențe transversale	• CT1 - Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. • CT 2- Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• Absolventul dovedește deținerea unui set de cunoștințe generale privind: planificarea și organizarea resurselor umane, materiale și financiare; motivarea angajaților; controlul activităților desfășurate; managementul relațiilor cu clienții companiilor din diferite sectoare de activitate. • Studentul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului.
Aptitudini	• Absolventul este capabil să analizeze mediul organizațional pentru adaptarea firmei la cerințele și provocările identificate; absolventul poate recomanda strategiile, tehnicile și metodele adecvate de rezolvare a problemelor de management corelate cu funcțiile principale ale acestuia. • Studentul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.
Responsabilități și autonomie	• Absolventul este capabil să ia decizii la nivelul postului pe care îl ocupă și să își asume responsabilitatea față de nivelurile ierarhice superioare. • Studentul demonstrează capacitatea de a identifica oportunități de afaceri și de a elabora noi modele de afaceri.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	• Să familiarizeze studenții cu particularitățile antreprenoriatului și modul în care poate fi administrat un IMM.
7.2. Obiectivele specifice	• Analizarea fenomenului antreprenorial în economia românească; • Dezvoltarea abilităților antreprenoriale;



	- Evidențierea rolului determinant al întreprinzătorului pentru IMM, în contextul economic actual. - Abordarea într-o viziune sistemică a celor mai importante probleme implicate de proiectarea, înființarea, funcționarea și dezvoltarea unei IMM
--	---

8. Conținuturi

8.1. AI, SI	Metode de predare	Observații
Unitatea 1 Rolul și importanța IMM-urilor	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Unitatea 2 Antreprenoriat și întreprinzător	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Unitatea 3 Oportunitatea de afaceri	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Unitatea 4. Modalități de inițiere a unei noi afaceri	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Unitatea 5. Planul de afaceri	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Unitatea 6. Managementul micii afaceri	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Unitatea 7: Construirea echipei	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Unitatea 8: Strategia întreprinderilor mici și mijlocii	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Unitatea 9: Strategii de marketing la IMM	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Unitatea 10: Finanțarea întreprinderilor mici și mijlocii	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Bibliografie: - Barringer, B. R., Ireland, R. D., (2012), <i>Entrepreneurship: successfully launching new ventures</i>, 4th Edition, Pearson - Borza A, Mitra C., Bordean, O., Mureșan A., Supuran, R., (2008), <i>Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz</i>, Editura Risporint, Cluj-Napoca, - Nicolescu O., (2001), <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i>, Editura Economică, București. - Kuratko, D. F., (2009), <i>Introduction to Entrepreneurship</i>, 8th Edition, South-Western, Cengage Learning - Pop I., (2008), <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i>, Note de curs (server, secțiunea cursuri). - Stokes D., (2001), <i>Managementul micilor afaceri</i>, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca - Zimmerer, T. W., Scarborough, N.M., Wilson, D., (2008), <i>Essentials of entrepreneurship and small business management</i> – 5th Edition, Pearson Education		
8.2. AT	Metode de predare- învățare	Observații



Rolul și importanța IMM-urilor ; Antreprenoriat și întreprinzător, Oportunitatea de afaceri; Modalități de inițiere a unei noi afaceri ; Planul de afaceri pentru IMM-uri	Prelegere interactivă	2 ore
Managementul micii afaceri; Construirea echipei; Strategia întreprinderilor mici și mijlocii; Strategii de marketing pentru IMM; Finanțare întreprinderilor mici și mijlocii	Prelegere interactivă	1 ore
Bibliografie: 1. Barringer, B. R., Ireland, R. D., (2012), <i>Entrepreneurship: successfully launching new ventures</i>, 4th Edition, Pearson 2. Borza A, Mitra C., Bordean, O., Mureșan A., Supuran, R., (2008), <i>Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz</i>, Editura Risporint, Cluj-Napoca, 3. Nicolescu O., (2001), <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i>, Editura Economică, București. 4. Kuratko, D. F., (2009), <i>Introduction to Entrepreneurship</i>, 8th Edition, South-Western, Cengage Learning 5. Pop I., (2008), <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i>, Note de curs (server, secțiunea cursuri). 6. Stokes D., (2001), <i>Managementul micilor afaceri</i>, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca 7. Zimmerer, T. W., Scarborough, N.M., Wilson, D., (2008), <i>Essentials of entrepreneurship and small business management</i> – 5th Edition, Pearson Education		

8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
Proiect -Identificarea unei oportunități de afaceri	Prin afișarea în clasa MS TEAMS și în suportul de curs	Se predă până la 27.04.2026
Proiect – Concept de afaceri	Prin afișarea în clasa MS TEAMS și în suportul de curs	Se predă până la 19.05.2026
Bibliografie: 1. Barringer, B. R., Ireland, R. D., (2012), <i>Entrepreneurship: successfully launching new ventures</i>, 4th Edition, Pearson 2. Borza A, Mitra C., Bordean, O., Mureșan A., Supuran, R., (2008), <i>Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz</i>, Editura Risporint, Cluj-Napoca, 3. Nicolescu O., (2001), <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i>, Editura Economică, București. 4. Kuratko, D. F., (2009), <i>Introduction to Entrepreneurship</i>, 8th Edition, South-Western, Cengage Learning 5. Pop I., (2008), <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i>, Note de curs (server, secțiunea cursuri). 6. Stokes D., (2001), <i>Managementul micilor afaceri</i>, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca 7. Zimmerer, T. W., Scarborough, N.M., Wilson, D., (2008), <i>Essentials of entrepreneurship and small business management</i> – 5th Edition, Pearson Education		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.



10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. SI (curs)	- Înțelegerea noțiunilor de bază; - Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - Coerența logică; - Limbajul de specialitate.	Examen scris	50%
10.5. TC / AA / ST / L / P	- Documentarea suplimentară - Interesul pentru pregătirea individuală, seriozitatea în abordarea problemelor - Utilizarea corectă a conceptelor învățate	Identificarea unei oportunități de afaceri Concept de afacere	25% 25%
10.6. Standard minim de performanță			
Cunoașterea noțiunilor de bază și a elementelor fundamentale privind antreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii.			

Coordonator de disciplină
Conf.univ.dr. Oana Adriana GICĂ

.....

Data

Tutore de disciplină
Lector univ.dr. Emanuel Emil Săvan

.....

Responsabil de studii ID/IFR,
Lector univ.dr. Ionuț Traian LUCA

.....