



FIȘA DISCIPLINEI
ECONOMIA FIRMEI
Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	BUSINESS
1.3. Departamentul	SERVICII DE OSPITALITATE
1.4. Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN SERVICII DE OSPITALITATE
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		ECONOMIA FIRMEI				Codul disciplinei		ILR0059				
2.2. Titularul activităților de curs – Coordonatorul de disciplină				Conf.univ.dr. Oana Ruxandra BODE								
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect – tutorele				Conf.univ.dr. Oana BODE Conf.univ.dr. Valentin TOADER								
2.4. Anul de studiu		II	2.5. Semestru		I	2.6. Tipul de evaluare		C	2.7. Regimul disciplinei		Conținut	DS
											Obligativitate	DA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	3	din care: 3.2. curs		2		3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore pe semestru – forma Învățământ la distanță	75	din care: 3.5. SI	33	AI=Nr. ore curs IF x nr. săptămâni	28	3.6. AT + TC + AA	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)							ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)							28
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							15
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri							10
3.5.4. Tutoriat (consiliere profesională)							2
3.5.5. Examinări							2
3.5.6. Alte activități							4
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)	61						
3.8. Total ore pe semestru (număr ECTS x 25 de ore)	75						
3.9. Numărul de credite	3						



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma elearning a UBB
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer

6. Competențe

6.1. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• C1.1-Descrierea paradigmelor, conceptelor și teoriilor economice privind influența mediului extern asupra întreprinderii/ organizației. • C1.2-Explicarea și interpretarea relației de influență economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/ organizației. • C2.1-Identificarea conceptelor și teoriilor economice asociate întreprinderii/ organizației. • C2.4-Evaluarea critic-constructivă a explicării și / sau rezolvării unei probleme vizând funcționarea întreprinderii/ organizației.
Competențe transversale	• CT1-Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul are cunoștințe generale din domeniul microeconomic, cu impact asupra vieții și a activității firmelor. Are și cunoștințe privind relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei: • înțelege mecanismele de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici; • înțelege mecanismul pieței și a formării echilibrelor în diferite situații de concurență.
Aptitudini	Studentul este capabil să analizeze și interpreteze fenomenele economice, să fundamenteze științific deciziile economice la nivel microeconomic. Demonstrează că are capacitatea de a înțelege efectele politicilor macroeconomice, fiind astfel în măsură să deducă implicațiile acestora la nivel microeconomic.
Responsabilități și autonomie	Studentul are capacitatea de a manifesta o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	• Să se înțeleagă problemele economice de bază, problemele economice specifice și alternativele politice
7.2. Obiectivele specifice	• să analizeze comportamentul specific al fiecărei firme, a deciziilor și reacțiilor acestora în funcție de obiectivele urmărite.



- să explice rolul intermediarilor și speculatorilor;
- să facă distincție între costuri explicite și implicite, profituri normale și economice;
- să știe să calculeze indicatorii de productivitate, costuri și încasări;
- să descrie caracteristicile concurenței de pe cele patru structuri de piață: concurență perfectă, monopol, oligopol și concurență monopolistică.

8. Conținuturi

8.1. AI, SI	Metode de predare	Observații
Profit și pierdere	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 5% din intervalul de timp alocat studiului
Intermediari și speculanți	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 5% din intervalul de timp alocat studiului
Analiza variațiilor producției pe termen scurt și lung	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Costurile producției	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 5% din intervalul de timp alocat studiului
Piața liber concurențială	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 5% din intervalul de timp alocat studiului
Monopolul	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 5% din intervalul de timp alocat studiului
Situații specifice de monopol	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 12% din intervalul de timp alocat studiului
Oligopolul cooperativ	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 12% din intervalul de timp alocat studiului
Oligopolul necooperativ și teoria jocurilor	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 11% din intervalul de timp alocat studiului
Concurența monopolistică	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 5% din intervalul de timp alocat studiului
Bibliografie: 1. Bode O., Toader V., Economia firmei, suport de curs în tehnologia ID, 2018 2. Vorzsak, M., Bode, Oana, (2014), Piață, concurență, prețuri, Ed. Presa universitară clujeană, Cluj-Napoca. 3. Vorzsak, M., Guț, C., Toader, V., (2007) Microeconomia entităților economice, Ed. Alma Mater, Cluj Napoca, 4. Mankiw, N., G. (2004), Principles of Microeconomics, Third Edition, Ed. Thomson South – Western. 5. Lipsey, G. Richard, Chrystal, K. Alec – Economia pozitivă, Ed. Economică, 1999, 6. Stiglitz, E. Joseph, Walsh, E. Carl – Economie, Ed. Economică, 2005 7. Samuelson, Nordhaus – Economie politică, Ed. Teora, 2000 8. Ph. Hardwick, J. Langmead, B. Khan – Introducere în politica economică modernă, Ed. Polirom, 2002		
8.2. AT	Metode de predare- învățare	Observații



Analiza producției. Evoluția costurilor, încasărilor și profitului	Conversația euristică Studiul de caz	2 ore
Analiza comportamentului firmei pe diferite structuri de piață	Conversația euristică Studiul de caz	2 ore
Bibliografie: 1. Bode O., Toader V., Economia firmei, suport de curs în tehnologia ID, 2018 2. Vorzsak, M., Bode, Oana, (2014), Piață, concurență, prețuri, Ed. Presa universitară clujeană, Cluj-Napoca. 3. Vorzsak, M., Guț, C., Toader, V., (2007) Microeconomia entităților economice, Ed. Alma Mater, Cluj Napoca, 4. Mankiw, N., G. (2004), Principles of Microeconomics, Third Edition, Ed. Thomson South – Western. 5. Lipsey, G. Richard, Chrystal, K. Alec – Economia pozitivă, Ed. Economică, 1999, 6. Stiglitz, E. Joseph, Walsh, E. Carl – Economie, Ed. Economică, 2005 7. Samuelson, Nordhaus – Economie politică, Ed. Teora, 2000 8. Ph. Hardwick, J. Langmead, B. Khan – Introducere în politica economică modernă, Ed. Polirom, 2002		
8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
Exerciții de gândire și probleme	Prin afișarea pe platforma ID și în suportul de curs	Se predă în termen de 3 săptămâni de la prima întâlnire de AT
Exerciții de gândire și probleme	Prin afișarea pe platforma ID și în suportul de curs	Se predă în termen de 2 săptămâni de la a doua întâlnire de AT
Bibliografie: 1. Bode O., Toader V., Economia firmei, suport de curs în tehnologia ID, 2018 2. Vorzsak, M., Bode, Oana, (2014), Piață, concurență, prețuri, Ed. Presa universitară clujeană, Cluj-Napoca. 3. Vorzsak, M., Guț, C., Toader, V., (2007) Microeconomia entităților economice, Ed. Alma Mater, Cluj Napoca, 4. Mankiw, N., G. (2004), Principles of Microeconomics, Third Edition, Ed. Thomson South – Western. 5. Lipsey, G. Richard, Chrystal, K. Alec – Economia pozitivă, Ed. Economică, 1999, 6. Stiglitz, E. Joseph, Walsh, E. Carl – Economie, Ed. Economică, 2005 7. Samuelson, Nordhaus – Economie politică, Ed. Teora, 2000 8. Ph. Hardwick, J. Langmead, B. Khan – Introducere în politica economică modernă, Ed. Polirom, 2002		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI, SI	- Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor - Limbaajul de specialitate - Înțelegerea conceptelor și fenomenelor	Examen scris	50%
10.5. TC / AA	Capacitate de a aplica noțiunile învățate	2 teme de control	50% (fiecare TC)



	Documentarea suplimentară		având 25%)
OBS	Pentru a se calcula nota finală însumând punctele obținute, este necesară obținerea a minim 50% din punctajul aferent examenului scris. Pentru sesiunea de restanțe, modul de evaluare rămâne neschimbat. Punctajul obținut la temele de control rămâne neschimbat.		
10.6. Standard minim de performanță • cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple; • interpretarea rezultatelor obținute.			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

								
--	--	--	---	--	--	--	--	--

Coordonator de disciplină
Conf.univ.dr. Oana BODE

Tutore de disciplină/
Conf. univ. dr. Oana BODE
Conf.univ.dr. Valentin TOADER

Data

.....

Responsabil de studii ID/IFR,
Conf.univ.dr. Oana BODE