



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Business
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor/Licențiat în economie
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Introducere în econometrie					Codul disciplinei		ILR0063	
2.2. Titularul activităților de curs					Prof.dr. Ioan Cristian CHIFU					
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect					Lect.dr. Ionuț Traian LUCA					
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	DF		
							Obligatorietate	DO		

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	4	din care: 3.2. curs	2			3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore pe semestru – forma ID	125	din care: 3.5. SI	69	AI	28	3.6. AT + TC / AA	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)							ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)							28
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							28
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri							35
3.5.4. Tutoriat [consiliere profesională]							2
3.5.5. Examinări							2
3.5.6. Alte activități [de ex., comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină / tutorele]							2
3.7. Total ore studiu individual și activități de autoinstruire							97
3.8. Total ore pe semestru							125
3.9. Numărul de credite							5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma elearning a UBB, clasa Teams a cursului
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer



6. Competențe

6.1. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	✓ C1. Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediului extern-întreprindere/organizație. • C1.3. Aplicarea instrumentarului adecvat pentru analiza relației de influență exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/organizației. ✓ C5. Utilizarea bazelor de date specifice administrării afacerilor. • C5.4. Evaluarea critic-constructivă a instrumentelor de prelucrare și analiză a datelor
Competențe transversale	✓ CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul are cunoștințe de contabilitate, de prelucrare și de analiză a informațiilor economice și financiare necesare organizării și gestiunii eficiente a firmei. • cunoaște metode de culegere a datelor și de realizare a unor statistici în vederea testării și evaluării pentru a genera afirmații și previziuni de tipare, cu scopul de a descoperi informații utile în procesul de decizie. • are cunoștințe de utilizare a instrumentelor software pentru crearea și editarea datelor tabelare pentru a efectua calcule matematice, pentru a organiza date și informații, pentru a crea diagrame bazate pe date și pentru a le prelua.
Aptitudini	Studentul are aptitudinile necesare utilizării metodelor și a tehnicilor de administrare financiar-contabilă a activității unei firme în ansamblu, inclusiv a programelor informatice de specialitate. • folosește softuri dedicate pentru analiza datelor, inclusiv statistici, foi de calcul și baze de date, explorează posibilitățile pentru a întocmi rapoarte către administratori, superiori sau clienți.
Responsabilități și autonomie	Studentul este capabil să ia decizii la nivelul postului pe care îl ocupă și să își asume responsabilitatea față de nivelurile ierarhice superioare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	• Însușirea tehnicilor de analiză statistică și previzionare a fenomenelor economice.
7.2. Obiectivele specifice	• Deprinderea tehnicilor statisticii inferențiale. Înțelegerea noțiunilor de estimator și de ipoteză statistică; • Deprinderea tehnicilor de analiză a legăturilor dintre diferite variabile statistice; • Însușirea tehnicilor de analiză a trendului și de previzionare în cazul seriilor cronologice.



8. Conținuturi

8.1. AI, SI	Metode de predare	Observații
Estimarea parametrilor. Estimarea valorii medii	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 5% din intervalul de timp alocat studiului
Estimarea parametrilor. Estimarea diferenței valorilor medii	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 5% din intervalul de timp alocat studiului
Estimarea parametrilor. Estimarea proporției	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 5% din intervalul de timp alocat studiului
Verificarea ipotezelor asupra valorii medii	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 5% din intervalul de timp alocat studiului
Verificarea ipotezelor asupra diferenței valorilor medii	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Analiza varianței (ANOVA)	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Verificarea ipotezelor asupra proporției și diferenței proporțiilor	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Testul de concordanță χ^2 de verificare a independenței	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Regresia liniară simplă	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 15% din intervalul de timp alocat studiului
Regresia liniară multiplă	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 15% din intervalul de timp alocat studiului
Analiza seriilor cronologice	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Bibliografie:		
1. Anderson D.R., Sweeney D.J., Williams T.A., Essential Statistic for Business and Economics, Second Edition, South-Western College Publishing, 2001.		
2. Berenson M.L., Levine D.M., Krehbiel T.C., Basic Business Statistics. Concepts and applications, 11 th edition, Pearson Education, 2009;		
3. Curwin J., Slater R., Quantitative Methods for Business Decisions, Fifth Edition, Thomson Learning, Singapore, 2002.		
4. Fleming M.C., Nellis J.G., Principles of Applied Statistics, Second Edition, Thomas Learning, 2000.		
5. reader_introducere_econometrie_25_26 (clasa Teams a cursului)		
8.2. AT	Metode de predare-învățare	Observații
1. Estimarea parametrilor. Estimarea valorii medii 2. Estimarea parametrilor. Estimarea diferenței valorilor medii 3. Estimarea parametrilor. Estimarea proporției 4. Verificarea ipotezelor supra valorii medii 5. Verificarea ipotezelor asupra diferenței valorilor medii 6. Analiza varianței (ANOVA) 7. Verificarea ipotezelor asupra proporției și diferenței proporțiilor 8. Testul de concordanță χ^2 de verificare a independenței	Prezentare orală, multimedia exemplificare	4 ore
9. Regresia liniară simplă 10. Regresia liniară multiplă 11. Analiza seriilor cronologice	Prezentare orală, multimedia exemplificare	4 ore
Bibliografie:		



1. Anderson D.R., Sweeney D.J., Williams T.A., Essential Statistic for Business and Economics, Second Edition, South-Western College Publishing, 2001.
2. Berenson M.L., Levine D.M., Krehbiel T.C., Basic Business Statistics. Concepts and applications, 11th edition, Pearson Education, 2009;
3. Curwin J., Slater R., Quantitative Methods for Business Decisions, Fifth Edition, Thomson Learning, Singapore, 2002.
4. Fleming M.C., Nellis J.G., Principles of Applied Statistics, Second Edition, Thomas Learning, 2000.
5. reader_introducere_econometrie_25_26 (clasa Teams a cursului)

8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
Tema 1	Prin afișarea pe platforma MS Teams și în suportul de curs	Conform programării în MS Teams
Tema 2	Prin afișarea pe platforma MS Teams și în suportul de curs	Conform programării în MS Teams

Bibliografie:

1. Anderson D.R., Sweeney D.J., Williams T.A., Essential Statistic for Business and Economics, Second Edition, South-Western College Publishing, 2001.
2. Berenson M.L., Levine D.M., Krehbiel T.C., Basic Business Statistics. Concepts and applications, 11th edition, Pearson Education, 2009;
3. Curwin J., Slater R., Quantitative Methods for Business Decisions, Fifth Edition, Thomson Learning, Singapore, 2002.
4. Fleming M.C., Nellis J.G., Principles of Applied Statistics, Second Edition, Thomas Learning, 2000.
5. reader_introducere_econometrie_25_26 (clasa Teams a cursului)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI, SI	• aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite; • explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute	Examen scris	50%
10.5. TC / AA / ST / L / P	• aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite; • explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute	2 teme de control	50%
10.6. Standard minim de performanță			
• cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple; • interpretarea rezultatelor obținute.			

Coordonator de disciplină
Prof. dr. Ioan Cristian CHIFU

Data
12.09.2025

Tutore de disciplină
Lect.dr. Ionuț Traian LUCA

Responsabil de studii ID/IFR,
Conf.univ.dr. Dragoș PĂUN