



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea BABEȘ-BOLYAI din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	BUSINESS
1.3. Departamentul	SERVICII DE OSPITALITATE
1.4. Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN SERVICII DE OSPITALITATE
1.7. Forma de învățământ	ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		ECONOMIA SERVICIILOR TURISTICE ȘI DE OSPITALITATE					Codul disciplinei	ILR0078	
2.2. Titularul activităților de curs					Conf.univ.dr.habil. Valentin TOADER				
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect					Conf.univ.dr. Oana BODE				
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	DS	
							Obligativitate	DO	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	4	din care:	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore pe semestru – forma Învățământ la distanță	125	din care:	69	AI	28
		3.5. SI		3.6. AT + TC/AA	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					7
3.5.4. Tutoriat (consiliere profesională)					2
3.5.5. Examinări					2
3.5.6. Alte activități [de ex., comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină / tutorele]					2
3.7. Total ore studiu individual	97				
3.8. Total ore pe semestru	125				
3.9. Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Conectarea la platforma Microsoft Teams folosind contul instituțional.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	

6. Competențe

6.1. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- C1. Culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice necesare administrării afacerilor - C1.2. Identificarea metodelor concrete de culegere a datelor, prelucrare și analiză a acestora în funcție de diferite situații specifice și condiții de desfășurare a activității firmei - C2 Cercetarea mediului de afaceri pentru fundamentarea deciziei de afaceri - C2.4. Analiza și evaluarea tendințelor mediului de afaceri și propunerea de alternative strategice pentru activitatea firmei
Competențe transversale	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluri specializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul are cunoștințe generale din domeniile macro și microeconomic, cu impact asupra vieții și a activității firmelor de afaceri din domeniul ospitalității și al turismului. - Studentul definește conceptele și principiile specifice activităților de servicii turistice și de ospitalitate. - Studentul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii în activitatea de turism.
Aptitudini	Studentul demonstrează că are capacitatea de a deduce și de a înțelege efectele politicilor macroeconomice, precum și implicațiile acestora la nivel microeconomic, ținând cont de particularitățile aferente industriei ospitalității și a turismului Studentul rezolvă probleme simple specifice coordonării activităților de servicii turistice și de ospitalitate (calculul și interpretarea indicatorilor, analiza evoluției performanței economice a unităților, etc.)
Responsabilități și autonomie	Studentul este capabil să ia decizii la nivelul postului pe care îl ocupă și să își asume responsabilitatea față de nivelurile ierarhice superioare. Studentul demonstrează capacitatea de a concepe un produs turistic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	să evidențiem rolul sectorului turismului și ospitalității în economia unei țări
7.2. Obiectivele specifice	- să explicăm aria de cuprindere a industriilor turismului și ospitalității - să analizăm cererea și oferta de servicii turistice și de ospitalitate - să studiem impactul economic și de mediu al turismului și ospitalității

8. Conținuturi

8.1. AI, SI	Metode de predare	Observații
Industria ospitalității – delimitări conceptuale	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 5% din intervalul de timp alocat studiului
Perspectiva economică asupra industriei turismului și ospitalității	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Cererea în industria turismului și ospitalității	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 20% din intervalul de timp alocat studiului
Oferta în industria turismului și ospitalității	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 20% din intervalul de timp alocat studiului
Măsurarea nivelului de activitate în turism	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 5% din intervalul de timp alocat studiului
Impactul economic al turismului	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 20% din intervalul de timp alocat studiului

Impactul turismului asupra mediului înconjurător	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Impactul socio-cultural al turismului	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
Bibliografie: 1. Toader V., Economia industriei ospitalității, suport de curs în tehnologia ID, 2025 2. Cocean R., Moisesu O., Toader V., Economie și planificare strategică în turism, Risoprint, Cluj-Napoca, 2014 3. Tribe John, The economics of recreation, leisure and tourism, Routledge, Oxford, 2020 4. Larry Dwyer, Peter Forsyth, Wayne Dwyer, Tourism Economics and Policy, Channel View Publications, Bristol, 2020 5. Vanhove N., The economics of tourism destinations, Elsevier, Oxford, 2005 6. Bădulescu A., Economia turismului, Editura Universității din Oradea, 2004		
8.2. AT	Metode de predare-învățare	Observații
Industria ospitalității – delimitări conceptuale, aspecte privind cererea, oferta și măsurarea nivelului de activitate	Conversația euristică Studiul de caz	4 ore
Impactul activității din industria turismului și ospitalității la nivel economic, socio-cultural și de mediu	Conversația euristică Studiul de caz	4 ore
Bibliografie: 1. Toader V., Economia industriei ospitalității, suport de curs în tehnologia ID, 2025 2. Cocean R., Moisesu O., Toader V., Economie și planificare strategică în turism, Risoprint, Cluj-Napoca, 2014 3. Tribe John, The economics of recreation, leisure and tourism, Routledge, Oxford, 2020 4. Larry Dwyer, Peter Forsyth, Wayne Dwyer, Tourism Economics and Policy, Channel View Publications, Bristol, 2020 5. Vanhove N., The economics of tourism destinations, Elsevier, Oxford, 2005 6. Bădulescu A., Economia turismului, Editura Universității din Oradea, 2004		
8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
Alegeți o destinație turistică pe care o cunoașteți și prezentați oferta/cererea acesteia	Prin afișarea pe aplicația MS Teams și în suportul de curs	Se predă prin email în termen de 2 săptămâni de la prima întâlnire de AT
Alegeți o destinație turistică pe care o cunoașteți și prezentați efectele vizibile ale turismului	Prin afișarea pe aplicația MS Teams și în suportul de curs	Se predă prin email în termen de 2 săptămâni de la a doua întâlnire de AT
Bibliografie: 1. Toader V., Economia industriei ospitalității, suport de curs în tehnologia ID, 2025 2. Cocean R., Moisesu O., Toader V., Economie și planificare strategică în turism, Risoprint, Cluj-Napoca, 2014 3. Tribe John, The economics of recreation, leisure and tourism, Routledge, Oxford, 2020 4. Larry Dwyer, Peter Forsyth, Wayne Dwyer, Tourism Economics and Policy, Channel View Publications, Bristol, 2020 5. Vanhove N., The economics of tourism destinations, Elsevier, Oxford, 2005 6. Bădulescu A., Economia turismului, Editura Universității din Oradea, 2004		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
----------------	----------------------------	--------------------------	-------------------------------

10.4. AI, SI	• Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor • Limbajul de specialitate • Înțelegerea conceptelor și fenomenelor	Examen scris	50%
10.5. TC / AA	• Capacitate de a aplica noțiunile învățate • Documentarea suplimentară	2 teme de control	50% (fiecare TC având 25%)
10.6. Standard minim de performanță			
Cunoașterea principalelor concepte care definesc industria turismului și a ospitalității, precum și impactul pe care turismul îl are la nivel economic, socio-cultural și de mediu = obținerea a cel puțin 50% din punctaj la examenul teoretic.			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

								
								

Coordonator de disciplină
Conf.univ.dr.habil. Valentin TOADER

Tutore de disciplină
Cond.univ.dr. Oana BODE

.....

.....

Data

.....

Responsabil de studii ID/IFR,
Cond.univ.dr. Oana BODE

.....