



FIȘA DISCIPLINEI
Economia serviciilor turistice și de ospitalitate
Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea afacerilor în servicii de ospitalitate/Licențiat în științe economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economia serviciilor turistice și de ospitalitate	Codul disciplinei	ILR0078
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.dr. Valentin TOADER		
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf.dr. Oana BODE		
2.4. Anul de studiu	3	2.5. Semestrul	1
2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					23
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					6
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					69
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	-



6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/esențiale	• C1. Culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice necesare administrării afacerilor ○ C1.2. Identificarea metodelor concrete de culegere a datelor, prelucrare și analiză a acestora în funcție de diferite situații specifice și condiții de desfășurare a activității firmei • C2 Cercetarea mediului de afaceri pentru fundamentarea deciziei de afaceri ○ C2.4. Analiza și evaluarea tendințelor mediului de afaceri și propunerea de alternative strategice pentru activitatea firmei
Competențe transversale	• CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluri specializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• Absolventul are cunoștințe generale din domeniile macro și microeconomic, cu impact asupra vieții și a activității firmelor de afaceri din domeniul ospitalității și al turismului. ○ Absolventul definește conceptele și principiile specifice activităților de servicii turistice și de ospitalitate. ○ Absolventul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii în activitatea de turism.
Aptitudini	• Absolventul demonstrează că are capacitatea de a deduce și de a înțelege efectele politicilor macroeconomice, precum și implicațiile acestora la nivel microeconomic, ținând cont de particularitățile aferente industriei ospitalității și a turismului ○ Absolventul rezolvă probleme simple specifice coordonării activităților de servicii turistice și de ospitalitate (calculul și interpretarea indicatorilor, analiza evoluției performanței economice a unităților, etc.)
Responsabilități și autonomie	• Absolventul este capabil să ia decizii la nivelul postului pe care îl ocupă și să își asume responsabilitatea față de nivelurile ierarhice superioare. ○ Absolventul demonstrează capacitatea de a concepe un produs turistic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• să evidențiem rolului sectorului turismului și ospitalității în economia unei țări
7.2 Obiectivele specifice	• să explicăm aria de cuprindere a industriilor turismului și ospitalității • să analizăm cererea și oferta de servicii turistice și de ospitalitate • să studiem impactul economic și de mediu al turismului și ospitalității



8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Industria ospitalității – delimitări conceptuale	Prelegere interactivă	1 curs
Tipologia și caracteristicile serviciilor industriei turismului și ospitalității	Prelegere interactivă	1 curs
Forme de turism	Prelegere interactivă	1 curs
Cererea în industria turismului și ospitalității	Prelegere interactivă Conversația euristică	3 cursuri
Oferta în industria turismului și ospitalității	Prelegere interactivă Conversația euristică	2 cursuri
Măsurarea activității în turism și ospitalitate	Prelegere interactivă	1 curs
Impactul economic al turismului și ospitalității	Prelegere interactivă Conversația euristică	2 cursuri
Impactul asupra mediului și orientarea spre turismul sustenabil	Prelegere interactivă Conversația euristică	1 curs
Impactul socio-cultural al turismului	Prelegere interactivă Conversația euristică	1 curs
Bibliografie: 1. Bibliografie obligatorie - Cocean R., Moiescu O., Toader V., Economie și planificare strategică în turism, Risoprint, Cluj-Napoca, 2014 - Vanhove N., The economics of tourism destinations, Elsevier, Oxford, 2005 - Tribe John, The economics of recreation, leisure and tourism, Routledge, Oxford, 2020 - Larry Dwyer, Peter Forsyth, Wayne Dwyer, Tourism Economics and Policy, Channel View Publications, Bristol, 2020 2. Bibliografie opțională - Bull A., The economics of travel and tourism, Wiley, New York, 1992 - Mason Peter, Tourism impacts, planning and management, Butterworth-Heinemann, Second edition, Oxford, 2008 - Sinclair M. T., Stabler M., The economics of tourism, Routledge, Londra, 1997 - Sloan Philip, Legrand Willy, Chen Joshep, Sustainability in the hospitality industry, Butterworth-Heinemann, Oxford, 2009 - Goeldner Charles R., Ritchie J.R. Brent, Tourism. Principles, Practices, Philosophies, ediția a 11-a, Ed. John Wiley & Sons Inc., New Jersey, 2009 - Reisinger Yvette, International Tourism: Cultures and behavior, ediția I, Ed. Butterworth-Heinemann, Oxford, 2009		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Industria ospitalității – delimitări conceptuale	Conversația euristică Studii de caz	1 seminar
Tipologia și caracteristicile serviciilor industriei turismului și ospitalității	Conversația euristică Studii de caz	1 seminar
Forme de turism	Conversația euristică Studii de caz Aplicații	1 seminar
Cererea în industria turismului și ospitalității	Conversația euristică Studii de caz Aplicații	3 seminarii
Oferta în industria turismului și ospitalității	Conversația euristică Studii de caz Aplicații	2 seminarii
Măsurarea activității în turism și ospitalitate	Conversația euristică Studii de caz	1 seminar
Impactul economic al turismului și ospitalității	Conversația euristică Studii de caz	2 seminarii
Impactul asupra mediului și orientarea spre turismul sustenabil	Conversația euristică Studii de caz	2 seminarii



Impactul socio-cultural al turismului	Conversația euristică Studii de caz Prezentări de proiecte	1 seminar
Bibliografie: • Cocean R., Moisescu O., Toader V., Economie și planificare strategică în turism, Risoprint, Cluj-Napoca, 2014 • Vanhove N., The economics of tourism destinations, Elsevier, Oxford, 2005 • Tribe John, The economics of recreation, leisure and tourism, Routledge, Oxford, 2020 • Larry Dwyer, Peter Forsyth, Wayne Dwyer, Tourism Economics and Policy, Channel View Publications, Bristol, 2020 • Bădulescu A., Economia turismului, Editura Universității din Oradea, 2004		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

• Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.
--

10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe. Componentele procesului de evaluare desfășurate pe parcursul semestrului nu pot fi recuperate/refăcute în sesiunile de examinare.
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului final (scris/oral).

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; • Coerența logică; • Limbajul de specialitate; • Înțelegerea conceptelor și fenomenelor	Examen scris (în sesiune) Prezența activă	50% 10%
10.5 Seminar/laborator	• Capacitate de a aplica noțiunile învățate; • Implicarea în activitățile de seminar	Observația și activități sincron (pe parcursul semestrului)	10%
	• Capacitatea de aplicare a cunoștințelor într-un context • Munca în echipă	Proiect (pe parcursul semestrului)	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• studenții ar trebui să cunoască principalele concepte care definesc industria turismului și a ospitalității, precum și impactul pe care turismul îl are la nivel economic, socio-cultural și de mediu.			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

								
--	--	--	--	--	--	--	---	--

¹ Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

FACULTATEA DE
BUSINESS
IN PARTNERSHIP

		12 CONSUM SI PRODUCTIE RESPONSABILE 						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Data completării:

3.04.2025

Semnătura titularului de curs

Conf.dr. Valentin TOADER

Semnătura titularului de seminar

conf.dr. Oana BODE

Data avizării în departament:

10.04.2025

Semnătura directorului de departament

Conf. dr. Marius BOTA