



FIȘA DISCIPLINEI

MICROECONOMIE

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	BUSINESS
1.3. Departamentul	SERVICII DE OSPITALITATE
1.4. Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		MICROECONOMIE				Codul disciplinei		ILR0083									
2.2. Titularul activităților de curs – Coordonatorul de disciplină				Conf.univ.dr. Oana Ruxandra BODE													
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect – tutorele				Conf.univ.dr. Valentin TOADER													
2.4. Anul de studiu		I		2.5. Semestru		I		2.6. Tipul de evaluare		E		2.7. Regimul disciplinei		Conținut		DF	
														Obligativitate		DO	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	4	din care: 3.2. curs		2		3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore pe semestru – forma Învățământ la distanță	150	din care: 3.5. SI	94	AI=Nr. ore curs IF x nr. săptămâni	28	3.6. AT + TC + AA	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)							ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)							28
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							50
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri							38
3.5.4. Tutoriat (consiliere profesională)							2
3.5.5. Examinări							2
3.5.6. Alte activități							2
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)	122						
3.8. Total ore pe semestru (număr ECTS x 25 de ore)	150						
3.9. Numărul de credite	6						



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma elearning a UBB
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer

6. Competențe

6.1. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• C1.1-Descrierea paradigmelor, conceptelor și teoriilor economice privind influența mediului extern asupra întreprinderii/ organizației • C1.2-Explicarea și interpretarea relației de influență economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/ organizației • C2.1-Identificarea conceptelor și teoriilor economice asociate întreprinderii/ organizației
Competențe transversale	• CT1-Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul are cunoștințe generale din domeniul microeconomic, cu impact asupra vieții și a activității firmelor. Are și cunoștințe privind relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei: • înțelege mecanismele de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici; • înțelege mecanismul pieței și a formării echilibrelor în diferite situații de concurență.
Aptitudini	Studentul este capabil să analizeze și interpreteze fenomenele economice, să fundamenteze științific deciziile economice la nivel microeconomic. Demonstrează că are capacitatea de a înțelege efectele politicilor macroeconomice, fiind astfel în măsură să deducă implicațiile acestora la nivel microeconomic.
Responsabilități și autonomie	Studentul are capacitatea de a manifesta o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	• clarificarea principalelor noțiuni cu care operează economiștii; • deprinderea de a gândi economic; • introducerea studenților în atmosfera unei noi discipline: microeconomia; dezvoltarea abilităților de comunicare în limbaj economic.
--	--



7.2. Obiectivele specifice	Partea I: Teoria economică a consumatorului • Prezentarea principalelor noțiuni legate de calculul economic al consumatorului • Clarificarea noțiunii de utilitate cardinală și utilitate ordinală • Construirea curbei cererii Partea a II-a: Piața – modalitate eficientă de organizare a economiei • Deprinderea de a deosebi cantitatea cerută de cerere; • Cunoașterea factorilor care determină cererea și cantitatea cerută • Clarificarea noțiunii de elasticitate a cererii; • Prezentarea factorilor care determină elasticitatea cererii; • Clarificarea noțiunii de ofertă și deprinderea de a deduce curba ofertei; • Clarificarea noțiunii de elasticitate a ofertei; • Înțelegerea mecanismului de funcționare al pieței libere • Înțelegerea eficiențelor tranzacțiilor de piață Partea a III-a: Intervenția statului în economie • Prezentarea efectelor negative ale controlului prețurilor de către stat • Prezentarea efectelor negative ale restricțiilor vamale introduse de stat, • Cunoașterea deficiențelor pieței libere • Externalele pozitive și negative și internalizarea lor de către stat Bunurile publice și bunurile comune și rolul statului în gestionarea lor.
----------------------------	--

8. Conținuturi

8.1. AI, SI	Metode de predare	Observații
1. Principiile economiei de piață	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 5% din intervalul de timp alocat studiului
2. Cum gândesc economiștii	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 5% din intervalul de timp alocat studiului
3. Teoria consumatorului	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
4. Echilibrul (optimul) consumatorului	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 5% din intervalul de timp alocat studiului
5. Teoria cererii	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
6. Elasticitatea cererii	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 5% din intervalul de timp alocat studiului
7. Teoria ofertei	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
8. Elasticitatea ofertei	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 5% din intervalul de timp alocat studiului



9. Mecanismul de funcționare al pieței	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
10. Eficiența tranzacțiilor de piață	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
11. Controlul prețurilor	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 5% din intervalul de timp alocat studiului
12. Costul taxelor	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 5% din intervalul de timp alocat studiului
13. Externalele și deficiențele pieței	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului
14. Bunuri publice și bunuri comune	Parcurgerea suportului de curs în format ID	Se recomandă 5% din intervalul de timp alocat studiului
Bibliografie: 1. Toader V., Microeconomie, suport de curs în tehnologia ID, 2017 2. Heyne, P., (1991), <i>Modul economic de gândire</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București 3. Mankiw N.G. – <i>Principles of Economics</i> (Sixth Edition), South-Western Cengage Learning, 2012 4. Stiglitz, J. E., Walsh, E. C., (2005), <i>Economie</i>, Ed. Economică. 5. Vorzsak, M., Bode, O., (2013), <i>Principiile economiei de piață</i>, Presa universitară clujeană, Cluj Napoca. 6. Vorzsak M., Toader V., Bode. O.R., <i>Microeconomie</i>, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2016 7. Bode, O.R. (2025), <i>Microeconomie, Suport de curs ID, suport în format electronic</i>		
8.2. AT	Metode de predare-învățare	Observații
Microeconomie – delimitări conceptuale, deprinderea de a gândi economic; aspecte privind teoria consumatorului, teoria cererii și teoria ofertei	Conversația euristică, exerciții de gândire și probleme	4 ore
Mecanismul de funcționare al pieței, eficiența tranzacțiilor de piață, controlul prețurilor, costul taxelor, externalități, bunuri publice și bunuri comune	Conversația euristică, exerciții de gândire și probleme	4 ore
Bibliografie: 1. Toader V., Microeconomie, suport de curs în tehnologia ID, 2017 2. Heyne, P., (1991), <i>Modul economic de gândire</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București 3. Mankiw N.G. – <i>Principles of Economics</i> (Sixth Edition), South-Western Cengage Learning, 2012 4. Stiglitz, J. E., Walsh, E. C., (2005), <i>Economie</i>, Ed. Economică. 5. Vorzsak, M., Bode, O., (2013), <i>Principiile economiei de piață</i>, Presa universitară clujeană, Cluj Napoca. 6. Vorzsak M., Toader V., Bode. O.R., <i>Microeconomie</i>, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2016 7. Bode, O.R. (2025), <i>Microeconomie, Suport de curs ID, suport în format electronic</i>		
8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
Exerciții de gândire și probleme	Prin afișarea pe platforma ID și în suportul de curs	Se predă în termen de 3 săptămâni de la prima întâlnire de AT



Exerciții de gândire și probleme	Prin afișarea pe platforma ID și în suportul de curs	Se predă în termen de 4 săptămâni de la a doua întâlnire de AT
Bibliografie: 1. Bode O.R., Toader V., Microeconomie, suport de curs în tehnologia ID, 2018 2. Heyne, P., (1991), <i>Modul economic de gândire</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București 3. Mankiw N.G. – <i>Principles of Economics</i> (Sixth Edition), South-Western Cengage Learning, 2012 4. Stiglitz, J. E., Walsh, E. C., (2005), <i>Economie</i>, Ed. Economică. 5. Vorzsak, M., Bode, O., (2013), <i>Principiile economiei de piață</i>, Presa universitară clujeană, Cluj Napoca. 6. Vorzsak M., Toader V., Bode. O.R., <i>Microeconomie</i>, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2016 7. Bode, O.R. (2025), Microeconomie, Suport de curs ID, suport în format electronic		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI, SI	• Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor • Limbajul de specialitate Înțelegerea conceptelor și fenomenelor	Examen scris	50%
10.5. TC / AA	• Capacitate de a aplica noțiunile învățate Documentarea suplimentară	2 teme de control	50% (fiecare TC având 25%)
OBS	Pentru a se calcula nota finală însumând punctele obținute, este necesară obținerea a minim 50% din punctajul aferent examenului scris. Pentru sesiunea de restanțe, modul de evaluare rămâne neschimbat. Punctajul obținut la temele de control rămâne neschimbat.		
10.6. Standard minim de performanță			
• cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple; • interpretarea rezultatelor obținute.			



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

FACULTATEA DE
BUSINESS
IN PARTNERSHIP

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

								
--	--	--	---	--	--	--	--	--

Coordonator de disciplină
Conf.univ.dr. Oana BODE

Tutore de disciplină/
Conf.univ.dr. Valentin TOADER
Conf. univ. dr. Oana BODE

Data

.....

Responsabil de studii ID/IFR,
Conf.univ.dr. Oana BODE