



## FIȘA DISCIPLINEI

### Antreprenoriat în industria turismului și ospitalității

Anul universitar 2025-2026

#### 1. Date despre program

|                                        |                                                      |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | Universitatea BABEȘ-BOLYAI                           |
| 1.2. Facultatea                        | BUSINESS                                             |
| 1.3. Departamentul                     | SERVICII DE OSPITALITATE                             |
| 1.4. Domeniul de studii                | ADMINISTRAREA AFACERILOR                             |
| 1.5. Ciclul de studii                  | LICENȚĂ                                              |
| 1.6. Programul de studii / Calificarea | ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN SERVICII DE OSPITALITATE |
| 1.7. Forma de învățământ               | Învățământ la distanță (ID)                          |

#### 2. Date despre disciplină

|                                                               |    |                                                                    |    |                        |                                 |                          |                |         |  |
|---------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------|----|------------------------|---------------------------------|--------------------------|----------------|---------|--|
| 2.1. Denumirea disciplinei                                    |    | <b>ANTREPRENORIAS ÎN INDUSTRIA<br/>TURISMULUI ȘI OSPITALITĂȚII</b> |    |                        |                                 | Codul disciplinei        |                | ILR0092 |  |
| 2.2. Titularul activităților de curs                          |    |                                                                    |    |                        | Conf.univ.dr. Oana Adriana GICĂ |                          |                |         |  |
| 2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect |    |                                                                    |    |                        | Conf.univ.dr. Oana Adriana GICĂ |                          |                |         |  |
| 2.4. Anul de studiu                                           | II | 2.5. Semestrul                                                     | II | 2.6. Tipul de evaluare | E                               | 2.7. Regimul disciplinei | Conținut       | DS      |  |
|                                                               |    |                                                                    |    |                        |                                 |                          | Obligativitate | OB      |  |

#### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                                       |     |                     |    |                                  |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------|----|----------------------------------|------------|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență                                                   | 4   | din care: 3.2. curs | 2  | 3.3. seminar/ laborator/ proiect | 2          |
| 3.4. Total ore pe semestru – forma ID/IFR                                                             | 125 | din care: 3.5. SI   | 69 | AI                               | 28         |
|                                                                                                       |     |                     |    | 3.6. AT + TC/AA                  | 28         |
| <b>Distribuția fondului de timp</b>                                                                   |     |                     |    |                                  | <b>ore</b> |
| 3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                    |     |                     |    |                                  | 35         |
| 3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |     |                     |    |                                  | 10         |
| 3.4.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri                |     |                     |    |                                  | 18         |
| 3.4.4. Tutoriat [consiliere profesională]                                                             |     |                     |    |                                  | 2          |
| 3.4.5. Examinări                                                                                      |     |                     |    |                                  | 2          |
| 3.4.6. Alte activități [de ex., comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină / tutorele]      |     |                     |    |                                  | 2          |
| 3.7. Total ore studiu individual                                                                      | 69  |                     |    |                                  |            |
| 3.8. Total ore pe semestru                                                                            | 125 |                     |    |                                  |            |
| 3.9. Numărul de credite                                                                               | 5   |                     |    |                                  |            |

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |   |
|--------------------|---|
| 4.1. de curriculum | - |
| 4.2. de competențe | - |



## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1. de desfășurare a cursului                                | <ul style="list-style-type: none"><li>• Studenții se vor prezenta la prelegeri și seminarii cu telefoanele mobile închise.</li><li>• Studenții trebuie să-și aducă contribuția la desfășurarea cursului prin scurte intervenții sau întrebări concrete. De asemenea trebuie să parcurgă materialele indicate de cadrul didactic</li></ul> |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## 6. Competențe

### 6.1. Competențe specifice acumulate

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"><li>• C2.2. Analiza, selectarea și validarea metodelor de cercetare a mediului de afaceri în funcție de cerințele specifice ale sistemului decizional;</li><li>• C2.4. Analiza și evaluarea tendințelor mediului de afaceri și propunerea de alternative strategice pentru activitatea firmei;</li><li>• C4.1. Descrierea, definirea și caracterizarea strategiilor ce pot fi implementate în activitatea organizațiilor din industria ospitalității</li><li>• C5.1. Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor</li></ul> |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"><li>• CT1 - Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.</li><li>• CT2 - Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

### 6.2. Rezultatele învățării

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunoștințe | <ul style="list-style-type: none"><li>• Absolventul demonstrează deținerea unui set de cunoștințe generale privind administrarea resurselor umane, materiale și financiare, precum și gestionarea relațiilor cu clienții companiilor din industria ospitalității.</li><li>• Studentul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului.</li></ul>                                                                       |
| Aptitudini | <ul style="list-style-type: none"><li>• Absolventul este capabil să analizeze mediul organizațional și să aplice metode și tehnici specifice pentru administrarea resurselor umane, materiale și financiare, precum și pentru gestionarea relațiilor cu clienții companiilor</li><li>• Studentul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipă, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.</li></ul> |



|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Responsabilități<br/>și autonomie</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>Absolventul este capabil să ia decizii la nivelul postului pe care îl ocupă și să își asume responsabilitatea față de nivelurile ierarhice superioare.</li><li>Studentul demonstrează capacitatea de a identifica oportunități de afaceri și de a elabora noi modele de afaceri.</li></ul> |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1. Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"><li>Să familiarizeze studenții cu particularitățile antreprenoriatului și cu particularitățile managementului unei IMM din industria ospitalității.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 7.2. Obiectivele specifice             | <ul style="list-style-type: none"><li>Analizarea fenomenului antreprenorial în economia românească și în special în sectorul turismului;</li><li>Dezvoltarea abilităților antreprenoriale;</li><li>Evidențierea rolului determinant al întreprinzătorului pentru IMM, în contextul economic actual.</li><li>Abordarea într-o viziune sistemică a celor mai importante probleme implicate de proiectarea, înființarea, funcționarea și dezvoltarea unei IMM în industria ospitalității.</li></ul> |

#### 8. Conținuturi

| 8.1. SI                                                                                 | Metode de predare                           | Observații                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <b>Unitatea 1. Rolul sectorului IMM-urilor în industria turismului și ospitalității</b> | Parcursarea suportului de curs în format ID | Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului |
| <b>Unitatea 2. Antreprenoriat și întreprinzător</b>                                     | Parcursarea suportului de curs în format ID | Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului |
| <b>Unitatea 3. Oportunitatea de afaceri în industria turismului și ospitalității</b>    | Parcursarea suportului de curs în format ID | Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului |
| <b>Unitatea 4. Modalități de inițiere a unei noi afaceri</b>                            | Parcursarea suportului de curs în format ID | Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului |
| <b>Unitatea 5. Planul de afaceri</b>                                                    | Parcursarea suportului de curs în format ID | Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului |
| <b>Unitatea 6. Particularitățile managementului afacerilor mici și mijlocii</b>         | Parcursarea suportului de curs în format ID | Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului |
| <b>Unitatea 7. Construirea echipei</b>                                                  | Parcursarea suportului de curs în format ID | Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului |
| <b>Unitatea 8. Strategia întreprinderilor mici și mijlocii</b>                          | Parcursarea suportului de curs în format ID | Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului |
| <b>Unitatea 9: Strategii de marketing la IMM</b>                                        | Parcursarea suportului de curs în format ID | Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                             |                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <b>Unitatea 10: Finanțarea întreprinderilor mici și mijlocii</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Parcurgerea suportului de curs în format ID | Se recomandă 10% din intervalul de timp alocat studiului |
| <b>Bibliografie:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Barringer, B. R., Ireland, R. D., (2019), <i>Entrepreneurship: successfully launching new ventures</i>, 6<sup>th</sup> Edition, Pearson</li> <li>2. Borza, A., Mortan, M., Salanta, I., Beleiu., I. (2021), <i>Antreprenoriat și inovare</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca,</li> <li>3. Brookes, M., &amp; Altinay, L. (2015). <i>Entrepreneurship in Hospitality and Tourism.A Global Perspective</i>,Editura Goodfellow Publishers, Oxford</li> <li>4. Nicolescu O. (2001), <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i>, Editura Economică, București.</li> <li>5. Kuratko, D. F. (2009), <i>Introduction to Entrepreneurship</i>, 8<sup>th</sup> Edition, South-Western, Cengage Learning</li> <li>6. Lee-Ross, D., Lashley, C.(2009), <i>Entrepreneurship and Small Business Management in the Hospitality Industry</i>, Butterworth-Heinemann, 2009</li> <li>7. Rusu, S. (2014), <i>Antreprenoriat în turism și industria ospitalității</i>, Editura C.H.Beck</li> <li>8. Scarborough, N. M, Cornwall, J.R. (2019). <i>Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management</i>, 9<sup>th</sup> Edition, Pearson.</li> <li>9. Stokes D., (2001), <i>Managementul micilor afaceri</i>, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca</li> <li>10. Tuclea, C. E., <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii din turism și servicii</i> (<a href="http://www.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=386&amp;idb=7">http://www.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=386&amp;idb=7</a>).</li> <li>11. Zimmerer, T. W., Scarborough, N.M., Wilson, D., (2008), <i>Essentials of entrepreneurship and small business management</i> – 5th Edition, Pearson Education</li> </ol> |                                             |                                                          |
| <b>8.2. AT</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Metode de predare-învățare                  | Observații                                               |
| Rolul și importanța IMM-urilor ; Antreprenoriat și întreprinzător, Oportunitatea de afaceri; Modalități de inițiere a unei noi afaceri ; Planul de afaceri pentru IMM-uri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Prelegere interactivă                       | 4 ore                                                    |
| Managementul micii afaceri; Construirea echipei; Strategia întreprinderilor mici și mijlocii; Strategii de marketing pentru IMM; Finanțare întreprinderilor mici și mijlocii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Prelegere interactivă                       | 4 ore                                                    |
| <b>Bibliografie:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Barringer, B. R., Ireland, R. D., (2019), <i>Entrepreneurship: successfully launching new ventures</i>, 6<sup>th</sup> Edition, Pearson</li> <li>2. Borza, A., Mortan, M., Salanta, I., Beleiu., I. (2021), <i>Antreprenoriat și inovare</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca,</li> <li>3. Brookes, M., &amp; Altinay, L. (2015). <i>Entrepreneurship in Hospitality and Tourism.A Global Perspective</i>,Editura Goodfellow Publishers, Oxford</li> <li>4. Nicolescu O. (2001), <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i>, Editura Economică, București.</li> <li>5. Kuratko, D. F. (2009), <i>Introduction to Entrepreneurship</i>, 8<sup>th</sup> Edition, South-Western, Cengage Learning</li> <li>6. Lee-Ross, D., Lashley, C.(2009), <i>Entrepreneurship and Small Business Management in the Hospitality Industry</i>, Butterworth-Heinemann, 2009</li> <li>7. Rusu, S. (2014), <i>Antreprenoriat în turism și industria ospitalității</i>, Editura C.H.Beck</li> <li>8. Scarborough, N. M, Cornwall, J.R. (2019). <i>Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management</i>, 9<sup>th</sup> Edition, Pearson.</li> <li>9. Stokes D., (2001), <i>Managementul micilor afaceri</i>, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                             |                                                          |



10. Tuclea, C. E., *Managementul întreprinderilor mici și mijlocii din turism și servicii* (<http://www.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=386&idb=7>).

11. Zimmerer, T. W., Scarborough, N.M., Wilson, D., (2008), *Essentials of entrepreneurship and small business management* – 5th Edition, Pearson Education

| 8.3. TC                                                    | Metode de transmitere a informației                  | Observații                  |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Identificarea unei oportunități de afaceri                 | Prin afișarea pe platforma ID și în suportul de curs | Se predă până la 27.04.2026 |
| Propunerea unui concept de afacere în industria turismului | Prin afișarea pe platforma ID și în suportul de curs | Se predă până la 26.05.2026 |

#### Bibliografie:

1. Barringer, B. R., Ireland, R. D., (2019), *Entrepreneurship: successfully launching new ventures*, 6<sup>th</sup> Edition, Pearson
2. Borza, A., Mortan, M., Salanta, I., Beleiu, I. (2021), *Antreprenoriat și inovare*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca,
3. Brookes, M., & Altinay, L. (2015). *Entrepreneurship in Hospitality and Tourism.A Global Perspective*, Editura Goodfellow Publishers, Oxford
4. Nicolescu O. (2001), *Managementul întreprinderilor mici și mijlocii*, Editura Economică, București.
5. Kuratko, D. F. (2009), *Introduction to Entrepreneurship*, 8<sup>th</sup> Edition, South-Western, Cengage Learning
6. Lee-Ross, D., Lashley, C.(2009), *Entrepreneurship and Small Business Management in the Hospitality Industry*, Butterworth-Heinemann, 2009
7. Rusu, S. (2014), *Antreprenoriat în turism și industria ospitalității*, Editura C.H.Beck
8. Scarborough, N. M., Cornwall, J.R. (2019). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*, 9<sup>th</sup> Edition, Pearson.
9. Stokes D., (2001), *Managementul micilor afaceri*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
10. Tuclea, C. E., *Managementul întreprinderilor mici și mijlocii din turism și servicii* (<http://www.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=386&idb=7>).
11. Zimmerer, T. W., Scarborough, N.M., Wilson, D., (2008), *Essentials of entrepreneurship and small business management* – 5th Edition, Pearson Education

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

#### 10. Evaluare

| Tip activitate             | 10.1. Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                       | 10.2. Metode de evaluare                   | 10.3. Pondere din nota finală |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------|
| 10.4. SI (curs)            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea noțiunilor de bază;</li> <li>• Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor;</li> <li>• Coerența logică;</li> <li>• Limbajul de specialitate;</li> </ul> | Examen scris                               | 50%                           |
| 10.5. TC / AA / ST / L / P | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentarea suplimentară</li> </ul>                                                                                                                                    | Identificarea unei oportunități de afaceri | 25%<br>25%                    |



|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                      |                    |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--|
|                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Interesul pentru pregătirea individuală, seriozitatea în abordarea problemelor</li><li>• Utilizarea corectă a conceptelor învățate</li></ul> | Concept de afacere |  |
| <b>10.6. Standard minim de performanță</b>                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                      |                    |  |
| Cunoașterea noțiunilor de bază și a elementelor fundamentale privind antreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii din industria turismului și ospitalității. |                                                                                                                                                                                      |                    |  |

**Coordonator de disciplină**  
Conf.univ.dr. Oana Adriana GICĂ

.....

**Tutore de disciplină**  
Conf.univ.dr. Oana Adriana GICĂ

.....

Data

.....

Responsabil de studii ID/IFR,  
Conf.univ.dr. Oana BODE

.....