



FIȘA DISCIPLINEI
METODOLOGIA CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	BUSINESS
1.3. Departamentul	BUSINESS
1.4. Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN SERVICII DE OSPITALITATE
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		METODOLOGIA CERCETARII STIINTIFICE				Codul disciplinei		ILR0095				
2.2. Titularul activităților de curs – Coordonatorul de disciplină				Prof.dr. Cornelia Pop								
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect – tutorele				Prof.dr. Cornelia Pop								
2.4. Anul de studiu		III	2.5. Semestru		I	2.6. Tipul de evaluare		C	2.7. Regimul disciplinei		Conținut	DC
											Obligativitate	Optionala

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	2	din care: 3.2. curs		1		3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore pe semestru – forma Învățământ la distanță	75	din care: 3.5. SI	47	AI=Nr. ore curs IF x nr. săptămâni	14	3.6. AT + TC + AA	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)							ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)							14
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							12
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri							12
3.5.4. Tutoriat (consiliere profesională)							2
3.5.5. Examinări							2
3.5.6. Alte activități							7
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)	61						
3.8. Total ore pe semestru (număr ECTS x 25 de ore)	75						
3.9. Numărul de credite	3						



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma elearning a UBB
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer

6. Competențe

6.1. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Culegere, prelucrare și analiza de informații privind interacțiunea mediu extern întreprindere/organizație C1.1 Descrierea paradigmelor, conceptelor și teoriilor economice privind influența mediului extern asupra întreprinderii/ organizației C1.3. Aplicarea instrumentarului adecvat pentru analiza relației de influență exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/ organizației C5. Utilizarea bazelor de date specifice administrării afacerilor C5.1. Descrierea conceptelor, teoriilor și metodologiilor de administrare a bazelor de date specifice administrării afacerilor C5.5. Elaborarea unui proiect de cercetare asociat administrării afacerilor, utilizând baze de date specifice
Competențe transversale	CT1-Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Absolventul are cunoștințe generale din domeniile macro și microeconomic, cu impact asupra vieții și a activității firmelor. Efectuează activități de cercetare și analiză a factorilor externi, cum ar fi consumatorii, poziția pe piață, concurenții și situația politică și elaborează rapoarte pe baza analizelor efectuate. (analizează factorii externi ai societăților)
Aptitudini	Absolventul este capabil să analizeze mediul organizațional pentru adaptarea firmei la cerințele și provocările identificate; absolventul poate recomanda strategiile, tehnicile și metodele adecvate de rezolvare a problemelor de management corelate cu funcțiile principale ale acestuia. Analizează serii de date și statistici în vederea testării și evaluării pentru a genera afirmații și previziuni de tipare, cu scopul de a descoperi informații utile în procesul de decizie. (realizează analize de date)
Responsabilități și autonomie	Absolventul este capabil să ia decizii la nivelul postului pe care îl ocupă și să își asume responsabilitatea față de nivelurile ierarhice superioare. Colecționează informațiile obținute în urma interviurilor cu părțile interesate și analizează documentele organizatorice pentru a detecta nevoile și îmbunătățirile neobservabile la prima vedere care ar sprijini dezvoltarea organizației. (identifică nevoi organizatorice nedetectate)



7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Aprofundarea unor noțiuni și norme de bază din domeniul teoriei cercetării științifice și a metodelor folosite în practica cercetării
7.2. Obiectivele specifice	- Dobândirea cunoștințelor generale necesare folosirii unor metode moderne de documentare și asimilării unor noțiuni teoretice aplicabile în cercetare și a unor norme sau reguli necesare punerii în valoare a rezultatelor cercetării - Fixarea etapelor cercetării științifice, culegerea datelor și atingerea scopului propus prin finalizarea rezultatelor și emiterea unor concluzii

8. Conținuturi

8.1. AI, SI	Metode de predare	Observații
Aspecte generale privind cunoașterea științifică	Expunere interactivă, problematizare, conversație euristica	1 prelegere
Etapele elaborării unei lucrări științifice Procesul creator Alegerea subiectului de cercetare Determinarea ideii centrale Formularea ipotezelor de lucru	Expunere interactivă, problematizare, conversație euristica	1 prelegere
Documentarea Căutarea și selectarea surselor de documentare Evaluarea și ierarhizarea surselor de documentare Utilizarea surselor de documentare	Expunere interactivă, problematizare, conversație euristica	1 prelegere
Documentarea Tipologia surselor de documentare Principii de stocare a datelor științifice	Expunere interactivă, problematizare, conversație euristica	1 prelegere
Redactarea unei lucrări științifice Planul de redactare Structura unei lucrări	Expunere interactivă, problematizare, conversație euristica	1 prelegere
Redactarea și prezentarea unei lucrări științifice Procesul de scriere științifică Susținerea lucrării științifice	Expunere interactivă, problematizare, conversație euristica	1 prelegere
Procesul de cercetare științifică Originile cunoașterii științifice Calitativ și cantitativ în cercetarea științifică Criteriul falsificabilității introdus de Popper Eșantionarea	Expunere interactivă, problematizare, conversație euristica	1 prelegere
Metode de cercetare științifică - Studiul de caz	Expunere interactivă, problematizare, conversație euristica	1 prelegere
Metode de cercetare științifică - Interviu	Expunere interactivă, problematizare, conversație euristica	1 prelegere
Metode de cercetare științifică - Experimentul	Expunere interactivă, problematizare, conversație euristica	1 prelegere
Metode de cercetare științifică - Sondajul de opinie	Expunere interactivă, problematizare, conversație euristica	1 prelegere
Technici de sondare Chestionarul Tipuri de întrebări	Expunere interactivă, problematizare, conversație euristica	1 prelegere



Scale Consistența internă a scalelor		
Analiza datelor Analiza calitativă a datelor Analiza cantitativă a datelor	Expunere interactivă, problematizare, conversație euristica	1 prelegere
Etica în procesul de cercetare științifică Plagiatul Utilizarea unor date false	Expunere interactivă, problematizare, conversație euristica	1 prelegere
Bibliografie - Adams, J., Khan, H.T.A., Raeside, R., White, D. (2007). Research Methods for Graduate Business and Social Science Students, Response Books Sage Publications. - Collis, J., Hussey, R. (2013). Business Research. A Practical Guide for Undergraduate and Postgraduate Students, Palgrave. - Cooper, D.R., Schindler, P.S. (2013). Business Research Methods, McGraw-Hill. - Eco, U. (2006). Cum se face o teză de licență, Polirom, Iași. - Greener, S. (2008). Business Research Methods, Bookboon. - Rădulescu, M. (2011). Metodologia cercetării științifice. Elaborarea lucrărilor de licență, masterat și doctorat, Editura Didactică și Pedagogică, București. - Rad, I. (2008). Cum se scrie un text științific, Polirom, Iași. - Saunders, M.N.K., Lewis, P., Thornhill, A. (2016). Research Methods for Business Students, Pearson. - Sekaran, U. (2003). Research Methods for Business. A Skill Building Approach, 4th edition, John Wiley & Sons. - Sreejesh, S., Mohapatra, S., Anusree, M.R. (2014). Business Research Methods. An Applied Orientation, Springer. - Wallace, W. (2012). Introduction to Business Research I: The Research Proposal, Edinburgh Business School, Heriot-Watt University. - Zikmund, W.G., Babin, B.J., Carr, J.C., Griffin, M. (2012). Business Research Methods, South-Western College Publication.		
8.2. AT	Metode de predare- învățare	Observații
Structura și conținutul lucrării de licență	Expunere, dezbateri interactivă, exemplificări	2 ore
Prezentarea rezultatelor cercetării	Expunere, dezbateri interactivă, exemplificări	2 ore
Bibliografie - Adams, J., Khan, H.T.A., Raeside, R., White, D. (2007). Research Methods for Graduate Business and Social Science Students, Response Books Sage Publications. - Collis, J., Hussey, R. (2013). Business Research. A Practical Guide for Undergraduate and Postgraduate Students, Palgrave. - Cooper, D.R., Schindler, P.S. (2013). Business Research Methods, McGraw-Hill. - Eco, U. (2006). Cum se face o teză de licență, Polirom, Iași. - Greener, S. (2008). Business Research Methods, Bookboon. - Rădulescu, M. (2011). Metodologia cercetării științifice. Elaborarea lucrărilor de licență, masterat și doctorat, Editura Didactică și Pedagogică, București. - Rad, I. (2008). Cum se scrie un text științific, Polirom, Iași. - Saunders, M.N.K., Lewis, P., Thornhill, A. (2016). Research Methods for Business Students, Pearson. - Sekaran, U. (2003). Research Methods for Business. A Skill Building Approach, 4th edition, John Wiley & Sons. - Sreejesh, S., Mohapatra, S., Anusree, M.R. (2014). Business Research Methods. An Applied Orientation, Springer. - Wallace, W. (2012). Introduction to Business Research I: The Research Proposal, Edinburgh Business School, Heriot-Watt University. - Zikmund, W.G., Babin, B.J., Carr, J.C., Griffin, M. (2012). Business Research Methods, South-Western College Publication.		
8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații



Raspundeti la intrebarile: what (ce); why (de ce); how (cum) si so what (care e valoarea adaugata de lucrarea academica) pe baza articolelor atasate in assignment	Prin afişarea pe platforma ID şi în suportul de curs	Se predă la termenul anuntat dupa inceperea semestrului
Trecerea in revista a literaturii de specialitate pentru tema de licenta aleasa; 10-15 titluri bibliografice	Prin afişarea pe platforma ID şi în suportul de curs	Se predă la termenul anuntat dupa inceperea semestrului

Bibliografie

1. Adams, J., Khan, H.T.A., Raeside, R., White, D. (2007). Research Methods for Graduate Business and Social Science Students, Response Books Sage Publications.
2. Collis, J., Hussey, R. (2013). Business Research. A Practical Guide for Undergraduate and Postgraduate Students, Palgrave.
3. Cooper, D.R., Schindler, P.S. (2013). Business Research Methods, McGraw-Hill.
4. Eco, U. (2006). Cum se face o teză de licență, Polirom, Iași.
5. Greener, S. (2008). Business Research Methods, Bookboon.
6. Rădulescu, M. (2011). Metodologia cercetării științifice. Elaborarea lucrărilor de licență, masterat și doctorat, Editura Didactică și Pedagogică, București.
7. Rad, I. (2008). Cum se scrie un text științific, Polirom, Iași.
8. Saunders, M.N.K., Lewis, P., Thornhill, A. (2016). Research Methods for Business Students, Pearson.
9. Sekaran, U. (2003). Research Methods for Business. A Skill Building Approach, 4th edition, John Wiley & Sons.
10. Sreejesh, S., Mohapatra, S., Anusree, M.R. (2014). Business Research Methods. An Applied Orientation, Springer.
11. Wallace, W. (2012). Introduction to Business Research I: The Research Proposal, Edinburgh Business School, Heriot-Watt University.
12. Zikmund, W.G., Babin, B.J., Carr, J.C., Griffin, M. (2012). Business Research Methods, South-Western College Publication.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI, SI	Însușirea și înțelegerea problematicei prezentate	Colocviu	50%
10.5. TC / AA	Însușirea și înțelegerea problematicei prezentate	2 teme de control	50% (fiecare TC având 25%)
OBS	Pentru a se calcula nota finală însumând punctele obținute, este necesară obținerea a minim 50% din punctajul aferent examenului scris. Pentru sesiunea de restanțe, modul de evaluare rămâne neschimbat. Punctajul obținut la temele de control rămâne neschimbat.		
10.6. Standard minim de performanță			
• realizarea proiectelor pe baza notiunilor însușite			



11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

--	--	--	--	--	--	--	--	--

Coordonator de disciplină
Prof.univ.dr. Cornelia Pop

Tutore de disciplină/
Prof.univ.dr. Cornelia Pop

Data
12 iunie 2025

Responsabil de studii ID/IFR,
Conf.univ.dr. Dragos PAUN