



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Administrarea Afacerilor
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență redusă

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economie Managerială						
2.2. Codul disciplinei – coordonatorul disciplinei	IMR0006						
2.3. Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr.habil. Valentin TOADER						
2.4. Titularul activităților de seminar/ laborator / proiect	Conf.univ.dr.habil. Valentin TOADER						
2.5. Anul de studiu	1	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul disciplinei	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână - forma cu frecvență redusă	4	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore pe semestru - forma Învățământ cu frecvență redusă	150	Din care: 3.5. SI	122	3.6. ST + SF + L/P	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					70
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					26
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					2
3.7. Total ore studiu individual					122
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Posibilitatea de conectare la platforma Microsoft Teams folosind contul instituțional.
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Competențe

6.1. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- C2. Cunoașterea aprofundată și utilizarea sistematică a ansamblului de informații ce rezultă din dezvoltările teoretice, metodologice, legislative și practice specifice administrării afacerilor - C5. Elaborarea de lucrări de analiză și sinteză asupra mediului de afaceri și identificarea oportunităților de relansare a afacerilor
Competențe transversale	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă și aplicarea acestora în cadrul companiilor

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Studentul programului de master are cunoștințe complexe din domeniile macro și microeconomic, cu impact direct și indirect asupra afacerii și a mediului de afaceri. - Studentul acumulează cunoștințe avansate referitoare la analiza pieței, înțelegerea și gestionarea proceselor economice și de afaceri la nivel organizațional, înțelegerea funcționării piețelor, cererea și oferta, concurența - Studentul acumulează cunoștințe avansate referitoare la fluxurile comerciale internaționale și înțelegerea politicilor comerciale.
Aptitudini	- Studentul demonstrează o capacitate crescută de înțelegere a complexității politicilor macroeconomice, fiind astfel în măsură să deducă implicațiile acestora la nivel microeconomic. - Studentul dezvoltă aptitudini de aplicare a metodelor, tehnicilor de estimare a costurilor de producție, a prețurilor și de analiză a concurenței - Studentul dezvoltă aptitudini și abilități avansate referitoare la fluxurile comerciale internaționale și înțelegerea politicilor comerciale
Responsabilități și autonomie	- Studentul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională - Studentul demonstrează capacitatea de a fundamenta științific și de adopta decizii economice și să propună strategii de dezvoltare a companiilor.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	să înțelegem cum pot fi folosite conceptele fundamentale ale teoriei economice și instrumentele analizei statistice în procesul de luare a deciziilor în cadrul unei firme
7.2. Obiectivele specifice	- a identifica principalele probleme pe care managerii le au în procesul de luare a deciziilor - a demonstra utilitatea analizei economice în descrierea comportamentului managerial - a înțelege cum poate fi folosită analiza economică pentru a îmbunătăți deciziile manageriale - a înțelege cum principiile teoriei economice pot fi aplicate cu succes în practică - a aprecia rolul vital al firmelor în societate

8. Conținuturi

8.1. SI	Metode de predare	Observații
Natura și scopul economiei manageriale	Studiu individual	5% din volumul de studiu
Relații economice fundamentale	Studiu individual	10% din volumul de studiu
Analiza cantitativă a cererii	Studiu individual	20% din volumul de studiu
Analiza procesului de producție	Studiu individual	10% din volumul de studiu
Analiza și estimarea costurilor	Studiu individual	10% din volumul de studiu
Implicații ale structurii piețelor asupra deciziilor	Studiu individual	15% din volumul de studiu

8.1. SI	Metode de predare	Observații
firmelor		
Metode de stabilire a prețurilor	Studiu individual	10% din volumul de studiu
Firmele în comerțul internațional	Studiu individual	15% din volumul de studiu
Analiza riscului și planificarea investițiilor	Studiu individual	5% din volumul de studiu
Bibliografie	- Hirschey M. - Fundamentals of Managerial Economics, 8th Edition, South-Western Cengage Learning, 2006 - Wilkinson N. – Managerial Economics. A problem-solving approach, Cambridge University Press, New York, 2005 - Samuelson W.F., Marks S.G. – Managerial economics, Fifth edition, John Wiley & Sons Inc., 2006 - Baye M. R. – Managerial economics and Business Strategy, Fifth edition, McGraw Hill International Edition, New York, 2006 - Bachet Daniel, Les fondements de l'entreprise: construire une alternative à la domination financière. Paris: Les Éditions de l'Atelier, 2007 - HIRSCHEY Mark, PAPPAS James L., Managerial economics. Chicago; [etc.]: The Dryden Press, 1990. - Mansfield Edwin, Managerial economics: theory, applications, and cases. New York; London: W. W. Norton & Company, 1999 - McAuliffe Robert E., The Blackwell encyclopedia of management. Vol. 8: Managerial economics. Malden, Mass; Oxford; Victoria: Blackwell Publishing, 2005. In: The Blackwell encyclopedia of management, vol. Vol. 8 - Tănăsescu Cristina Roxana, Economie managerială: note de curs. Sibiu: Editura Universității "Lucian Blaga", 2013	

8.2. ST	Metode de predare	Observații
Natura și scopul economiei manageriale	Studii de caz	5% din volumul de studiu
Relații economice fundamentale	Studii de caz	10% din volumul de studiu
Analiza cantitativă a cererii	Studii de caz	20% din volumul de studiu
Analiza procesului de producție	Studii de caz	10% din volumul de studiu
Analiza și estimarea costurilor	Studii de caz	10% din volumul de studiu
Implicații ale structurii piețelor asupra deciziilor firmelor	Studii de caz	15% din volumul de studiu
Metode de stabilire a prețurilor	Studii de caz	10% din volumul de studiu
Firmele în comerțul internațional	Studii de caz	15% din volumul de studiu
Analiza riscului și planificarea investițiilor	Studii de caz	5% din volumul de studiu
Bibliografie	- Hirschey M. - Fundamentals of Managerial Economics, 8th Edition, South-Western Cengage Learning, 2006 - Wilkinson N. – Managerial Economics. A problem-solving approach, Cambridge University Press, New York, 2005 - Samuelson W.F., Marks S.G. – Managerial economics, Fifth edition, John Wiley & Sons Inc., 2006 - Baye M. R. – Managerial economics and Business Strategy, Fifth edition, McGraw Hill International Edition, New York, 2006 - Bachet Daniel, Les fondements de l'entreprise: construire une alternative à la domination financière. Paris: Les Éditions de l'Atelier, 2007 - HIRSCHEY Mark, PAPPAS James L., Managerial economics. Chicago; [etc.]: The Dryden Press, 1990. - Mansfield Edwin, Managerial economics: theory, applications, and cases. New York; London: W. W. Norton & Company, 1999 - McAuliffe Robert E., The Blackwell encyclopedia of management. Vol. 8: Managerial economics. Malden, Mass; Oxford; Victoria: Blackwell Publishing, 2005. In: The Blackwell encyclopedia of management, vol. Vol. 8 - Tănăsescu Cristina Roxana, Economie managerială: note de curs. Sibiu: Editura Universității "Lucian Blaga", 2013	

8.3. SF	Metode de predare	Observații
Natura și scopul economiei manageriale	Conversația euristică	1 seminar

	Studii de caz, Aplicații	
Relații economice fundamentale	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	1 seminar
Analiza cantitativă a cererii	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	2 seminar
Analiza procesului de producție	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	1 seminar
Analiza și estimarea costurilor	Conversația euristică Studii de caz	1 seminarii
Implicații ale structurii piețelor asupra deciziilor firmelor	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	1 seminar
Metode de stabilire a prețurilor	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	1 seminar
Firmele în comerțul internațional	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	2 seminarii
Analiza riscului și planificarea investițiilor	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	1 seminar
Prezentarea proiectelor	Prezentări	1 seminar
Bibliografie	• Hirschey M. - Fundamentals of Managerial Economics, 8th Edition, South-Western Cengage Learning, 2006 • Wilkinson N. – Managerial Economics. A problem-solving approach, Cambridge University Press, New York, 2005 • Samuelson W.F., Marks S.G. – Managerial economics, Fifth edition, John Wiley & Sons Inc., 2006 • Baye M. R. – Managerial economics and Business Strategy, Fifth edition, McGraw Hill International Edition, New York, 2006	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. SI	• Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; • Coerența logică; • Limbajul de specialitate; • Înțelegerea conceptelor și fenomenelor	Examenul este scris	50%
10.5. ST /L/ P	• Implicarea în activitățile de seminar	Pe parcursul seminariilor se va observa implicarea fiecărui student în desfășurarea activităților.	10%
	• Capacitate de a aplica noțiunile învățate	Realizarea și prezentarea unui proiect/Eseuri pe parcurs	40%
Note: • ponderea componentelor evaluării în nota finală poate suferi modificări la începutul semestrului în urma discuțiilor cu studenții • în sesiunea de re-examinare, indiferent de motivul participării unui student la examen (restanță sau mărire), componentele evaluării sunt aceleași ca în sesiunea de examene. <i>Cu această ocazie se poate susține încă o dată doar examenul scris, activitatea de la seminar ne mai putând fi îmbunătățită.</i>			
10.6. Standard minim de performanță			
Cunoașterea factorilor care influențează modul de manifestare ale cererii și ofertei, înțelegerea interacțiunii			

dintre acestea și modul în care firmele iau decizii în funcție de factorii interni și externi (obținerea a cel puțin 50% din punctajul alocat examenului teoretic).

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

Nu se aplică.

Data completării

Coordonator de disciplină

Semnătura titularului de seminar

conf.univ.dr.habil. Valentin Toader

conf.univ.dr.habil. Valentin Toader

Data

Responsabil de studii ID/IFR

Conf.dr. Oana BODE