



FIȘA DISCIPLINEI
INVESTITII INTERNATIONALE
Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	BUSINESS
1.3. Departamentul	BUSINESS
1.4. Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5. Ciclul de studii	MASTER
1.6. Programul de studii / Calificarea	MANAGEMENT HOTELIER
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență redusă

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		INVESTITII INTERNATIONALE				Codul disciplinei		IMR0029	
2.2. Titularul activităților de curs – Coordonatorul de disciplină				Conf.univ.dr. Oana Ruxandra BODE					
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect – tutorele				Conf.univ.dr. Valentin TOADER					
2.4. Anul de studiu		2.5. Semestru		2.6. Tipul de evaluare		2.7. Regimul disciplinei		Conținut	DS
I		II		E				Obligativitate	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	3	din care: 3.2. curs		2		3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore pe semestru – forma Învățământ la distanță	150	din care: 3.5. SI	108	AI=Nr. ore curs IF x nr. săptămâni	28	3.6. AT + TC + AA	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)							ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)							28
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							50
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri							38
3.5.4. Tutoriat (consiliere profesională)							2
3.5.5. Examinări							2
3.5.6. Alte activități							2
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)	136						
3.8. Total ore pe semestru (număr ECTS x 25 de ore)	150						
3.9. Numărul de credite	6						



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma elearning a UBB
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer

6. Competențe

6.1. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C3. Diagnosticarea situațiilor complexe în vederea elaborării de strategii/programe de schimbare organizațională specifice domeniului ospitalității și turismului C4. Elaborarea de alternative decizionale și analizarea impactului acestora asupra funcționării unităților cu servicii de ospitalitate /turistice, utilizând tehnologii informaționale moderne
Competențe transversale	CT1. Aplicarea normelor și valorilor eticii profesionale specifice domeniului ospitalității și turismului CT3. Valorificarea eficientă a variatelor resurse și tehnici de învățare pentru dezvoltarea personală.

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul programului de master are cunoștințe complexe din domeniile macro și microeconomic, cu impact direct și indirect asupra activității firmelor din domeniul HoReCa și a mediului de afaceri. Sintetizează informații privind politica entitatii economice și propune îmbunătățiri companiei.
Aptitudini	Studentul are o capacitate crescută de utilizare a tehnicilor și a instrumentelor complexe de analiză a mediului organizațional, pentru adaptarea firmelor din domeniul HoReCa la cerințele și la provocările identificate; absolventul poate identifica, recomanda și implementa strategii de afaceri în domeniul HoReCa; absolventul este capabil să utilizeze programe informatice de specialitate; de asemenea, dovedește o conduită etică și o orientare spre client. Analizează diferite tipuri de informații cu privire la gestionarea unei întreprinderi pentru a extrage concluzii cu privire la proiecte, strategii și evoluții.
Responsabilități și autonomie	Studentul este capabil să execute sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională. Analizează și evaluează starea unei afaceri pe cont propriu și în raport cu domeniul de activitate competitiv, desfășoară activități de cercetare, punând datele în contextul nevoilor întreprinderii și determinând domeniile de oportunitate.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Să prezinte importanța corelației dintre alegerea tipului de proprietate hotelieră ce urmează a fi dezvoltat și tipul de turism practicat în zona în care se dezvoltă respectiva proprietate
--	--



7.2. Obiectivele specifice	Să prezinte principalii pași ce trebuie parcurși pentru dezvoltarea unei proprietăți hoteliere Să evidențieze importanța corelației dintre modul de amenajare al proprietăților hoteliere, tipul de proprietate hotelieră, principală nișă de clientelă deservită și situarea proprietății hoteliere
----------------------------	---

8. Conținuturi

8.1. AI, SI	Metode de predare	Observații
Riscurile asociate cu dezvoltarea proprietatilor hoteliere	Expunere interactiva, multimedia	
Poziția Romanien, din punctul de vedere al proprietatilor hoteliere, în Europa centrala și de est	Expunere interactiva, multimedia	
Structura prorietaților hoteliere din Romania – identificarea segmentelor subdezvoltate	Expunere interactiva, multimedia	
Grupuri hoteliere versus lanturi hoteliere	Expunere interactiva, multimedia	
Consortii hoteliere	Expunere interactiva, multimedia	
Alegerea modului de operare a unei proprietăți hoteliere	Expunere interactiva, multimedia	
Studiul de fezabilitate pentru dezvoltarea unei proprietăți hoteliere	Expunere interactiva, multimedia	
Proprietăți hoteliere cu trasaturi distincte	Expunere interactiva, multimedia	
Construcție și design – partea I	Expunere interactiva, multimedia	
Construcție și design – partea I	Expunere interactiva, multimedia	
Managementul activelor hoteliere	Expunere interactiva, multimedia	
Structura companiilor hoteliere	Expunere interactiva, multimedia	
Finantarea investitiilor în proprietatile hoteliere	Expunere interactiva, multimedia	
Rolul produselor structurate în finantarea / refinantarea activelor hoteliere	Expunere interactiva, multimedia	
Bibliografie Gee, C.Y, 2008, International Hotels – Development and Management, Softbound, SUA Ivanova, M., Ivanov, S., Magnini, V.P., 2016, The Routledge Handbook of Hotel Chain Management, Routledge Larkin, E.M., 2009, How to Run a Great Hotel, Howtobooks Intl. Lasansky, D.M., McLaren, B., (editors) 2004, Architecture and Tourism, BERG, Oxford Lloyd, M., 2008, How to Buy & Run Your Own Hotel, Howtobooks Intl. Parker, K., 2007, How to Buy and Run a Small Hotel, Howtobooks Intl. Penner, R., Adams, L., Robson, S.K., 2013, Hotel Design, Plannig and Development, 2nd ed., Routledge, New York Plunkett, D., Reid, O., 2013, Contemporary Hotel Design, Laurence King Publishing LTD., Londra, 2013		
8.2. AT	Metode de predare- învățare	Observații
Grupuri hoteliere. Consortii hoteliere. Lanturi hoiteliere	Dezbateri, exemplificari	2 ore
Aspecte ale finantarii industriei hoteliere	Dezbateri, exemplificari	2 ore
Bibliografie Gee, C.Y, 2008, International Hotels – Development and Management, Softbound, SUA Ivanova, M., Ivanov, S., Magnini, V.P., 2016, The Routledge Handbook of Hotel Chain Management, Routledge Larkin, E.M., 2009, How to Run a Great Hotel, Howtobooks Intl.		



Lasansky, D.M., McLaren, B., (editors) 2004, Architecture and Tourism, BERG, Oxford
Lloyd, M., 2008, How to Buy & Run Your Own Hotel, Howtobooks Intl.
Parker, K., 2007, How to Buy and Run a Small Hotel, Howtobooks Intl.
Penner, R., Adams, L., Robson, S.K., 2013, Hotel Design, Planning and Development, 2nd ed., Routledge, New York
Plunkett, D., Reid, O., 2013, Contemporary Hotel Design, Laurence King Publishing LTD., Londra, 2013

8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
Dezvoltarea unei proprietati hoteliere in functie de destinatia turistica	Prin afișarea pe platforma ID și în suportul de curs	Se predă la termenul anuntat pe platforma
Studiu de caz complex	Prin afișarea pe platforma ID și în suportul de curs	Se predă la termenul anuntat pe platforma

Bibliografie

Gee, C.Y, 2008, International Hotels – Development and Management, Softbound, SUA
Ivanova, M., Ivanov, S., Magnini, V.P., 2016, The Routledge Handbook of Hotel Chain Management, Routledge
Larkin, E.M., 2009, How to Run a Great Hotel, Howtobooks Intl.
Lasansky, D.M., McLaren, B., (editors) 2004, Architecture and Tourism, BERG, Oxford
Lloyd, M., 2008, How to Buy & Run Your Own Hotel, Howtobooks Intl.
Parker, K., 2007, How to Buy and Run a Small Hotel, Howtobooks Intl.
Penner, R., Adams, L., Robson, S.K., 2013, Hotel Design, Planning and Development, 2nd ed., Routledge, New York
Plunkett, D., Reid, O., 2013, Contemporary Hotel Design, Laurence King Publishing LTD., Londra, 2013

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI, SI	Nivelul cunostintelor acumulate. Coerenta logica Capacitatea de a intelege si aplica cunostintele insusite	Examen scris	70%
10.5. TC / AA	Creativitate în găsirea, selectarea și prelucrarea informațiilor disponibile	2 teme de control	30% (fiecare TC având 15%)
OBS	Pentru a se calcula nota finală însumând punctele obținute, este necesară obținerea a minim 50% din punctajul aferent examenului scris. Pentru sesiunea de restanțe, modul de evaluare rămâne neschimbat. Punctajul obținut la temele de control rămâne neschimbat.		
10.6. Standard minim de performanță			
• prezenta la minim 50% din cursuri • cunoasterea și aplicarea notiunilor fundamentale • interpretarea economica a rezultatelor obtinute			



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

FACULTATEA DE
BUSINESS
IN PARTNERSHIP

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

--	--	--	--	--	--	--	--	--

Coordonator de disciplină
Prof.univ.dr. Cornelia Pop

Tutore de disciplină/
Prof.univ.dr. Cornelia Pop

Data
12 iunie 2025

Responsabil de studii ID/IFR,
Conf.univ.dr. Dragos Paun